Club de Clubes

Proceso de reflexión

BikainKI

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

SELF COACHING 360

ope Consultores

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

+Sobre este documento

Las siguientes páginas recogen el desarrollo y resultado del proceso de reflexión participativo puesto en marcha entre **febrero y septiembre de 2018**; dentro de la línea estratégica de trabajo del departamento de **Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa** y de la **Fundación Kirolgi**.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

+Indice

1ª parte: Proceso de reflexión BikainKI

1. Líneas principales del Plan estratégico Diputación Foral de Gipuzkoa, Juventud y Deportes.
2. El origen del proyecto Club de Clubes: Por qué y para qué.
3. Supuestos iniciales.
4. Claves para la creación de un modelo de club deportivo guipuzcoano.
5. Punto de partida.
6. Proceso de reflexión BikainKI
7. Equipo tractor BikainKI
8. Evolución del modelo Club de clubes a lo largo del proceso de reflexión BikainKI.
9. Sesiones abiertas BikainKI.
10. Encuesta BikainKI a los clubes deportivos guipuzcoanos.
11. Sesiones BikainKI con 7 clubes deportivos para contraste.

+Indice

2ª parte: El Modelo Club de Clubes.

- Modelo Club de Clubes.
- El voluntariado en el modelo Club de Clubes.
- Aprendizajes sobre el modelo a lo largo del proceso de reflexión.
- Servicios a disposición de los clubes que ofrece el modelo.
- Sistema de certificaciones del modelo.
- Siguientes pasos.

1ª PARTE
PROCESO DE REFLEXIÓN
BikainKI

SELF COACHING 360

ope Consultores

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

1.

Líneas principales del Plan estratégico Diputación Foral de Gipuzkoa, Juventud y Deportes.

1. Líneas principales del Plan estratégico Diputación Foral de Gipuzkoa, Juventud y Deportes

2.

El origen del proyecto Club de Clubes: Por qué y para qué.

2. El origen del proyecto Club de Clubes: Por qué y para qué

3.
Supuestos iniciales.

3. Supuestos iniciales

4.

Claves para la creación de un modelo de club deportivo guipuzcoano.

4. Claves para la creación de un modelo de club deportivo guipuzcoano

1) **Sostenible** y **dinámico** en el tiempo.
2) **Adaptable** a posibles cambios en futuras políticas de actuación y retos del territorio.
3) **Facilitador y enriquecedor** para los clubes deportivos guipuzcoanos que se sumen al modelo.
4) **Inclusivo y abierto** permanentemente a los clubes que deseen incorporar el modelo en su sistema de club.
5) **Escalable** a diferentes marcos de necesidades, realidades y tamaños de los clubes.
6) **Compatible** con el modelo 3K de gestión desarrollado por el Gobierno Vasco y las tres Diputaciones Forales.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

4. Claves para la creación de un modelo guipuzcoano

En consideración con las 6 claves planteadas, el modelo se convertiría en un **club de clubes**. Un modelo que se ajusta de manera **personalizada** y **libre** a los **clubes** y a las **políticas** de actuación del **territorio**. De ahí la elección del concepto que define el proyecto como:

Club de Clubes

5.
Punto de partida.

5. Punto de partida

Para la construcción de un modelo de estas características se considera imprescindible contrastar la viabilidad del proyecto y construir los primeros borradores hasta el modelo final con la ayuda de:

1. *Agentes clave en el pasado, presente y futuro del deporte.*
2. *Clubes deportivos del territorio con diferentes realidades.*
3. *Técnicos expertos del ámbito institucional.*
4. *Representantes del mundo empresarial.*
5. *Entidades patrocinadoras de clubes deportivos.*

Por ello, **se decide diseñar un proceso de reflexión** denominado **BikainKI**. Resultado de la unión de la palabra **Bikain** (*Tra*. Excelente, excelencia) y el abreviatura **KI** de la palabra (*Eus*. Kirola)

6.
Proceso de reflexión BikainKI.

6. Proceso de reflexión BikainKi

Antes de dar comienzo el proceso:

A) Se marca el objetivo principal que el proceso debe alcanzar.

B) Se desglosan las fases del proyecto en 4 niveles.

C) Se definen las acciones a desarrollar en la primera fase del proceso.

D) Se señalan los 5 temas centrales que se trabajarán durante las sesiones con el equipo tractor en la primera fase del proceso.

6. Proceso de reflexión BikainKI

A) Se marca el objetivo principal que el proceso debe alcanzar:

Identificar la realidad, las necesidades, obstáculos, oportunidades y virtudes de los clubes deportivos guipuzcoanos, enfocado siempre al reto principal: **creación de un modelo de clubes ejemplarizante.**

6. Proceso de reflexión BikainKI

B) Se desglosan las fases del proyecto en cuatro niveles:

Fase 1 [Febrero 18-Octubre18]
Análisis de la realidad de los clubes y diseño del modelo.

Fase 2 [Noviembre 18-Marzo 19]
Puesta en marcha de prueba piloto en club deportivo seleccionado para la investigación. En paralelo se desarrollan sesiones de contraste en clubes deportivos del territorio para revisión del modelo y mejora constante.

Fase 3 [Marzo 19-Abril 19]
Presentación de conclusiones recogidas en la Fase 2 y en la prueba piloto y contraste con equipo tractor BikainKI.

Fase 4 [Abril 19]
Diseño del plan de acción para la implantación del modelo en el territorio.

6. Proceso de reflexión BikainKI

C) Se definen las acciones a desarrollar en la Fase 1:

- **5 dinámicas** con **equipo tractor** (marzo-septiembre 2018).
- **Sesiones personalizadas** con 7 clubes (mayo-octubre 2018): Club Atletismo Argixao, Club de Remo San Juan, IDK Baloncesto, Club balonmano Hernani, Club multideporte Zarautz, BAT Atletismo, Club Rugby Hernani.
- **2 sesiones abiertas** con los clubes y las federaciones para contraste, difusión de avances del proceso y recogida de información para profundizar en las dinámicas del equipo tractor (abril-junio 2018).
- **Encuesta** de información previa dirigida a todos los clubes (mayo 2018)

6. Proceso de reflexión BikainKI

C) Se definen las acciones a desarrollar en la Fase 1 (VISTA EN GRAFICO)

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

6. Proceso de reflexión BikainKI

D) Se señalan los 5 temas centrales que se trabajarán durante las sesiones con el equipo tractor en la primera fase del proceso.

- TIPOLOGIAS DE CLUB
- ANALIZAR EL USO DEL TERMINO PROFESIONALIZACIÓN
- EXPERIENCIAS SIMILARES
- RETOS DEL MODELO Y ANTICIPACIÓN A POSIBLES OBSTÁCULOS DEL MODELO
- PLAN DE ACCIÓN: PRIMEROS PASOS

7.

Equipo tractor BikainKI.

7. Equipo tractor BikainKI

El equipo tractor tiene un papel relevante para contrastar opiniones desde diferentes puntos de vista en la fase 1 del proceso de reflexión.

Es un grupo de trabajo **multidisciplinar** de **16 personas** que cuenta con su experiencia y conocimiento particular sobre la realidad de los clubes que conoce. Para la selección de las personas del equipo tractor se contempla la información recogida en el punto de partida (apartado 5 de este documento); donde se reflejan los perfiles que pueden ayudar a la construcción del modelo:

1. *Agentes clave en el pasado, presente y futuro del deporte.*
2. *Clubes deportivos del territorio con diferentes realidades.*
3. *Técnicos expertos del ámbito institucional.*
4. *Representantes del mundo empresarial.*
5. *Entidades patrocinadoras de clubes deportivos.*

7. Equipo tractor

Mikel Jauregi
Coordinador escuela de fútbol y entrenador.

Tati Garmendia
Ex-jugadora profesional de balonmano.

Igor Eguren
Director del club de rugby Ampo Odizia.

Asier Maestu
Gerente del Real Unión Club de Irun.

Leire Olaberria
Deportista profesional

Asier Zubiria
Deportista profesional

Amaia Ramirez
Psicóloga-deportiva.

Iñigo Díaz de Cerio
Director de Piolet y ex-futbolista profesional.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

7. Equipo tractor BikainKI

Gotzone de Miguel
Responsable de Relaciones Humanas de Superamara

Iñaki Garagorri
Gerente de OPE Consultores.

Eneko Macías
Dirección deportiva de Emte Sport

Elixabete Iriondo
Directora de Proyectos de OPE Consultores

Beñardo Elorz
Director de Marketing Grupo KIROL

Kepa García Fernández
Técnico Diputación Foral de Gipuzkoa

Eduardo Gonzalez
Responsable Kirol Managment

Goizane Álvarez
Directora de Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

SELF COACHING 360 ope Consultores Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua ORAIN GIPUZKOA KIROLGI Talentua pizten

7. Equipo tractor BikainKI

Calendario Equipo Tractor

1ª sesión: 10 de abril.
Tipología de clubes deportivos en Gipuzkoa y primer análisis.

2ª sesión: 9 de mayo.
Qué significa profesionalizar un club deportivo: alinear expectativas 1.

3ª sesión: 1 de junio.
Experiencias de referencia a estudiar: alinear expectativas 2.

4ª sesión: 12 de julio.
Perfiles de clubes deportivos actuales sensibles al cambio. Motivo y propósito. Alinear expectativas 3.

5ª sesión: 5 de septiembre.
Primeros pasos: Plan de acción.

Todas las sesiones se celebran de 09:00h a 11:30h, Edif. Principal Diputación Foral Gipuzkoa, planta -1

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

7. Equipo tractor BikainKI

+ Para acceder a la información de todo el contenido transcrito de las sesiones:

> Leer ANEXO SESIONES EQUIPO TRACTOR.

8.

Evolución del modelo Club de Clubes a lo largo del proceso de reflexión BikainKI con el equipo tractor.

> En las siguientes páginas se presenta la evolución de las sesiones con el equipo tractor. Se intercala la documentación presentada con las revisiones del modelo en orden cronológico.

Modelo Club de Clubes - punto de partida:

Según el plan estratégico marcado por el área de **Juventud y Deportes de la Diputación** y la **Fundación Kirolgi** se plantea un primer marco de **EJES** sobre los que debería profundizar el modelo Club de Clubes, identificando a su vez los filtros principales de clasificación de los clubes deportivos.

¿Qué información necesitamos para clasificarlos?

4 ejes del modelo

- Un club comprometido con las personas
- Un club sostenible económicamente
- Un club como agente de igualdad de género en el territorio
- Un club formado y capacitado para la gestión de personas

- **700 clubes registrados** en nuestra base de datos
- Filtrados por **disciplina deportiva**: multidisciplinar, una disciplina
- Filtrados por **estructura formativa**: según categorías y edades
- Filtrados por **participación**: unipersonal o colectiva
- Filtrados por **enfoque actividad**: competición (rendimiento, participación), fomento actividad física

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano
Eje 1

Kirolaren bidez, gipuzkoar guztiekin konprometituta dagoen kluba.

Un club comprometido con los guipuzcoanos y las guipuzcoanas a través del deporte.

- ✓ Asentado en **valores.**
- ✓ Ejemplo de **igualdad** de **oportunidades** en el deporte.
- ✓ Facilitando la **formación** de **capacidades actitudinales** en el deporte.
- ✓ Facilitando el **desarrollo del talento.**

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 2

Beren denbora *klubaren jardueraren garapenari eskaintzen dioten* ***pertsonen kudeaketarako hezitutako*** *eta trebatutako kluba.*

Un club formado y capacitado para la **gestión de personas** que dedican su tiempo al desarrollo de la actividad del club.

- ✓ Adecuado en **valores** e **igualdad** de trato.
- ✓ Código **ético**.
- ✓ Gestión del **voluntariado**.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 3

*Probintzian **genero-berdintasunaren** eragile den kluba.*

Un club como agente de **igualdad de género** en el territorio.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 4

*Ekonomikoki **jasangarria** den kluba.*

Un club **sostenible** económicamente.

