
Identitate
Korporatiboaren
Eskuliburua.

Manual
de Identidad
Corporativa.

2020



GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Sarrera Introducción 2

Orokorra 3
General

Egitura 4
Estructura

Elementu korporatiboak 5
Elementos corporativos

Marka Marca 6

Leloa 7
Claim

Sinboloa 8
Símbolo

Marka 9
Marca

Osaera eta babesguneak 10
Construcción y área de seguridad

Kolore korporatiboak 12
Colores corporativos

Tipografia 13
Tipografía

Bertsioak elebitan 14
Versiones bilingüe

Bertsioak euskaraz 15
Versiones euskera

Bizikidetza Convivencia 16

GFA markarekin 17
Con la marca DFG

Osaerak 18
Composiciones

Bertsioak 19
Versiones

Tamaina txikiena 21
Reducción mínima

Bertsio negatiboa 22
Versión negativa

Bertsio negatiboa / web 23
Versión negativa / web

Babesguneak 24
Área de seguridad

Sailak Departamentos 25

Euskarazko bertsioak 27
Versiones en euskera

Gaztelerazko bertsioak 29
Versiones en castellano

Publizitatea Publicidad 31

Argitalpenak 34
Publicaciones

**Komunikazio Digitala 35
Comunicación Digital**

Sare sozialak 36
Redes sociales

Webgunea 37
Website

Programak Programas 39

Etorkizuna Eraikiz 40
Etorkizuna Eraikiz

Kultura programak 41
Programas culturales

**Paper Korporatiboa 42
Papelería Corporativa**

Txartela 43
Tarjeta

Karpeta 44
Carpeta

GIPUZKOA markak ez du Gipuzkoako Foru Aldundiaren marka ofiziala ordezkatzeko. Estilo liburu honek Gipuzkoako Foru Aldundiaren publizitate euskarriekin edo/eta 2020 -2023ko Plan Estrategikoarekin lotuta dauden komunikazioei eragingo die soilik.

La marca GIPUZKOA no sustituye a la marca oficial de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Este manual de estilo afectará exclusivamente a las comunicaciones relacionadas con los soportes publicitarios de la Diputación Foral de Gipuzkoa y/o el Plan Estratégico 2020 -2023.

Marka osatzen duten elementuak behar bezala erabiltzeko gida arautua da GIPUZKOA 'ETORKIZUNA ORAIN. Es futuro' Identitate Korporatiboaren Eskuliburua.

GIPUZKOA markaren identitate bisualak argia, ezaguna eta identifikagarria izan behar du, komunikazio ona bermatuz.

EGITURA
Eskuliburua hainbat ataletan banatu da.

Lehenengo atalean Elementu Korporatiboak ditugu. Marka osatzen duten tresna grafikoak definitzen dira bertan.

Elementu ezberdinak euskarrietan behar bezala erabiltzea funtsezkoa izango da marka egoki eraiki eta zabaltzeko.

El Manual de Identidad Corporativa de GIPUZKOA

'ETORKIZUNA ORAIN. Es futuro' es una guía de uso normalizada para la correcta aplicación de los elementos que conforman la marca.

La identidad visual de la marca GIPUZKOA tiene que ser clara, reconocible e identificable, garantizando así una óptima comunicación.

ESTRUCTURA. El manual consta de diferentes apartados.

En el primer apartado tenemos los Elementos Corporativos. En él se definen las herramientas gráficas que conforman la marca.

La correcta aplicación de los elementos en los diferentes soportes será clave para construir y difundir con éxito la marca.

Elementu Korporatiboak.

TIPOGRAFIA. Erabilera tipografikoaren arautzea funtsezkoa da identitate bisuala ezagutu eta sendotzeko; horretarako, lizentzia libreko tipografia bat aukeratu da, bitarteko guztietan aplikatu daitekeena.

KOLOREA. Kolorearen erabilaren normalizazioa ere funtsezko tresna da identitate bisuala ezagutu eta sendotzeko. Horretarako, kolore korporatibo bakarrak urdina, zuria eta beltza dira.

SAILAK. Gipuzkoako Foru Aldundiaren sail guztientzat garatu da marka.

BABESLETZAK. Markaren normalizazioa, kolaboratzaile eta babesleekin batera irudikatu behar denean.

PROGRAMAK. Korporazio-markaren eta horrek biltzen dituen proiektu ezberdinen sinadura bateratua.

Elementos Corporativos.

TIPOGRAFÍA. La normalización en el uso tipográfico es fundamental para el reconocimiento y la consistencia de una identidad visual. Para ello se ha seleccionado una tipografía de licencia libre, que puede ser aplicada en todos los medios.

COLOR. La normalización en el uso del color es también una herramienta fundamental para el reconocimiento y la consistencia de una identidad visual. Para ello se define el uso de azul, blanco y negro como únicos colores corporativos.

DEPARTAMENTOS. Se desarrolla la marca para los distintos departamentos de la Diputación de Gipuzkoa.

PATROCINIOS. Normalización específica de la marca conjunta con colaboradores y patrocinadores.

PROGRAMAS. Firma conjunta de la marca corporativa y submarcas de los diferentes proyectos que ésta engloba.

MARKA
MARCA

Leloa

GIPUZKOA 'ETORKIZUNA ORAIN, Es futuro' logotipoa GIPUZKOA ETORKIZUNA ORAIN hitzek letra larri, eta es futuro hitzek letra xehe osatzen dute. Guztia urdin korporatibo kolorez.

Claim

El logotipo GIPUZKOA 'ETORKIZUNA ORAIN, Es futuro' está compuesto por el término GIPUZKOA ETORKIZUNA ORAIN en mayúsculas y el término es futuro en minúsculas. Todo ello en color azul corporativo.

GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Sinboloa

Sinbolo irmo gisa G letra aukeratu da. Etorkizuna oraina baino eraztun handiago batekin irudikatuta dago. Etorkizuna orainean sartzen da, biak bateratuz.

Mugimendua adierazten du, asmo dinamikoa du. G letrak Gipuzkoa sinbolizatzen du.

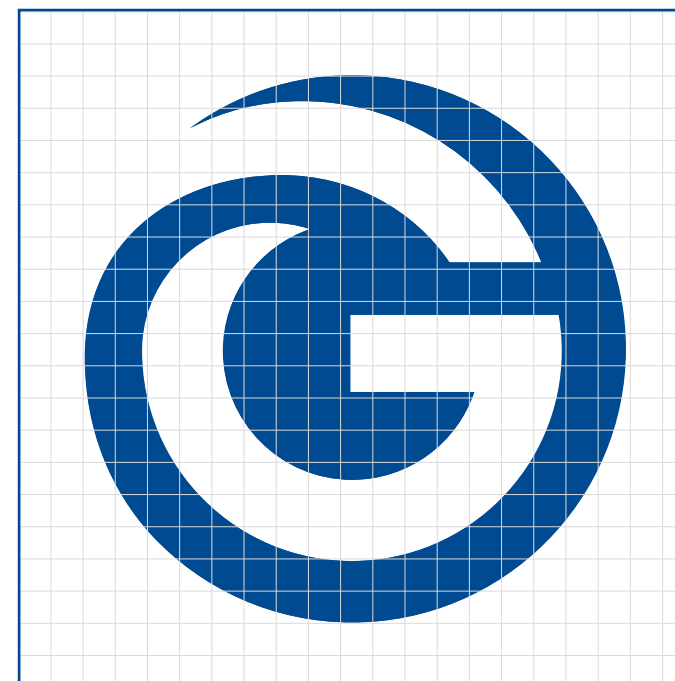
Urdin kolorekoa da. Gipuzkoari lotutako kolorea.

Símbolo

Se ha elegido como símbolo la letra G contundente. El futuro está representado por un anillo más grande que el presente. El futuro entra en el ahora, combinando los dos.

Refleja movimiento, tiene una intención dinámica. La letra G simboliza Gipuzkoa.

Es de color azul. Color asociado a Gipuzkoa.



Marka

Marka Gipuzkoako Foru Aldundiaren estrategiaren elementu adierazgarriena da. Gipuzkoako Foru Aldundiaren publizitate-euskarriekin eta/edo 2020-2023 Plan Estrategikoarekin zerikusia duten komunikazioak sinatzeko ardura du.