- ✓ Plan económico **viable**.
- ✓ Con el **cumplimiento** de indicadores que logren que el club sea **sostenible**.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

SESIÓN 1 TRACTOR, 10 abril

Bikain*KI*

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

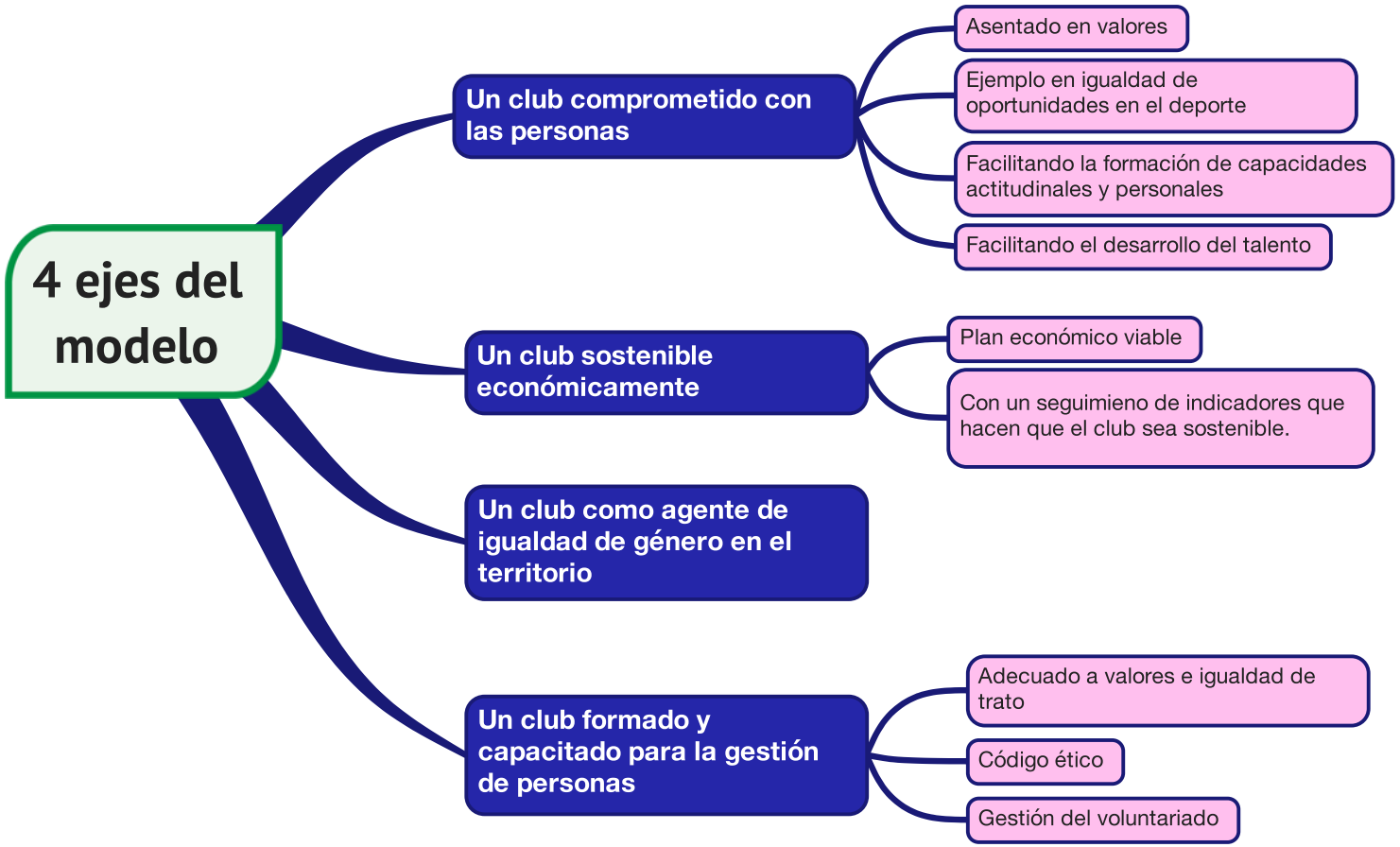
SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano



SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Tipos de clubes deportivos guipuzcoanos.

¿Cómo los clasificamos?

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Punto de partida

- **700 clubes registrados** en nuestra base de datos
- Filtrados por **disciplina deportiva**: multidisciplinar, una disciplina
- Filtrados por **estructura formativa**: según categorías y edades
- Filtrados por **participación**: unipersonal o colectiva
- Filtrados por **enfoque actividad**: competición (rendimiento, participación), fomento actividad física

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Tipos de clubes deportivos guipuzcoanos.

¿Qué información debemos tener en cuenta para clasificarlos según nuestro reto?

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

¿Qué información necesitamos para clasificarlos?

4 ejes del modelo

- Un club comprometido con las personas
- Un club sostenible económicamente
- Un club como agente de igualdad de género en el territorio
- Un club formado y capacitado para la gestión de personas

- **700 clubes registrados** en nuestra base de datos
- Filtrados por **disciplina deportiva**: multidisciplinar, una disciplina
- Filtrados por **estructura formativa**: según categorías y edades
- Filtrados por **participación**: unipersonal o colectiva
- Filtrados por **enfoque actividad**: competición (rendimiento, participación), fomento actividad física

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

SESIÓN 2 TRACTOR, 9 mayo

Bikain*KI*

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Progresos:

1. Cambio de nombre.
2. Modificación en la formulación de los ejes.
3. Documento conclusiones sesión en abierto.
4. 9 mayo: Encuesta enviada.
5. Incorporación OPE CONSULTORES.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 1

Kirolaren bidez, gipuzkoar guztiekin konprometituta dagoen kluba.

Un club comprometido con los guipuzcoanos y las guipuzcoanas a través del deporte.

- ✓ Asentado en **valores.**
- ✓ Ejemplo de **igualdad** de **oportunidades** en el deporte.
- ✓ Facilitando la **formación** de **capacidades actitudinales** en el deporte.
- ✓ Facilitando el **desarrollo del talento.**

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 2

Beren denbora *klubaren jardueraren garapenari eskaintzen dioten* ***pertsonen kudeaketarako hezitutako*** *eta trebatutako kluba.*

Un club formado y capacitado para la **gestión de personas** que dedican su tiempo al desarrollo de la actividad del club.

- ✓ Adecuado en **valores** e **igualdad** de trato.
- ✓ Código **ético**.
- ✓ Gestión del **voluntariado**.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 3

*Probintzian **genero-berdintasunaren** eragile den kluba.*

Un club como agente de **igualdad de género** en el territorio.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 4

*Ekonomikoki **jasangarria** den kluba.*

Un club **sostenible** económicamente.

- ✓ Plan económico **viable**.
- ✓ Con el **cumplimiento** de indicadores que logren que el club sea **sostenible**.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Profesionalización

¿Qué significa?

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Profesionalización

En cada eje, ¿qué se puede profesionalizar?

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

1ª Revisión del modelo a incorporar en la tercera sesión con el equipo tractor.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

Primera revisión del modelo:

1. Se decide incluir como eje angular el **PROYECTO DEPORTIVO**, ya que en el borrador inicial del modelo se daba por hecho la existencia de dicho proyecto. El equipo tractor y el contraste a lo largo de las sesiones individuales en los clubes deportivos demuestran que hay mucho trabajo que realizar en este punto.
2. Se incluye la **base metodológica** del modelo Club de Clubes para la **activación del talento y una transformación de la cultura de los clubes**, basada en estudios internacionales y tendencias de futuro presentadas por WACU, Foro económico mundial DAVOS y especialistas en el desarrollo del talento como Alex Rovira, Pilar Jericó (Empresa BE UP) y Jaume Gurt (Exdirector INFOJOBS).

¡ATENCIÓN!

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

$$V = (C+H) \times A$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

ope Consultores

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

$$[V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

ope Consultores

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

CULTURA

$$\int [V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

ope Consultores

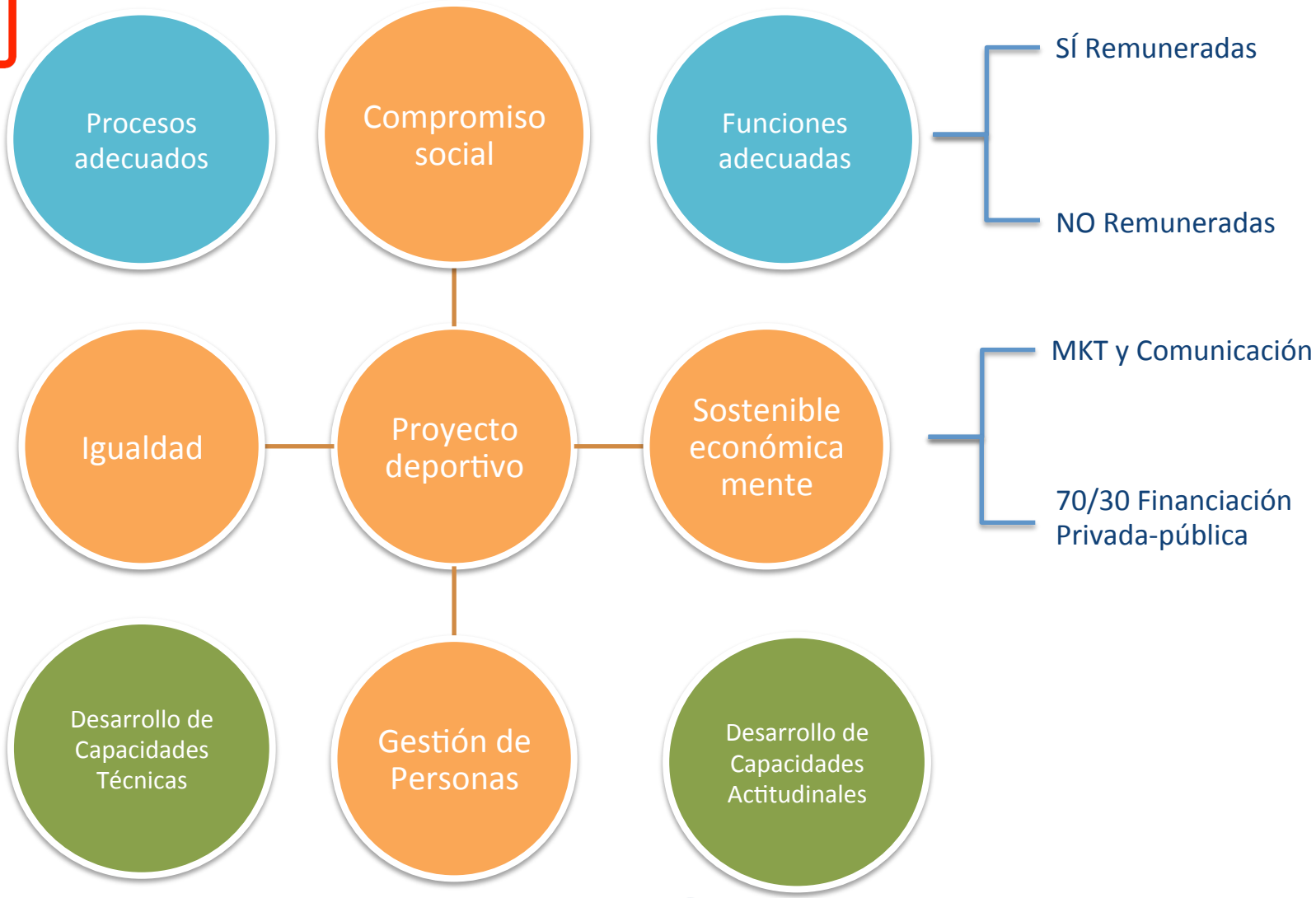
Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

¡ATENCIÓN!



SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

SESIÓN 3 TRACTOR, 1 junio

Bikain*KI*

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Progresos:

1. Añadimos 5º eje: **PROYECTO DEPORTIVO.**
2. Fase de reflexión interna sobre el **concepto PROFESIONALIZACIÓN**.
3. Entrega **documentación**: 2 resúmenes sesiones tractoras y 1 resumen sesión abierta.
4. **60 encuestas recibidas** de envío a la BBDD general.
5. Mayor muestreo de encuestas: seguimiento personalizado a BBDD de clubes deportivos referentes, **objetivo 30 junio**.
6. Cambio de fecha sesión abierta 2 al próximo **7 de junio** por solicitud mayoritaria de cambio de horario: **18h a 21h**. (Solicitud recogida en la encuesta 1 enviada).
7. Comienzo de **sesiones individuales** en clubes: BAT, RUGBY HERNANI, KOXTAPE.