Urdinez, zuriz edo beltzez erabil daiteke. Positiboan edo negatiboan, hondo hedatuen gainean, ez 'pilula' gisa (webgunean izan ezik).

Marca

La marca es el elemento más representativo de la estrategia de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Es la responsable de firmar las comunicaciones relacionadas con los soportes publicitarios de la Diputación Foral de Gipuzkoa y/o el Plan Estratégico 2020-2023.

Puede utilizarse en azul, blanco o negro. En positivo o negativo, sobre fondos extendidos, no como 'pastillas' (a excepción de la web).



Osaera eta babesguneak

G sinboloak eta GIPUZKOA 'ETORKIZUNA ORAIN. Es futuro' leloak osatzen dute marka, irudian adierazitako proportzioetan.

Segurtasun eremua, presentzia eta onarpena bermatzeko GIPUZKOA markaren eta beste elementu grafiko batzuen artean mantendu behar den gutxieneko distantzia da.

Construcción y área de seguridad

La marca se compone del símbolo G y del claim GIPUZKOA 'ETORKIZUNA ORAIN. Es futuro' en las proporciones representadas en la ilustración.

El área de seguridad es la distancia mínima que hay que mantener entre la marca GIPUZKOA y otros elementos gráficos, para garantizar su presencia y reconocimiento.



Kolore korporatiboa

GIPUZKOA marka urdin korporatiboan, zuri-beltzean bertsio positiboan eta negatiboan bakarrik erabil daiteke.

Urdin korporatiboari lehentasuna emango zaio, eta ez beltzari, salbuespen kasuetan erabiliko baita.

Marka berriaren koloreak eta haren itzulpenak, erabilera desberdinetarako (pantailak, inprimaketa, errotulazioa, web orriak, sare sozialak, etab.) jasotzen dira eskuliburuan.

Color corporativo

La marca GIPUZKOA podrá utilizarse únicamente en azul corporativo, blanco o negro en sus versiones positivo y negativo.

Se priorizará el azul corporativo frente al negro, que se utilizará en casos de excepción.

Se presentan los colores de la nueva marca y sus traducciones para los diferentes usos (pantallas, impresión, rotulación, páginas web, redes sociales, etc).

Urdin korporatiboa

Azul corporativo



P 280 C |
CMYK C 100 / M 72 / Y 0 / K 18
RGB R 0 / G 74 / B 145
RAL 5002



GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Urdin digitala

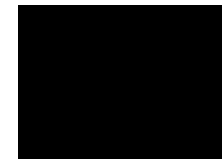
Azul digital



RGB R 0 / G 74 / B 145
HTML 004A91



GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



P BLACK C
CMYK C 100 / M 100 / Y 100 / K 100
HTML 000000 | **RGB** R 0 / G 0 / B 0



GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Kolore korporatiboa

Color corporativo

Positiboa Positivo



Negatiboa Negativo



Tipografia

POPPINS tipografiaren ezaugarriak hauek dira: garbitasun formala, modernitatea eta gaurkotasun handia.

Oso ondo egokitzen da markaren sinboloarekin, eta familia tipografiko zabal honek komunikazio-behar ezberdinak asetzeko bermea eskaintzen du.

Tipografía

Las características de la tipografía POPPINS son las siguientes: limpieza formal, modernidad y gran actualidad.

Conjuga muy bien con el símbolo de la marca y la amplia familia tipográfica es garantía para las diferentes necesidades comunicativas.

POPPINS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"·€%&/()

POPPINS LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"·€%&/()

POPPINS BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"·€%&/()

POPPINS BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"·€%&/()

Bertsioak

**Bertsio etzana
elebitan**

Versiones

**Versión horizontal
bilingüe**



**Bertsio zutikakoa
elebitan**

**Versión vertical
bilingüe**



Bertsioak

**Bertsio etzana
euskaraz**

**Bertsio zutikakoa
euskaraz**

Versiones

**Versión horizontal
euskera**

**Versión vertical
euskera**



BIZIKIDETZA CONVIVENCIA

Gipuzkoako Foru Aldundiaren (GFA) markarekin

GFaren marka osoarekin bat eginez, GIPUZKOA 'ETORKIZUNA ORAIN. Es futuro' markak GIPUZKOA terminoa alde batera utziko du.