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 1

Kirol proiektu zehatza.

Proyecto deportivo definido.

- ✓ Identificando un **propósito claro**.
- ✓ Definiendo si los **objetivos** están enfocados a **rendimiento**, a **formación** o **ambos**.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 2

Kirolaren bidez, gipuzkoar guztiekin konprometituta dagoen kluba.

Un club comprometido con los guipuzcoanos y las guipuzcoanas a través del deporte.

- ✓ Asentado en **valores.**
- ✓ Ejemplo de **igualdad** de **oportunidades** en el deporte.
- ✓ Facilitando la **formación** de **capacidades actitudinales** en el deporte.
- ✓ Facilitando el **desarrollo del talento.**

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 3

Beren denbora *klubaren jardueraren garapenari eskaintzen dioten* ***pertsonen kudeaketarako hezitutako*** *eta trebatutako kluba.*

Un club formado y capacitado para la **gestión de personas** que dedican su tiempo al desarrollo de la actividad del club.

- ✓ Adecuado en **valores** e **igualdad** de trato.
- ✓ Código **ético**.
- ✓ Gestión del **voluntariado**.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 4

*Probintzian **genero-berdintasunaren** eragile den kluba.*

Un club como agente de **igualdad de género** en el territorio.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 5

*Ekonomikoki **jasangarria** den kluba.*

Un club **sostenible** económicamente.

- ✓ Plan económico **viable**.
- ✓ Con el **cumplimiento** de indicadores que logren que el club sea **sostenible**.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Primeros análisis del equipo tractor:

1. Término profesionalización: Es necesario definir adecuadamente el significado del concepto para evitar malentendidos entre el público.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Primeros análisis del equipo tractor:

2. Se construye un primer borrador de modelo **Bikain*KI*** para seguir trabajando.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club

$$V = (C+H) \times A$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club

$$[V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club

CULTURA

$$\int [V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

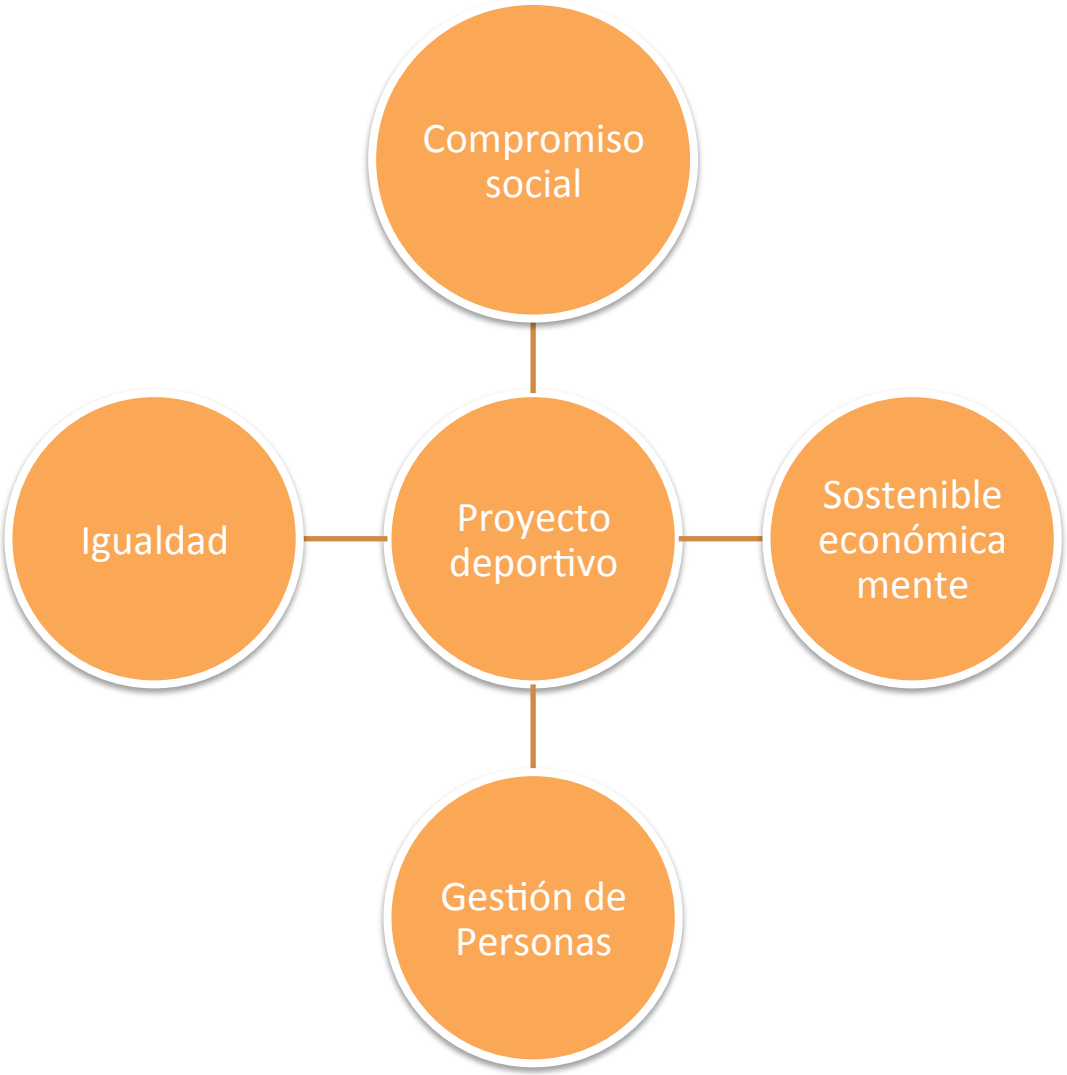
SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club



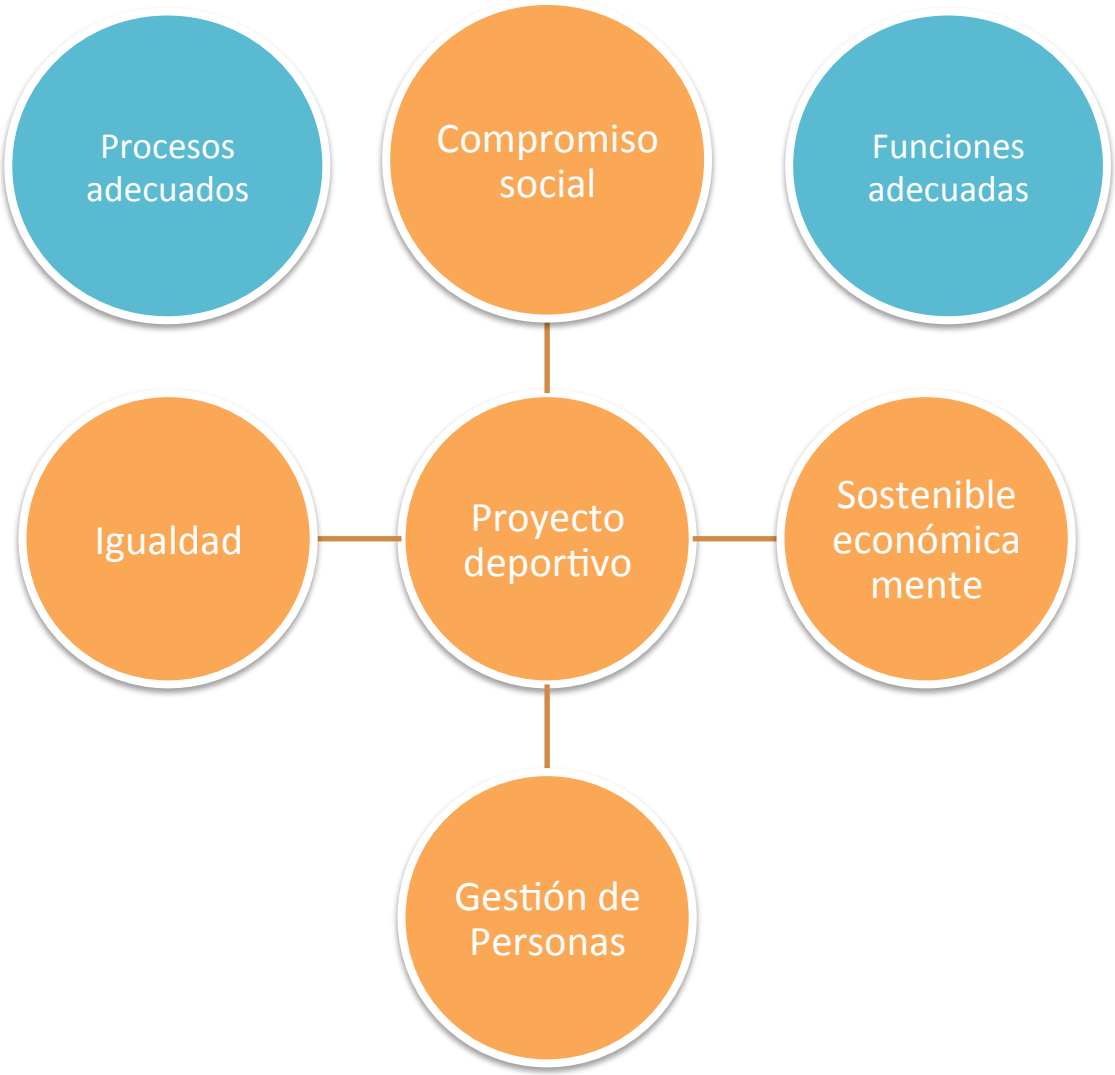
SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club