Con la marca de la Diputación Foral de Gipuzkoa (DFG)

En convivencia con la marca completa de la DFG, la marca GIPUZKOA 'ETORKIZUNA ORAIN. Es futuro' prescindirá del término GIPUZKOA.

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Gipuzkoako Foru Aldundiaren (GFA) markarekin

Osaera

Con la marca de la
Diputación Foral
de Gipuzkoa (DFG)

Composición

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

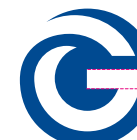


**ETORKIZUNA
ORAIN**
Es futuro

Gipuzkoako
Foru Aldundia



**ETORKIZUNA
ORAIN**



GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Gipuzkoako Foru Aldundiaren (GFA) markarekin

Bertsioak

Con la marca de la Diputación Foral de Gipuzkoa (DFG)

Versiones

MarkaGFA_EO_etzana_elebitan

MarcaDFG_EO_horizontal_bilingüe

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

MarkaGFA_EO_etzana_eus

MarcaDFG_EO_horizontal_eus

Gipuzkoako
Foru Aldundia



ETORKIZUNA ORAIN

ArmarriaGFA_GEO_etzana_elebitan

EscudoDFG_GEO_horizontal_bilingüe



**GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN**
Es futuro

Gipuzkoako Foru Aldundiaren (GFA) markarekin

Bertsioak

Con la marca de la
Diputación Foral
de Gipuzkoa (DFG)

Versiones

ArmarriaGFA_GEO_zutik_elebitan

EscudoDFG_GEO_vertical_bilingüe



ArmarriaGFA_GEO_zutik_eus

EscudoDFG_GEO_vertical_eus



Tamaina txikiena

GIPUZKOA marka erreproduzitzeko gutxieneko neurria.

Inprimatzeko gutxieneko neurria irudian adierazitakoa da kasu bakoitzean.

Garrantzitsua da, bai inprimatutako erreprodukzioan bai digitalean, erreprodukzioak gutxieneko kalitatea eta irakurgarritasuna duela egiaztatzea.

Reducción mínima

El tamaño mínimo para reproducción de la marca GIPUZKOA.

Para impresión el tamaño mínimo es en cada caso lo indicado en la ilustración.

Es importante tanto en la reproducción impresa como digital comprobar que la reproducción mantiene un mínimo de calidad y legibilidad.



Bertsio negatiboa

Atzealdeak %50etik beherako argitasuna badu, GIPUZKOA marka negatiboan erabili behar da.

Pastilla zurien gainean markarik ez erabili, webgune korporatiboan izan ezik.

Versión en negativo

La marca GIPUZKOA se debe utilizar en negativo siempre que el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de gris.

No utilizar la marca en positivo sobre 'pastillas' blancas, a excepción de la web corporativa.



Bertsio negatiboa / web

GFaren www.gipuzkoa.eus webgunean, GIPUZKOA marka erabili behar da, alde positiboan, hondo zuriaren gainean, “pilula” gisa.

Zuriak ez diren koloretako beste ‘pilula’ batzuk ez dira onartuko.

Versión en negativo web

En la web de la DFG www.gipuzkoa.eus se debe utilizar la marca GIPUZKOA en positivo sobre fondo blanco a modo de ‘pastilla’.

No se aceptarán como válidos otras ‘pastillas’ de color que no sean blancas.

Web

Disposición web



Headerra

Header



Edukia

Contenido

Footer

Footer legal

Babesguneak

Área de seguridad



SAILAK

DEPARTAMENTOS

GFAk GIPUZKOA markarekin dituen sailak euskara hutsean zein gazteleraz erabili ahal izango dira.

Los departamentos de la DFG con la marca GIPUZKOA se podrán usar tanto en su versión en euskera como en castellano.