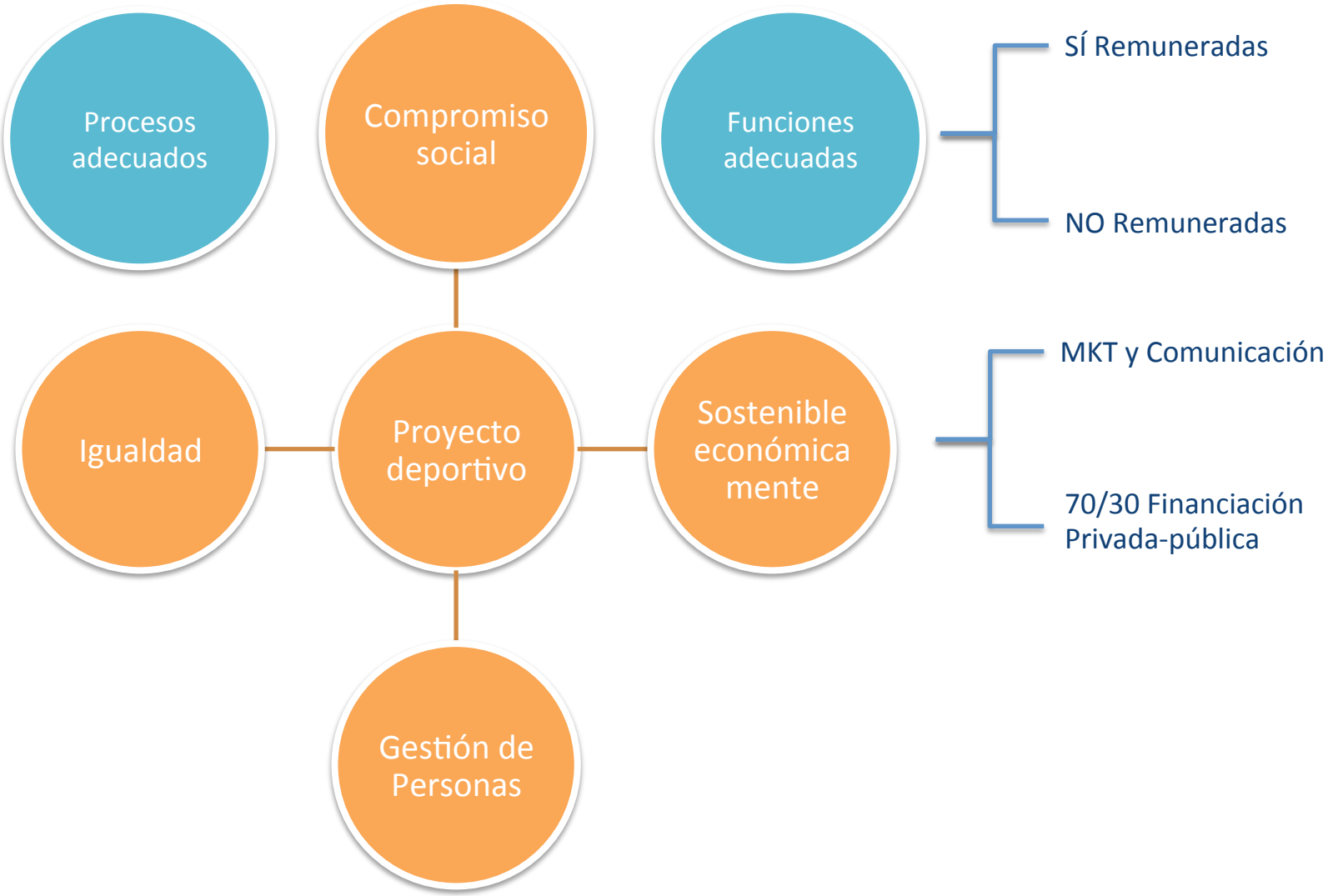


SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten



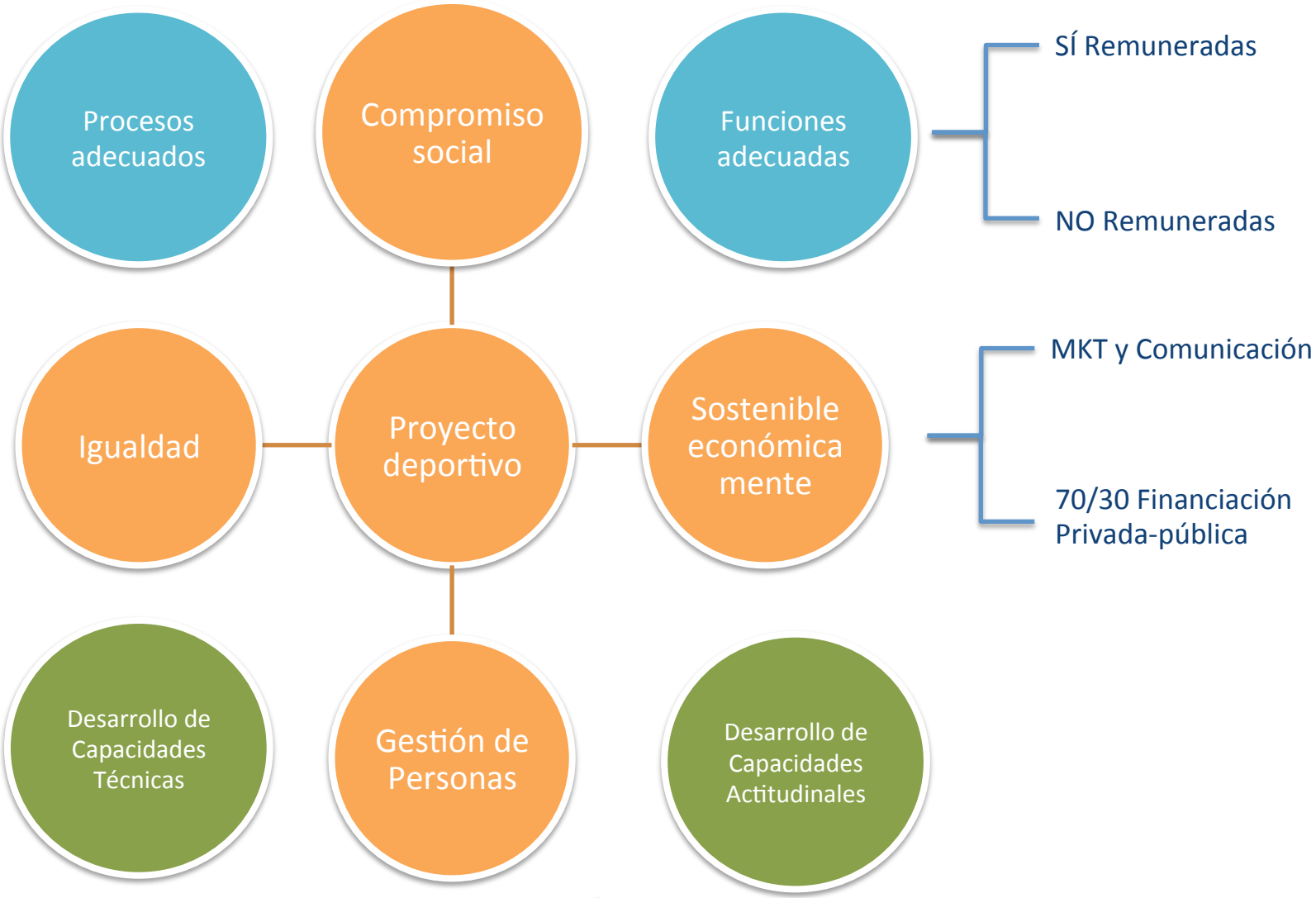
SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club



SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

¿Qué otras iniciativas relacionadas existen en este ámbito en Gipuzkoa?

> Programa 3K, Gobierno Vasco.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Objetivo BikainKI:
> **Complementar** y **sumar** a otras iniciativas.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

MODELO DE GESTIÓN AVANZADA 2018

KUDEAKETA AURRERATUA EUSKALIT GESTIÓN AVANZADA

3K

Proceso:

- ✓ 3 años
- ✓ 6 áreas
- ✓ Formación, acompañamiento y auditorías.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

3K

MODELO DE GESTIÓN AVANZADA 2018

KUDEAKETA AURRERATUA EUSKALIT GESTIÓN AVANZADA

- 1_GUIA GENERAL MODELO 3K
  - actualizaciones-mga-2018-1.pdf
  - Modelo Gestion Avanzada 2015.pdf
  - modelogestionavanzada_2018.pdf

- PROCESO AÑO 1
  - 1 Misión-Visión-Valores.doc
  - 2 Guia autoevaluacion 2014 Estrategias y planes.doc
  - 3 Guia Analisis_DAFO.DOC
  - 3K Euskera.doc
  - 4 Guia autoevaluacion 2014 Personas.doc
  - 5 Guia autoevaluacion 2014 Recursos.doc
  - 6 Guia autoevaluacion 2014 Clientes y Procesos.doc
  - 7 Guia de Resultados.doc
  - 8 Plan de Mejora.doc
  - 9 Grupos de Interes.doc
  - DAFO.DOC
  - Microsoft Word - Manual de Apoyo Clubes 11.pdf

- PROCESO AÑO 2
  - 7811_5532_3K_taller_planificacion_financiera.ppt
  - 7823_Comunicacion_externa.ppt
  - 7856_Comunicacion_externa_2.ppt
  - cmi mas sencillo.docx
  - cmi y acciones.docx
  - cmi.docx
  - Copia de 7820_5534_plan_de_tesoreria2015_2016.
  - Dafo 2015.docx
  - dafo.docx
  - ejemplo cmi 1.xls
  - ejemplo cmi 2.xls
  - ejemplo plan estrategico.xls
  - ejemplos.xlsx
  - estrategia bat 2016.xls
  - Mision-Vision-Valores.DOCX
  - plan de accion.docx

- PROCESO AÑO 3
  - 3k_Documento_de_apoyo_Modelo_Gestion_Avanzada.pdf
  - 3k_SESION_3_2016_personas.pdf
  - 3k_SESION_3_2016.pdf
  - 8011_IFH_3K_SISTEMA_ORGANIZATIVO_1_imprimir.ppt
  - 8016_IFH_3k_SISTEMA_ORGANIZATIVO_2_imprimir.ppt
  - 8017_IFH_3k_SISTEMA_ORGANIZATIVO_3_imprimir.ppt
  - contraste_externo_2016.pdf
  - estrategia bat 2016.xls
  - Ficha de Proceso.DOC
  - Listado-participacion-indicadores de Procesos BAT.XLS
  - Mapa de Procesos actualizado.xls
  - Modelo_Gestion_Avanzada_para_deportes.pdf
  - SESION_1_2016_ikasleak.pdf
  - SESION_2_3k_2016.pdf

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

LIDERAR:
Uno sólo.
Ver lo que otros no ven.
Adelantarse al futuro

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

DIRIGIR:
Varios.
Lograr que se hagan las cosas.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

SESIÓN 4 TRACTOR, 12 julio

Bikain*KI*

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Progresos:

1. Redefinición objetivo BIKAINKI y ejes del modelo según avances. Hoy os presentamos los avances.
2. Fase de reflexión interna sobre el **concepto PROFESIONALIZACIÓN**. Hoy os presentamos los avances.
3. Entrega **documentación**: 3 resúmenes sesiones tractoras.
4. **63 encuestas recibidas** de envío a la BBDD general.
5. Mayor muestreo de encuestas: seguimiento personalizado a BBDD de clubes deportivos referentes, **objetivo 30 junio**: (en pausa)
6. Sesión abierta 2 celebrada en Olaberria: Vilariño Motor.
7. **Sesiones individuales** en clubes: BAT, RUGBY HERNANI, KOXTAPE, ARGIXAO, CD ZARAUTZ (BALONMANO).

Transformación cultura club

$$V = (C+H) \times A$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club

$$[V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club

CULTURA

$$\int [V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

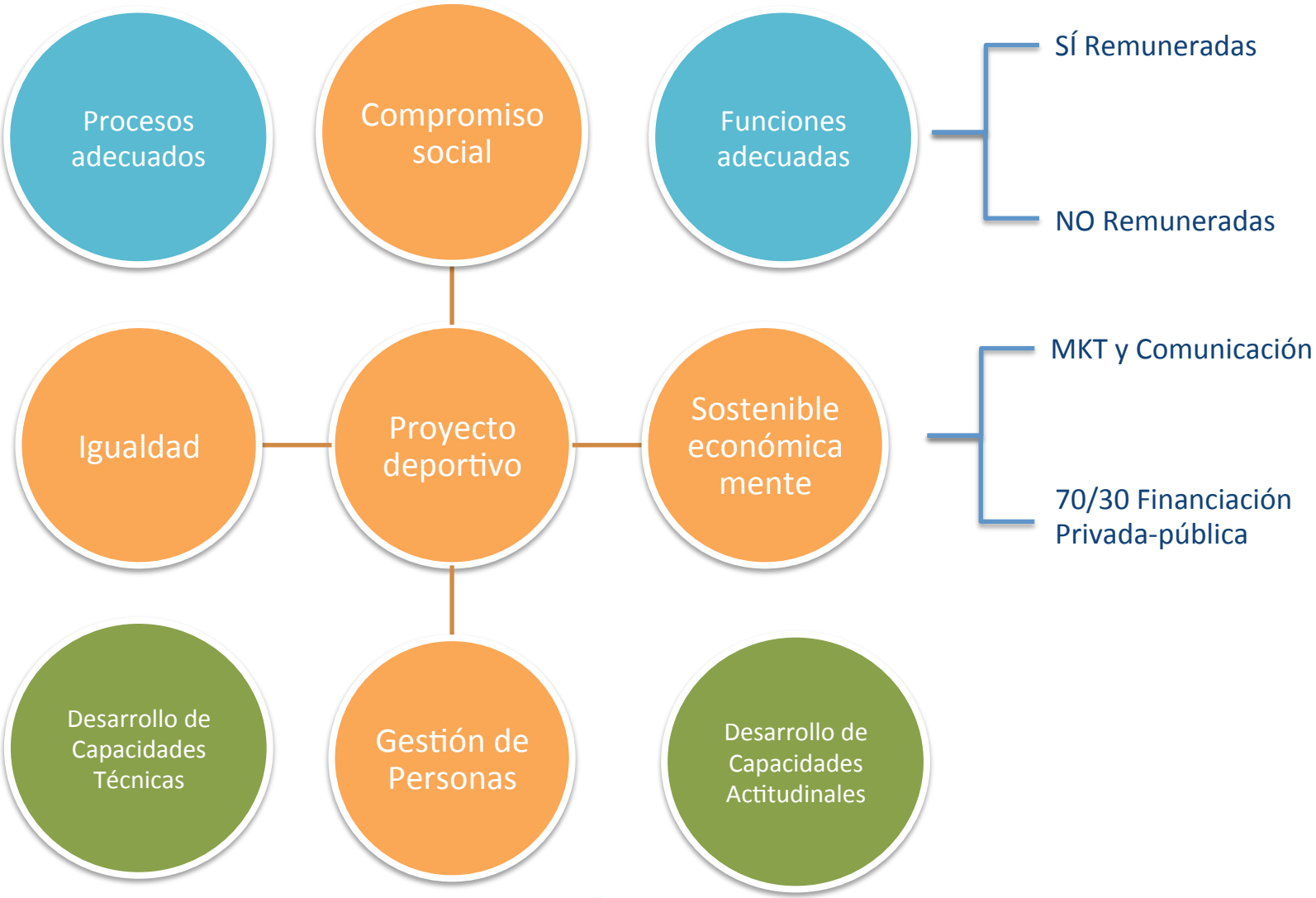
SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Transformación cultura club



SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

LIDERAR:
Uno sólo.
Ver lo que otros no ven.
Adelantarse al futuro

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

DIRIGIR:
Varios.
Lograr que se hagan las cosas.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

MODELO CRA

Consciencia
Responsabilidad
Acción

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

C

Qué quiero

SMART:

Específico
Medible
Alcanzable
Retador
Marcado en el tiempo

R

Que dependa de mi

Cómo lo lograré

Qué dispongo

Qué necesito

A

Cómo lo haré...