Euskarazko bertsioak

Versiones en euskera

1.-

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputatu Nagusiaren Alorra



ETORKIZUNA
ORAIN

2.-

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ekonomia Sustapeneko,
Turismoko eta Landa
Ingurunekeko Departamentua



ETORKIZUNA
ORAIN

3.-

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Ingurumena eta Obra
Hidraulikoetako Departamentua



ETORKIZUNA
ORAIN

4.-

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Gobernantza Departamentua



ETORKIZUNA
ORAIN

5.-

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Proiektu Estrategikoetako
Departamentua



ETORKIZUNA
ORAIN

Euskarazko bertsioak

Versiones en euskera

- | | | | |
|------|--|---|--------------------------------|
| 6.- | <p>Gipuzkoako Foru Aldundia
Mugikortasuneko eta Lurralde Antolaketako Departamentua</p> |   | <p>ETORKIZUNA ORAIN</p> |
| 7.- | <p>Gipuzkoako Foru Aldundia
Ogasun eta Finantza Departamentua</p> |   | <p>ETORKIZUNA ORAIN</p> |
| 8.- | <p>Gipuzkoako Foru Aldundia
Bide Azpiegituretako Departamentua</p> |   | <p>ETORKIZUNA ORAIN</p> |
| 9.- | <p>Gipuzkoako Foru Aldundia
Gizarte Politiketako Departamentua</p> |   | <p>ETORKIZUNA ORAIN</p> |
| 10.- | <p>Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Lankidetz, Gazteria eta Kirol Departamentua</p> |   | <p>ETORKIZUNA ORAIN</p> |

Gaztelerazko bertsioak

Versiones en castellano

1.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Área del Diputado General



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

2.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de Promoción
Económica, Turismo y
Medio Rural



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

3.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de Medio Ambiente
y Obras Hidráulicas



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

4.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de Gobernanza



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

5.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de
Proyectos Estratégicos



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

Gaztelerazko bertsioak

Versiones en castellano

6.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de Movilidad
y Ordenación del Territorio



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

7.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de
Hacienda y Finanzas



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

8.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de
Infraestructuras Viarias



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

9.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de
Políticas Sociales



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

10.-

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Departamento de Cultura,
Cooperación, Juventud y Deportes



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

PUBLIZITATEA
PUBLICIDAD

Kanpoko komunikazioei begira, publizitate kanpainetan erabiliko da GIPUZKOAKO marka orokorra edo departamentuko marka bi hizkuntzatako komunikazioetan.

Oro har, kolaboratzaileen markak kolore bakarreko formulazioan erabili behar dira, positiboan edo negatiboan.

En campañas publicitarias de cara a las comunicaciones externas se utilizará la marca genérica de GIPUZKOA o la marca departamental en bilingüe en comunicaciones en dos idiomas.

Por norma general, las marcas de los colaboradores, deben utilizarse en su formulación monocolor, bien en positivo o negativo.

Publizitate kanpainetan (ikus-entzunezko produkzioak, paperean edo digitalean) eta kanpo komunikazioetan GIPUZKOAren marka orokorra zein departamentuari dagokiona erabil ahal izango da.

En campañas publicitarias (producciones audiovisuales, en papel o en digital) y en comunicaciones externas se podrá utilizar tanto la marca genérica como la departamental de GIPUZKOA.



Argitalpenak

Sailen berezko argitalpenetan, gutxienez GIPUZKOA marka edo departamentuari dagokion marka eraman behar dute atzean behealdean.

Diruz lagundutako proiektuetarako, marka orokorra zein departamentuari dagokiona beste marka batzuekin batera bizi beharko da, eta proportzio eta bizikidetzara doitu beharko da.

Publicaciones

En publicaciones propias de los diferentes departamentos, deben llevar la marca GIPUZKOA o la marca departamental mínimo en la zona inferior trasera.

Para proyectos subvencionados la marca genérica o la departamental deberá convivir con otras marcas y se deberá ajustar a proporciones y convivencias.



KOMUNIKAZIO
DIGITALA
COMUNICACIÓN
DIGITAL

Sare sozialetan abatar bakarraren erabilera normalizatzen da, behar bezala identifikatzeko.

Kolore urdin korporatiboa erabiliko da. Bertsio positiboan GFaren **kanal ofizialetarako** eta bertsio negatiboan, GFaren **departamentuen** kanaletarako.

En redes sociales se normaliza el uso de un único avatar, para una correcta identificación.

El color a utilizar será el azul corporativo. En versión positiva para los **canales oficiales** de la DFG y en versión negativa para los **canales departamentales** de la DFG.