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Reto: adelantarnos al futuro...

1. Identificar creencias limitantes de los clubes ante el modelo BikainKI

No tenemos dinero. Necesitamos dinero público.

2. Pregunta bisagra.

¿Cómo puedo lograr dinero que dependa de mi sin tener tanta dependencia del dinero público?

3. Soy capaz de...que dependa de mi.

- ✓ Soy capaz de crear nuevos productos.
- ✓ Soy capaz de encontrar patrocinadores ofreciéndoles nuevos modelos de patrocinio y valor a sus marcas fuera del modelo habitual.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

2ª Revisión del modelo a presentar en quinta sesión con el equipo tractor.

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

Segunda revisión:

1. Se identifican en **cada eje los retos de territorio** alineados con el plan estratégico de la Diputación y Fundación Kirolgi.
2. Se incluye **un itinerario** que facilite la incorporación de los clubes al modelo **según tamaño, realidad y proyecto deportivo**.
3. Se define un **primer borrador de indicadores** para la medición del grado de alineación y cumplimiento de los retos del club y los retos que marca la Diputación y Kirolgi.
4. El modelo en segunda revisión queda así:

¡ATENCIÓN!

Objetivos del modelo de club deportivo

Borrador

- ✓ Promover un modelo de club deportivo sostenible que desarrolle una política deportiva alineada con los retos de Gipuzkoa, para mejorar el desempeño e impulsar la transformación social del Territorio a través del deporte.

¡ATENCIÓN!

Propuesta modelo club deportivo - ESQUEMA

Borrador

- ✓ Premisas:
  - Sencillo, asequible: para que sea sostenible
  - Modelo escalable: por niveles, según tipología club (segmentación)
  - No es un modelo de GESTIÓN
- ✓ 4 elementos:
  - **Proyecto deportivo** ligado a los objetivos de Gipuzkoa

  Los siguientes elementos alineados al proyecto y los objetivos de Gipuzkoa; y la valoración de su Impacto:
  - Compromiso con las **personas**
  - Compromiso con la **sociedad / usuari@s**
  - Compromiso con la **sostenibilidad económica**
  - ✓ **Impacto**: indicadores de medición

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

Borrador

$$V = (C+H) \times A$$

TALENTO — CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA — CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura clu

Borrador

$$[V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

Borrador

¡ATENCIÓN!

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

CULTURA

$$\int [V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO — CAPACIDADES TÉCNICAS

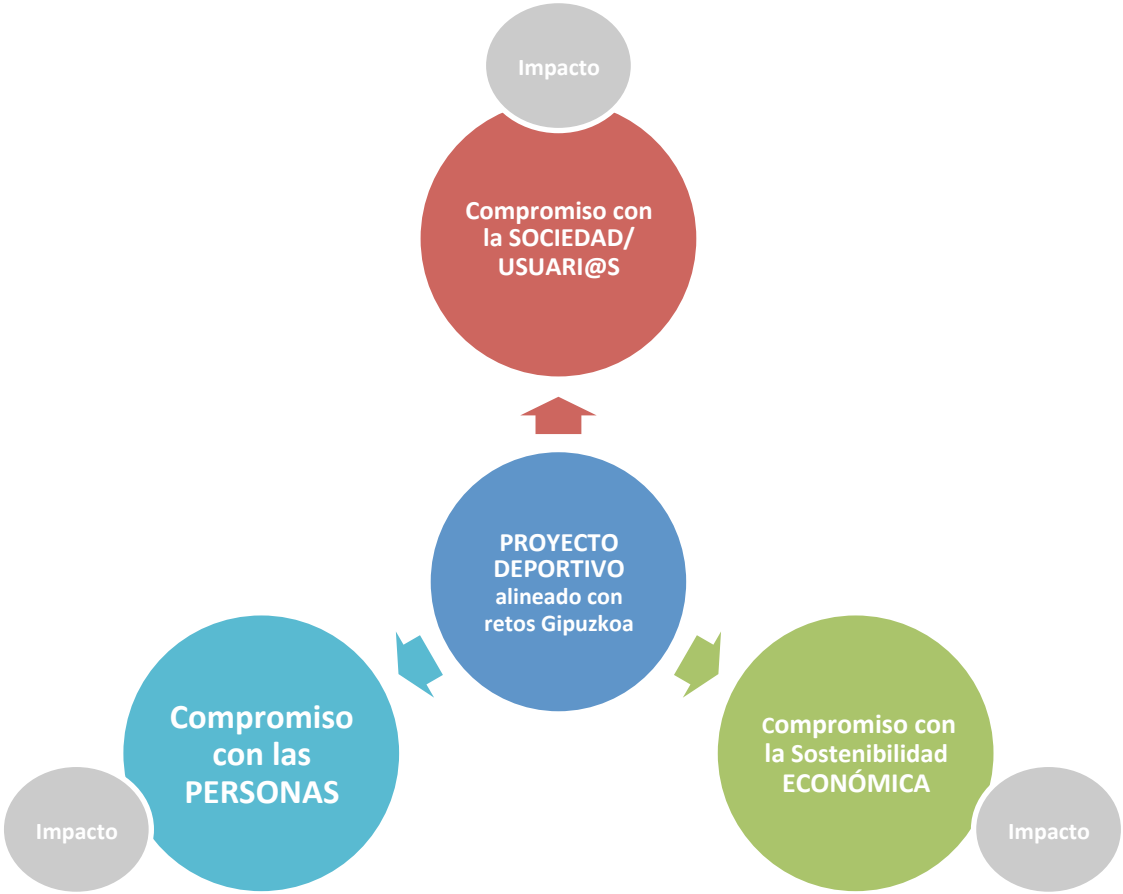
ACTIVA — CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

Propuesta modelo club deportivo - ESQUEMA

Borrador



SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten

¡ATENCIÓN!

Clasificación clubes

Borrador

Clasificación de clubes en función de la misión y el impacto en la sociedad:

Clasificación	MISIÓN	IMPACTO
0 Elemental	Caza, Montaña	-
1 Básico – Formación/ participación	Fomento de la participación y/o proyecto formativo	Impacto directo en la comarca
2 Singular - Rendimiento	Orientación al alto rendimiento No fomento de la participación/ formación (IDK)	Impacto indirecto en la comarca o territorio
3 Gran club (singular + básico) - Mixto	Fomento de la participación y proyecto formativo + Alto rendimiento (todo el itinerario) (Zarautz, Añorga chicas 2ª), Berabera, Atlético SS, Real Sociedad)	Impacto directo e indirecto en la comarca o territorio

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Proyecto deportivo alineado a retos Gipuzkoa

Proyecto deportivo:

- ✓ Misión:
  - ❑ Formación/ participación
  - ❑ Rendimiento
  - ❑ Mixto
- ✓ **Disciplina** (deporte/s): ……
- ✓ **Edades**: ……..
- ✓ **Otros**: ……

Valores – retos de DFG KIROLA:

1. Extender la práctica de actividad física y deporte durante toda la vida
2. Impulsar Gipuzkoa como espacio para la actividad física
3. Impulsar un deporte guipuzcoano más equitativo
4. Desarrollar el papel del deporte como emblema identitario de Gipuzkoa
5. Impulsar la innovación y riqueza económica a través del deporte guipuzcoano

Filtro DFG

Compromiso con:

SOCIEDAD / USUARI@S
- Reto 1
- Reto 2
- Reto 3
- Reto 4
- Reto 5

PERSONAS
- Reto 1
- Reto 2
- Reto 3
- Reto 4
- Reto 5

SOTENIB. ECONÓMICA
- Reto 1
- Reto 2
- Reto 3
- Reto 4
- Reto 5

IMPACTO

Indicadores	Metas	Resultados

Herramientas / apoyo de DFG

- **Programas Ayudas**
- **Dedicación / servicios oficinas**
- **Formación**
- **Acceso a redes de colaboración**

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Proyecto deportivo alineados a retos Gipuzkoa

Proyecto deportivo:

- ✓ Misión:
  - ❑ Formación/ participación
  - ❑ Rendimiento
  - ❑ Mixto
- ✓ **Disciplina** (deporte/s): ……..
- ✓ **Edades, categorías**: ……..
- ✓ **Instalaciones**: ……..
- ✓ **Otros**: ……..

Valores – retos de DFG KIROLA:

1. Extender la práctica de actividad física y deporte durante toda la vida
2. Impulsar Gipuzkoa como espacio para la actividad física
3. Impulsar un deporte guipuzcoano más equitativo
4. Desarrollar el papel del deporte como emblema identitario de Gipuzkoa
5. Impulsar la innovación y riqueza económica a través del deporte guipuzcoano

Proyecto deportivo:

……..

……..

……..

……..

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

RETOS	Reto para DFG	Reto para Clubes Deportivos	Ámbito modelo	
1. Extender la práctica de actividad física y deporte durante toda la vida				
Promover hábitos de actividad física en los primeros años de vida (0-8).		X	Sociedad/ usuarios	
Introducir medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral con el hábito deportivo.		X	Sociedad/ usuarios	
Fomentar la actividad física en la población adolescente (12-16 años) y seguimiento como indicador de las tendencias de hábitos de Gipuzkoa.		X	Sociedad/ usuarios	
Fomentar la actividad física en el colectivo de personas mayores de Gipuzkoa con especial atención a la población más vulnerable.		X	Sociedad/ usuarios	
Desarrollar políticas de sensibilización, difusión y divulgación para evitar la conducta sedentaria, especialmente entre adolescentes y personas mayores.	X	X	Sociedad/ usuarios	
Gestionar y divulgar los datos relativos a los niveles de práctica y características de los hábitos de actividad física de la población.	X		Sociedad/ usuarios	
Poner en valor lo conseguido en 25 años de deporte escolar en Gipuzkoa.	X		Sociedad/ usuarios	
Revisar y actualizar, en lo que resultara necesario, el modelo de deporte escolar de Gipuzkoa, situando a la población escolar en el eje central de dicho análisis.	X	X	Sociedad/ usuarios	
Desarrollar una intervención para la educación en valores a través del deporte escolar.	X	X	Sociedad/ usuarios	
2. Impulsar Gipuzkoa como espacio para la actividad física				
Elaborar políticas y herramientas de urbanismo activo.	X		Sociedad/ usuarios	
Renovar equipamientos deportivos de Gipuzkoa: Plan de Equipamientos Deportivos 2017-2019.	X	X	Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Desarrollar un Plan Territorial Sectorial de ED.	X		Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Impulsar la eficiencia energética en la gestión de los equipamientos deportivos.	X	X	Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Regulación de las actividades desarrolladas en la naturaleza: zonas de escalada, surf…	X	X	Sociedad/ usuarios	

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

RETOS	Reto para DFG	Reto para Clubes Deportivos	Ámbito modelo	
3. Impulsar un deporte guipuzcoano más equitativo				
Incrementar la presencia activa de mujeres gipuzkoanas en todas las dimensiones del deporte.	X	X	Sociedad/ usuarios	Personas
Garantizar el acceso al deporte y priorizar la intervención con grupos sociales desfavorecidos para utilizar el deporte como herramienta de integración social. a. Acciones dirigidas a garantizar el acceso al deporte. b. Acciones orientadas a la integración social a través del deporte.	X	X	Sociedad/ usuarios	
Atender a la diversidad funcional en el acceso y la práctica deportiva.	X	X	Sociedad/ usuarios	
4. Desarrollar el papel del deporte como emblema identitario de Gipuzkoa				
Revitalizar Kirolgi para apoyar la financiación del deporte de alto nivel.	X		Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Mejorar la cualificación de los deportistas promesas.	X	X	Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Desarrollar las modalidades deportivas autóctonas.	X	X	Sociedad/ usuarios	
Adoptar medidas para elevar el estatus de las/os deportistas.	X	X	Sociedad/ usuarios	
Crear sinergias con el tejido empresarial.		X	Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Recoger el reconocimiento del concepto de persona activa como elemento definitorio de la identidad guipuzcoana.	X	X	Sociedad/ usuarios	

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

RETOS	Reto para DFG	Reto para Clubes Deportivos	Ámbito modelo	
5. Impulsar la innovación y riqueza económica a través del deporte guipuzcoano				
Desarrollar competencias para la modernización en la gestión y gobernanza de las estructuras deportivas guipuzcoanas.		X	Sostenibilidad económica	Personas
Progresiva adaptación de las estructuras deportivas guipuzcoanas a los cambios provenientes del reconocimiento de las relaciones laborales y la regulación de las profesiones del deporte.		X	Sostenibilidad económica	Personas
Exploración de sinergias del deporte guipuzcoano con el tejido empresarial para la consecución de los objetivos de Gipuzkoa en este ámbito.		X	Sostenibilidad económica	
Potenciación de los eventos deportivos extraordinarios como recurso económico y turístico de Gipuzkoa.	X	X	Sostenibilidad económica	Sociedad/ usuarios
Impulso a proyectos de innovación en los servicios deportivos.		X	Sostenibilidad económica	

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Compromiso con la SOCIEDAD/ USUARI@S

IMPACTO. Indicadores de medición (alineados al proyecto y retos). Definir umbrales de grado de desarrollo	Indicador	Formación/ Participación	Rendimiento	Mixto
1. Extender la práctica de actividad física y deporte durante toda la vida				
Promover hábitos de actividad física en los primeros años de vida (0-11).	Nº/ % de licencias por edad 0-11			
Fomentar la actividad física en la población adolescente (12-16).	Nº/ % de licencias por edad 12-16			
Fomentar la actividad física en la población adulta (17-59).	Nº/ % de licencias por edad 17-59			
Fomentar la actividad física en el colectivo de personas mayores (>60).	Nº/ % de licencias por edad >60			
3. Impulsar un deporte guipuzcoano más equitativo				
Incrementar la presencia activa de mujeres guipuzcoanas en la práctica deportiva.	Nº/ % de licencias por género			
	% presupuesto destinado a equipos/deportistas femeninos			
Garantizar el acceso al deporte y priorizar la intervención con grupos sociales desfavorecidos.	Nº/ % de licencias para colectivos desfavorecidos			
	€, % descuentos a colectivos			
Atender a la diversidad funcional en el acceso y la práctica deportiva.	Nº/ % de licencias para colectivos con diversidad funcional			

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Compromiso con la SOCIEDAD/ USUARI@S

IMPACTO. Indicadores de medición (alineados al proyecto y retos). Definir umbrales de grado de desarrollo	Indicador	Formación/ Participación	Rendimiento	Mixto
4. Desarrollar el papel del deporte como emblema identitario de Gipuzkoa				
Mejorar la cualificación de los deportistas promesas.	Nº / % licencias deportistas promesa			
	Logros rendimiento (nº campeonatos. marcas…)			
Mejorar la cualificación de los deportistas talento.	Nº / % licencias deportistas talento			
	Logros rendimiento (nº campeonatos. marcas…)			
Mejorar la cualificación de equipos de rendimiento.	Nº/ % equipos rendimiento			
	Logros rendimiento (nº campeonatos. marcas…)			
Mejorar cualificación integral	h/persona			
Formar parte del itinerario deportivo planteado por DFG (solo deportes estratégicos)	Nº acciones			
Desarrollar acciones de retorno al territorio	Acciones de difusión			

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Compromiso con las PERSONAS

IMPACTO. Indicadores de medición (alineados al proyecto y retos). Definir umbrales de grado de desarrollo	Indicador	Formación/ Participación	Rendimiento	Mixto
3. Impulsar un deporte guipuzcoano más equitativo				
Incrementar la presencia activa de mujeres guipuzcoanas en las estructuras de clubes deportivos y en los espacios de toma de decisiones	Nº/ % de mujeres en plantilla			
	Nº/ % de mujeres voluntarias			
	Nº/ % de mujeres em cuerpo técnico			
	Nº/ % de mujeres en cargos del club			
4. Desarrollar el papel del deporte como emblema identitario de Gipuzkoa				
Mejorar la cualificación de los/as monitoras en aptitudes deportivas y competencias emocionales para acompañar en su desarrollo a las/los deportistas.	Horas dedicación capacitación/ persona			
	€ dedicados a capacitación/ persona			

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Compromiso con las PERSONAS

IMPACTO. Indicadores de medición (alineados al proyecto y retos). Definir umbrales de grado de desarrollo	Indicador	Formación/ Participación	Rendimiento	Mixto
5. Impulsar la innovación y riqueza económica a través del deporte guipuzcoano				
~~Desarrollar competencias para la modernización en la gestión y gobernanza de las estructuras deportivas guipuzcoanas.~~ Cumplir los niveles de garantía BIKAINKI de competencias para la modernización (TRANSVERSAL)	Sello 3K			
	Horas dedicación capacitación/ persona			
	€ dedicados a capacitación/ persona			
	Índice de satisfacción de personas			
Adaptar las estructuras deportivas guipuzcoanas a los cambios de relaciones laborales y la regulación de las profesiones del deporte.	Nº de personas contratadas a jornada completa/ a jornada parcial			
	Nº horas totales personas contratadas			
	Nº personas voluntarias			
	Nº horas voluntariado			

¡ATENCIÓN!

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Compromiso con la Sostenibilidad ECONÓMICA	IMPACTO. Indicadores de medición (alineados al proyecto y retos). Definir umbrales de grado de desarrollo	Indicador	Formación/ Participación	Rendimiento	
	2. Impulsar Gipuzkoa como espacio para la actividad física				
	Impulsar comportamientos ligados a la sostenibilidad medioambiental (gestión de residuos, eficiencia energética, etc.) en la gestión del club.	€/ % ppto. anual destinado a eficiencia energética			
		% reducción consumo energético			
		€/ % reducción gasto energía			
	5. Impulsar la innovación y riqueza económica a través del deporte guipuzcoano				
	~~Desarrollar competencias para la modernización en la gestión y gobernanza de las estructuras deportivas guipuzcoanas.~~ Dotarse de mecanismos, protocolos, medios… que garanticen la sostenibilidad o supervivencia del proyecto deportivo.	Cumplimiento presupuesto (€, %)			
		% de ingresos públicos/ privados			
		Resultado operativo / Resultado neto / Cash-flow			
		Nivel de endeudamiento/ Liquidez			
		€/ % ppto. para acciones de comunicación externa / marketing			
		Recursos personales dedicados a garantizar la sostenibilidad del proyecto deportivo			
	Exploración de sinergias del deporte guipuzcoano con el tejido empresarial.	% financiación patrocinio/ servicios a empresas			
		Nº de empresas patrocinadoras			
	Potenciación de los eventos deportivos generadores de recursos económicos para el club.	Nº eventos deportivos extraordinarios			
		Ingresos de eventos deportivos (€, % ingresos totales)			
		Rentabilidad de eventos deportivos (€, %)			
	Impulso a proyectos de innovación en los servicios deportivos.	€/ % ppto. o nº personas destinadas a proyectos de innovación			

SESIÓN 5 TRACTOR, 5 Sept. Bikain*KI*

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Progresos:

1. 'Ultima sesión', cuarta con equipo tractor, el 12 julio.
2. Dos sesiones abiertas con Clubes.
3. Hemos logrado un acercamiento al **modelo BIKAINKI**. Hoy os presentaremos avances.
4. Hemos debatido y conseguido respuestas sobre el uso adecuado del término **PROFESIONALIZACIÓN** en su convivencia con el modelo.
5. Bikainki **NO es un modelo de gestión**.
6. **Contamos con argumentos limitadores del modelo para poder dar respuesta y resolver antes de su puesta en marcha.**
7. **Encuestas** a los clubes (en pausa)
8. **Sesiones individuales** en clubes: BAT, RUGBY HERNANI, KOXTAPE, ARGIXAO, CD ZARAUTZ (BALONMANO).
9. **Próximas sesiones individuales:** IDK, Balonmano Hernani, Real Sociedad.

Objetivos del modelo de club deportivo

Borrador

- ✓ Promover un modelo de club deportivo sostenible que desarrolle una política deportiva alineada con los retos de Gipuzkoa, para mejorar el desempeño e impulsar la transformación social del Territorio a través del deporte.

Borrador

Propuesta modelo club deportivo - ESQUEMA

- ✓ Premisas:
  - Sencillo, asequible: para que sea sostenible
  - Modelo escalable: por niveles, según tipología club (segmentación)
  - No es un modelo de GESTIÓN
- ✓ 4 elementos:
  - **Proyecto deportivo** ligado a los objetivos de Gipuzkoa

  Los siguientes elementos alineados al proyecto y los objetivos de Gipuzkoa; y la valoración de su Impacto:
  - Compromiso con las **personas**
  - Compromiso con la **sociedad / usuari@s**
  - Compromiso con la **sostenibilidad económica**
  - ✓ **Impacto**: indicadores de medición

Borrador

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

$$V = (C+H) \times A$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

ope Consultores

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Borrador

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura clu

$$[V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

ope Consultores

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Borrador

BASE METODOLÓGICA: Transformación cultura club

CULTURA

$$\int [V = (C+H) \times A] \times \text{Nº personas}$$

TALENTO

CAPACIDADES TÉCNICAS

ACTIVA

CAPACIDADES ACTITUDINALES

SELF COACHING 360

ope Consultores

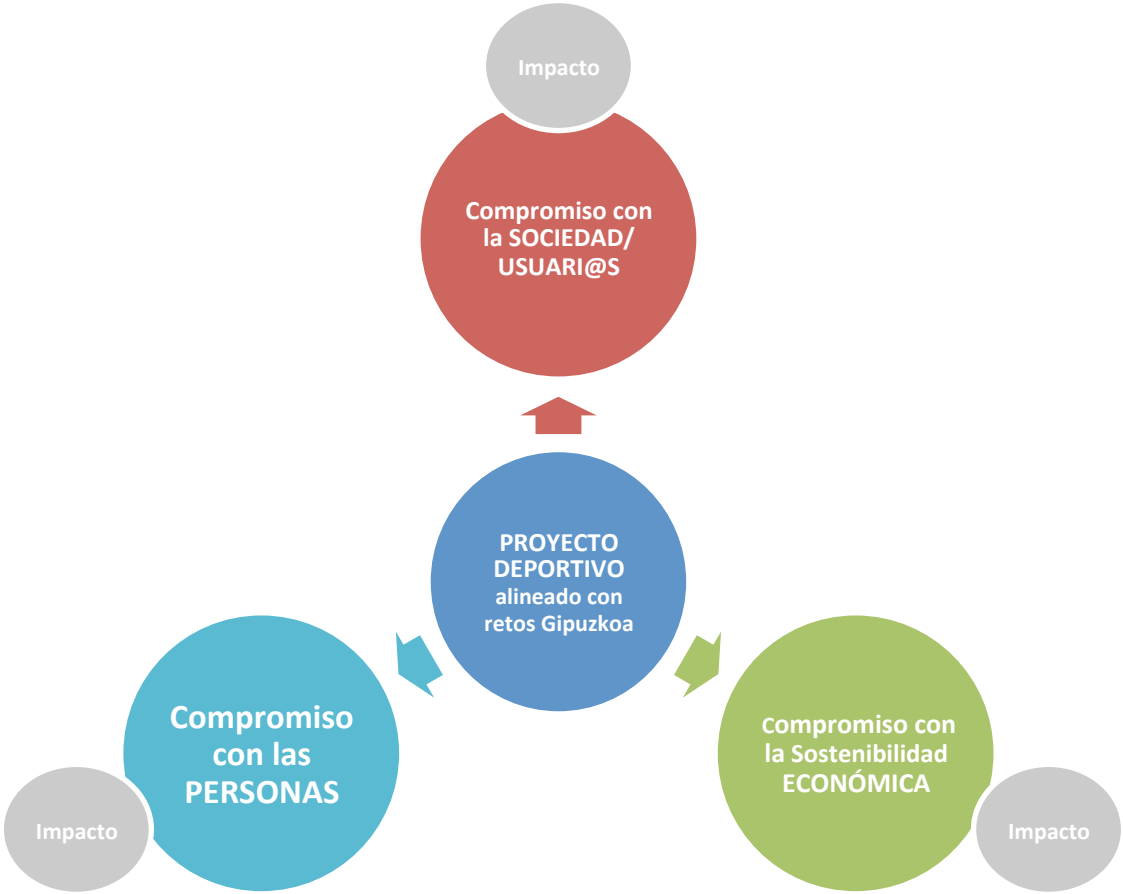
Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Borrador