Sare sozialetan Foru Aldundiaren kanal ofizialetarako abatarra

Avatar para los canales oficiales de la Diputación en las redes sociales

Sare sozialetan Foru Aldundiaren departamentuen kanaletarako abatarra

Avatar para los canales de los departamentos de la Diputación en las redes sociales



Markaren erabilera positiboa eta negatiboa normalizatzen dira, atzekalde zuriaren gainean edo kolore korporatiboaren gainean. Angelu zuzenean eta header-aren ezkerraldean kokatuta.

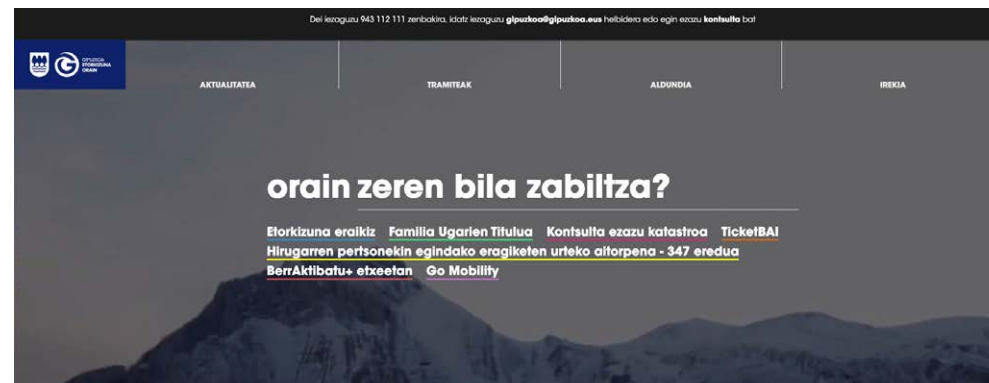
Arau bidez 'Poppins' tipografia librea testu guztiak osatzeko erabiliko da, web-a barne.

Web orriko kolore nagusia urdin korporatiboa izango da, bere ñabardurekin, zuri-beltzaz gain.

Se normaliza el uso positivo y negativo de la marca, sobre fondo blanco o sobre color corporativo. De forma rectangular y ubicado en el extremo izquierdo del header .

Por norma se establece la utilización de la tipografía libre 'Poppins' para la composición de todos los textos, incluido web.

El color predominante en la web deberá ser el azul corporativo, con sus matices, además del blanco y negro.

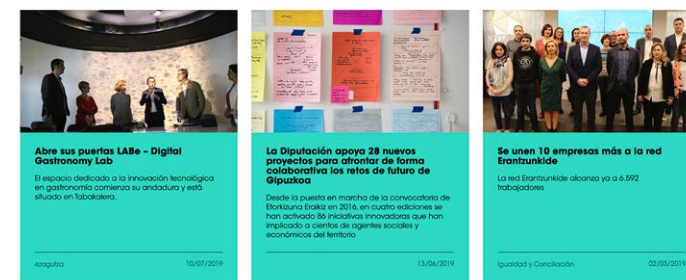
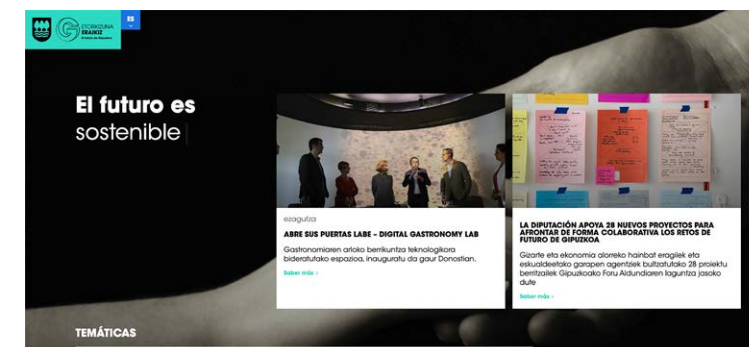


Favicon

Favicon



Erabilera okerrak Usos incorrectos



DESCUBRE MÁS NOTICIAS

PROGRAMAK
PROGRAMAS

Arau orokor moduan,
GIPUZKOA marka orokorra edo
departamentuari dagokiona
Gipuzkoako Foru Aldundiaren
programen itxiera edo
sinadura gisa kokatu behar da.

Por norma general debe situarse
la marca genérica GIPUZKOA o la
marca departamental como cierre
o firma de los diferentes programas
de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Etorkizuna Eraikiz

Hasierako pantaila

ETORKIZUNA
ERAIKIZ



Amaierako pantaila

ETORKIZUNA
ERAIKIZ



Kultura

Cultura

KatapultaTour



Kultur Dealers



Canal Europa



PAPER
KORPORA-
TIBOAK
PAPELERÍA
CORPORATIVA

Txartelak

Txartel guztiak bi aldeetatik inprimatuko dira.

Aurrealdean departamentua zehaztuko da Foru Aldundiaren markarekin .

Atzealdean, aukera positiboa. Tinta batekin inprimatuko dira. Pantone 280C.

Paper iztukatu matean inprimatzea gomendatzen da.

Tarjetas

Todas las tarjetas serán impresas a dos caras.

La cara frontal se especificará el departamento con la marca de la Diputación Foral.

En el reverso, en opción positiva. Se imprimirán a una tinta. Pantone 280C.

Se recomienda impresión sobre papel estucado mate.

Aurrealdea

Anverso

Gipuzkoako Foru Aldundia
Gobernantza Departamentua



Diputación Foral de Gipuzkoa
Departamento Gobernantza

Maite Barruetabeña Zenekorta

Araubide Juridikoko zuzendari nagusia

Directora general de Régimen Jurídico

–

Gipuzkoa Plaza, z/g. 20004 DONOSTIA
maitebarruetabena@gipuzkoa.eus
T. 943 112 303 – 638 785 614

Atzealdea

Reverso

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



**ETORKIZUNA
ORAIN**
Es futuro

Karpeta

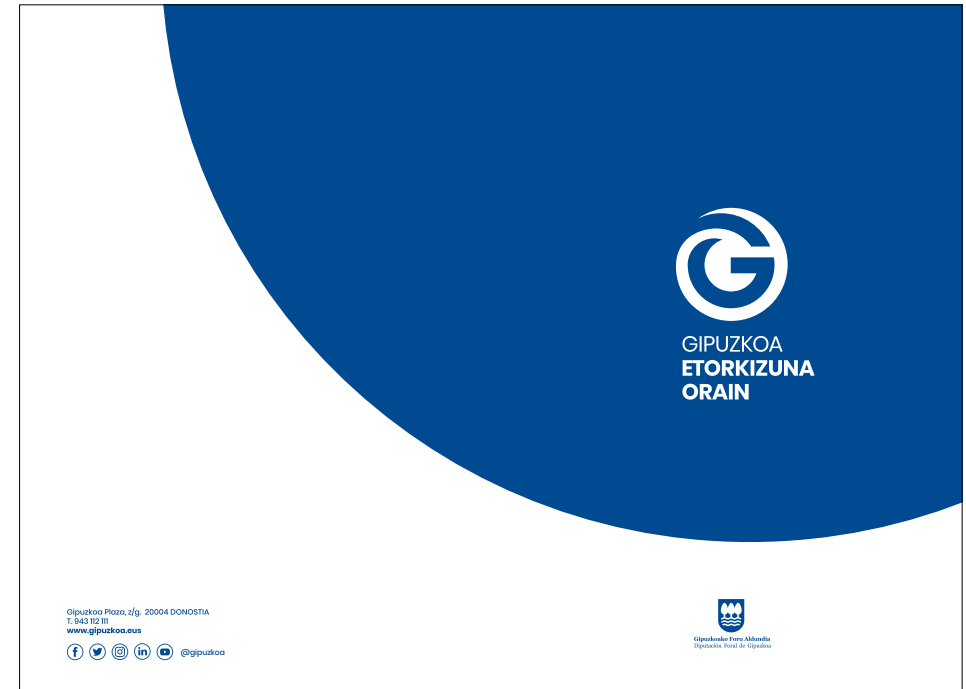
Karpetak tinta batean eta alde batetik inprimatuko dira.

Paper iztukatu matean inprimatzea gomendatzen da.

Carpeta

Las carpetas se imprimirán a una tinta y por una cara.

Se recomienda impresión sobre papel estucado mate.





GIPUZKOA
ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro

2020 / 04