Propuesta modelo club deportivo - ESQUEMA



Borrador

Clasificación clubes

Clasificación de clubes en función de la misión y el impacto en la sociedad:

Clasificación	MISIÓN	IMPACTO
0 Elemental	Caza, Montaña	-
1 Básico – Formación/ participación	Fomento de la participación y/o proyecto formativo	Impacto directo en la comarca
2 Singular - Rendimiento	Orientación al alto rendimiento No fomento de la participación/ formación (IDK)	Impacto indirecto en la comarca o territorio
3 Gran club (singular + básico) - Mixto	Fomento de la participación y proyecto formativo + Alto rendimiento (todo el itinerario) (Zarautz, Añorga chicas 2ª), Berabera, Atlético SS, Real Sociedad)	Impacto directo e indirecto en la comarca o territorio

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Proyecto deportivo alineado a retos Gipuzkoa

Proyecto deportivo:

- ✓ Misión:
  - ❑ Formación/ participación
  - ❑ Rendimiento
  - ❑ Mixto
- ✓ **Disciplina** (deporte/s): ……
- ✓ **Edades**: ……..
- ✓ **Otros**: ……

Valores – retos de DFG KIROLA:

1. Extender la práctica de actividad física y deporte durante toda la vida
2. Impulsar Gipuzkoa como espacio para la actividad física
3. Impulsar un deporte guipuzcoano más equitativo
4. Desarrollar el papel del deporte como emblema identitario de Gipuzkoa
5. Impulsar la innovación y riqueza económica a través del deporte guipuzcoano

Filtro DFG

Compromiso con:

SOCIEDAD / USUARI@S	Reto 1 Reto 2 Reto 3 Reto 4 Reto 5
PERSONAS	Reto 1 Reto 2 Reto 3 Reto 4 Reto 5
SOTENIB. ECONÓMICA	Reto 1 Reto 2 Reto 3 Reto 4 Reto 5

IMPACTO

Indicadores	Metas	Resultados

Herramientas / apoyo de DFG

- Programas Ayudas
- Dedicación / servicios oficinas
- Formación
- Acceso a redes de colaboración

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

Borrador

Proyecto deportivo alineados a retos Gipuzkoa

Proyecto deportivo:

- ✓ Misión:
  - ❑ Formación/ participación
  - ❑ Rendimiento
  - ❑ Mixto
- ✓ **Disciplina** (deporte/s): ……..
- ✓ **Edades, categorías**: …….
- ✓ **Instalaciones**: ……..
- ✓ **Otros**: ……..

Valores – retos de DFG KIROLA:

1. Extender la práctica de actividad física y deporte durante toda la vida
2. Impulsar Gipuzkoa como espacio para la actividad física
3. Impulsar un deporte guipuzcoano más equitativo
4. Desarrollar el papel del deporte como emblema identitario de Gipuzkoa
5. Impulsar la innovación y riqueza económica a través del deporte guipuzcoano

Proyecto deportivo:

……..

……..

……..

……..

Borrador

Itinerario del modelo de club - ESQUEMA

RETOS	Reto para DFG	Reto para Clubes Deportivos	Ámbito modelo	
1. Extender la práctica de actividad física y deporte durante toda la vida				
Promover hábitos de actividad física en los primeros años de vida (0-8).		X	Sociedad/ usuarios	
Introducir medidas para la conciliación de la vida familiar y laboral con el hábito deportivo.		X	Sociedad/ usuarios	
Fomentar la actividad física en la población adolescente (12-16 años) y seguimiento como indicador de las tendencias de hábitos de Gipuzkoa.		X	Sociedad/ usuarios	
Fomentar la actividad física en el colectivo de personas mayores de Gipuzkoa con especial atención a la población más vulnerable.		X	Sociedad/ usuarios	
Desarrollar políticas de sensibilización, difusión y divulgación para evitar la conducta sedentaria, especialmente entre adolescentes y personas mayores.	X	X	Sociedad/ usuarios	
Gestionar y divulgar los datos relativos a los niveles de práctica y características de los hábitos de actividad física de la población.	X		Sociedad/ usuarios	
Poner en valor lo conseguido en 25 años de deporte escolar en Gipuzkoa.	X		Sociedad/ usuarios	
Revisar y actualizar, en lo que resultara necesario, el modelo de deporte escolar de Gipuzkoa, situando a la población escolar en el eje central de dicho análisis.	X	X	Sociedad/ usuarios	
Desarrollar una intervención para la educación en valores a través del deporte escolar.	X	X	Sociedad/ usuarios	
2. Impulsar Gipuzkoa como espacio para la actividad física				
Elaborar políticas y herramientas de urbanismo activo.	X		Sociedad/ usuarios	
Renovar equipamientos deportivos de Gipuzkoa: Plan de Equipamientos Deportivos 2017-2019.	X	X	Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Desarrollar un Plan Territorial Sectorial de ED.	X		Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Impulsar la eficiencia energética en la gestión de los equipamientos deportivos.	X	X	Sociedad/ usuarios	Sostenibilidad económica
Regulación de las actividades desarrolladas en la naturaleza: zonas de escalada, surf…	X	X	Sociedad/ usuarios	

Al presentar esta revisión 2 el equipo tractor saca conclusiones:

- El modelo presentado cuenta con un lenguaje muy político, se concluye que habrá un modo de presentar el modelo adaptado al discurso de los clubes y más cercano.
- Se percibe que el modelo cuenta con los mimbres para que pueda ser "sostenible".
- Se considera definitivamente adecuado el no uso del término profesionalización.
- Se confirma que no es un modelo de gestión.
- Se percibe el modelo escalable
- Se recomienda profundizar en que sea sencillo y asequible para los clubes. Realista y ajustado a las expectativas adecuadas.

Temas a construir:

1. ¿Qué líneas de apoyo podría presentar la Diputación a través del modelo BIKAINKI? ¿Subvenciones, formación, asesoramiento, acompañamiento…?

2. ¿Cómo podemos acercarnos a los clubes para que se adhieran al modelo que fuéramos a presentarles? ¿Cuál sería el plan?

3. ¿Cómo podemos ayudar a construir a un club su proyecto deportivo?

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

9.

Sesiones abiertas BikainKI.

9. Sesiones abiertas BikainKI

En paralelo a las sesiones con el equipo tractor BikainKI se celebran dos sesiones abiertas para recabar información de los clubes, compartir los avances del proceso de reflexión alcanzados con el equipo tractor y contrastar con sus realidades. Se tratan de jornadas de 3 horas organizadas en espacios deportivos singulares.

Sesión abierta 1: 26 abril, Illumbe Delteco GBC (San Sebastián)
Sesión abierta 2: 7 junio, Vilariño Motorsport (Olaberria)

El número registrado de asistentes a las dos sesiones es de 86 personas. 47 personas acuden a la sesión abierta 1 y 39 personas a la sesión 2.

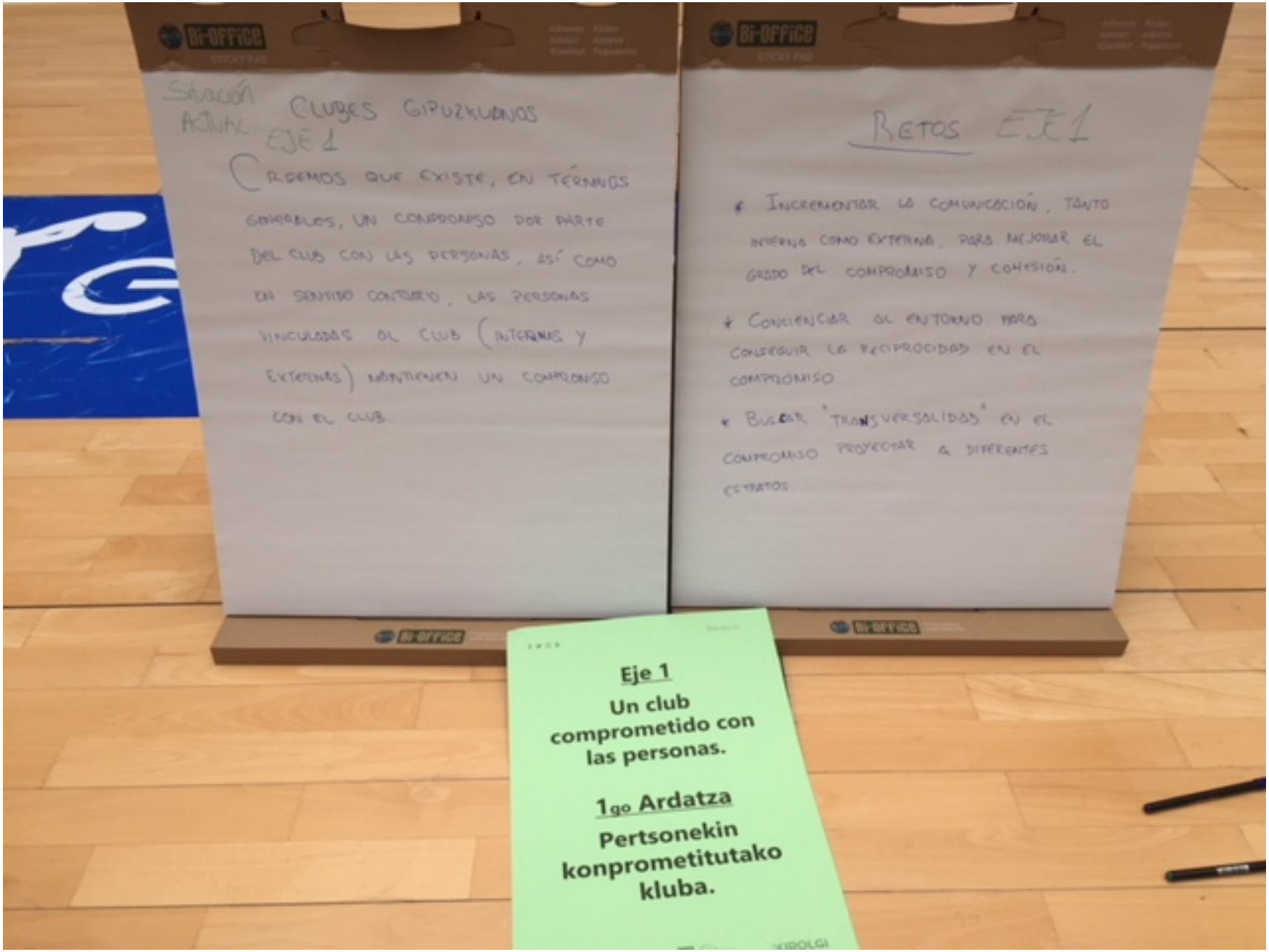
9. Sesiones abiertas BikainKI

+ Para acceder a la información de todo el contenido transcrito de las sesiones:

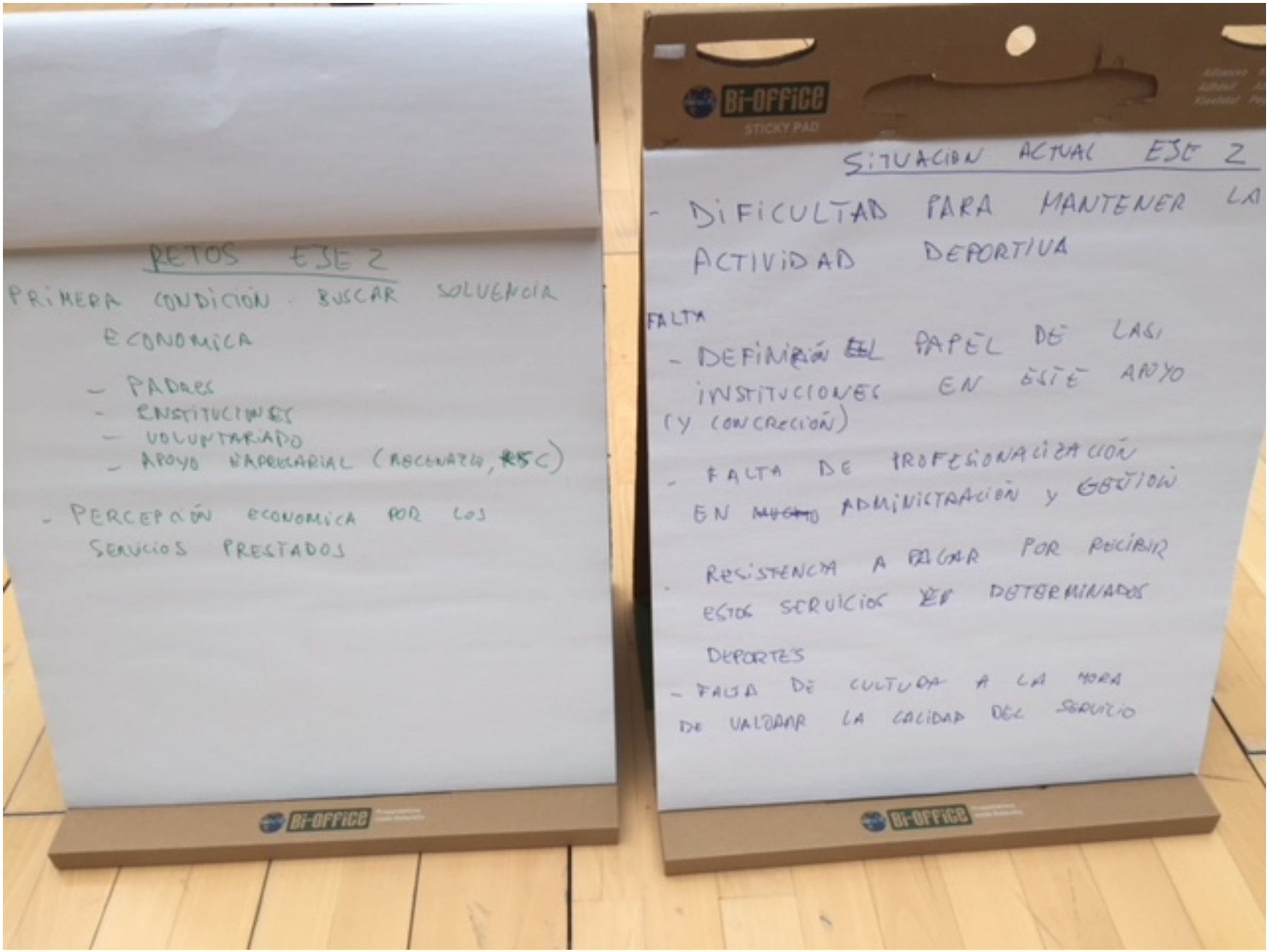
> Leer ANEXO SESIONES ABIERTAS.

+ Las principales conclusiones sugeridas por las personas participantes son:

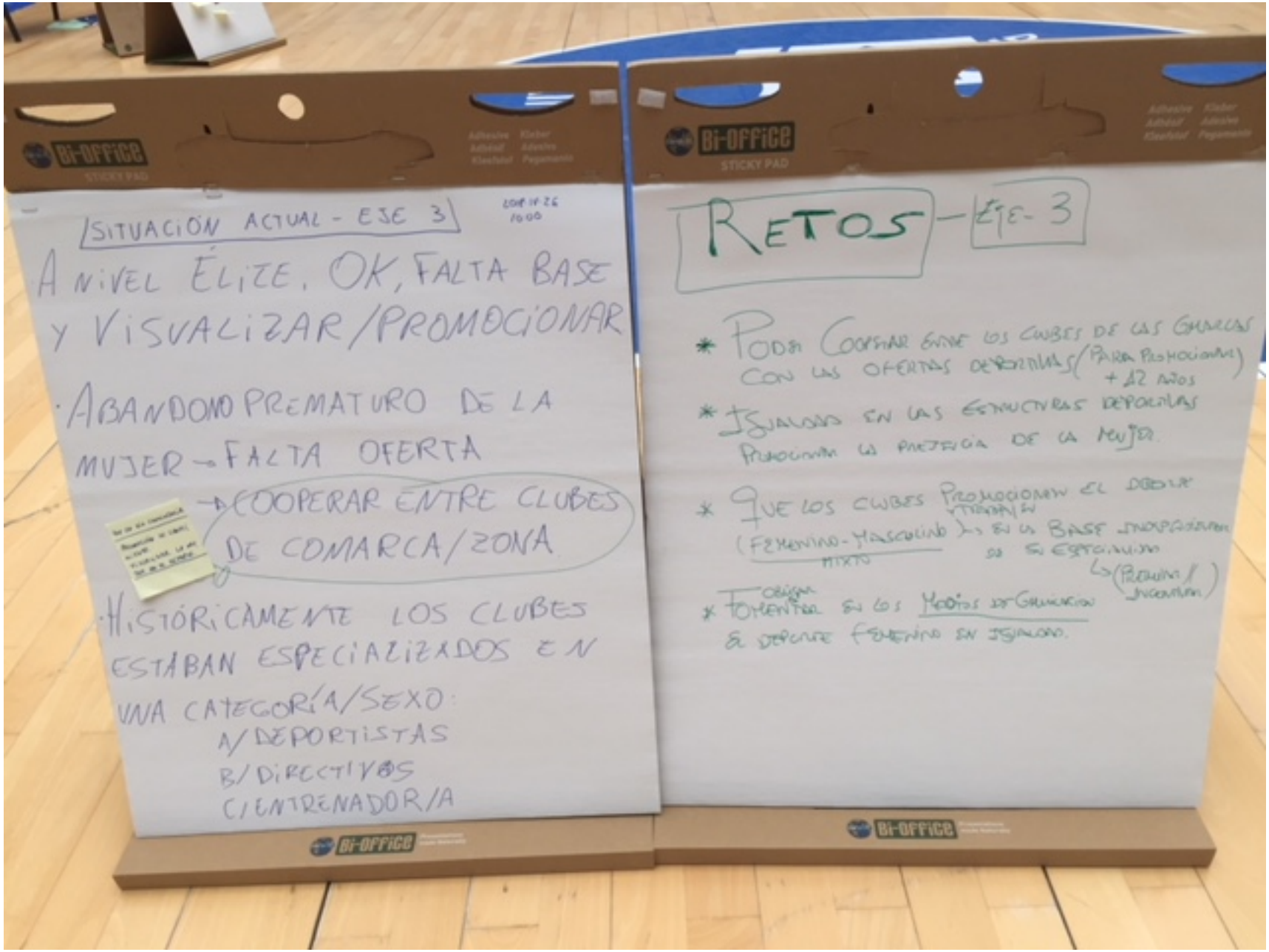
9. Sesiones abiertas: sesión 1



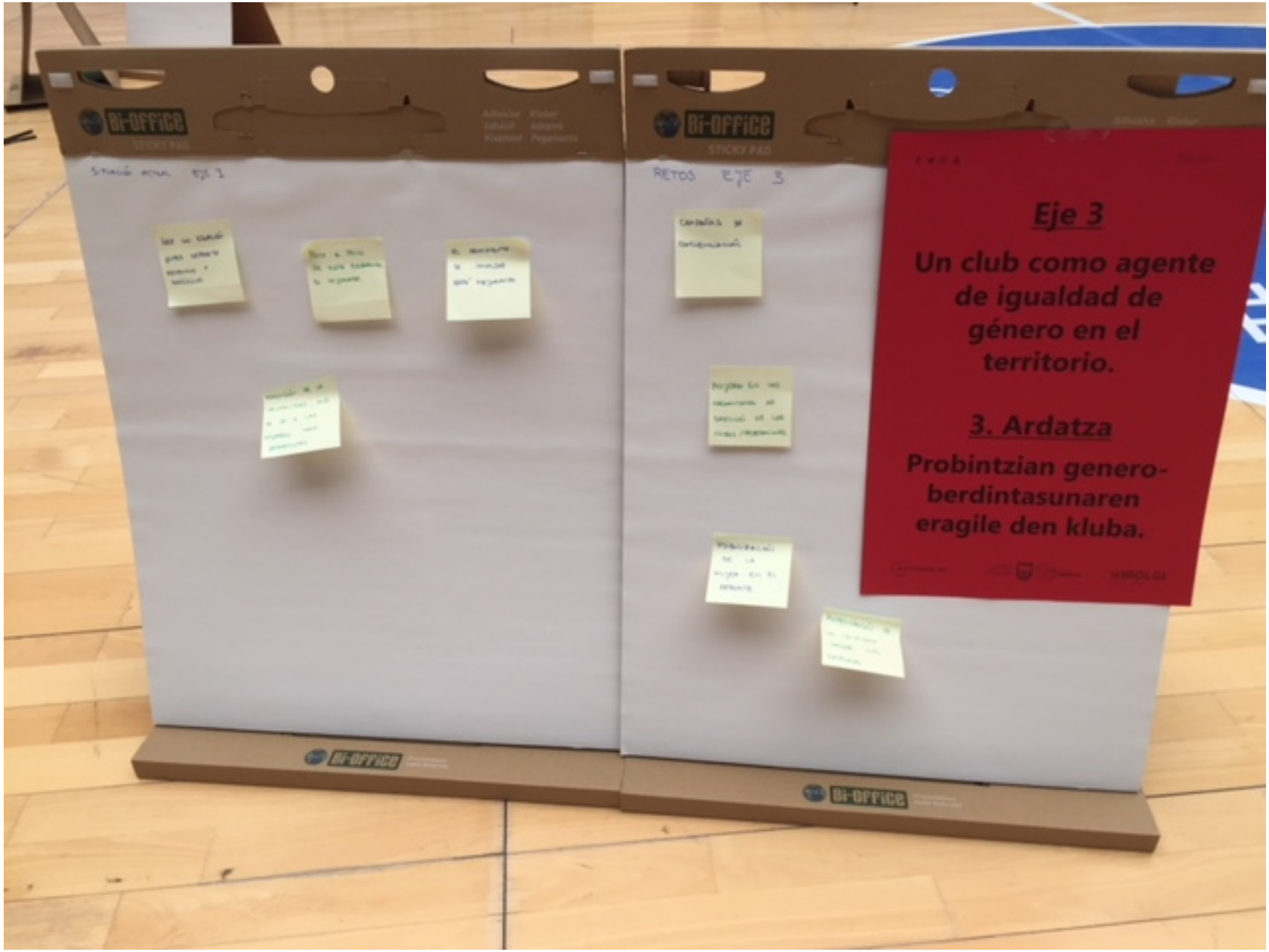
9. Sesiones abiertas: sesión 1



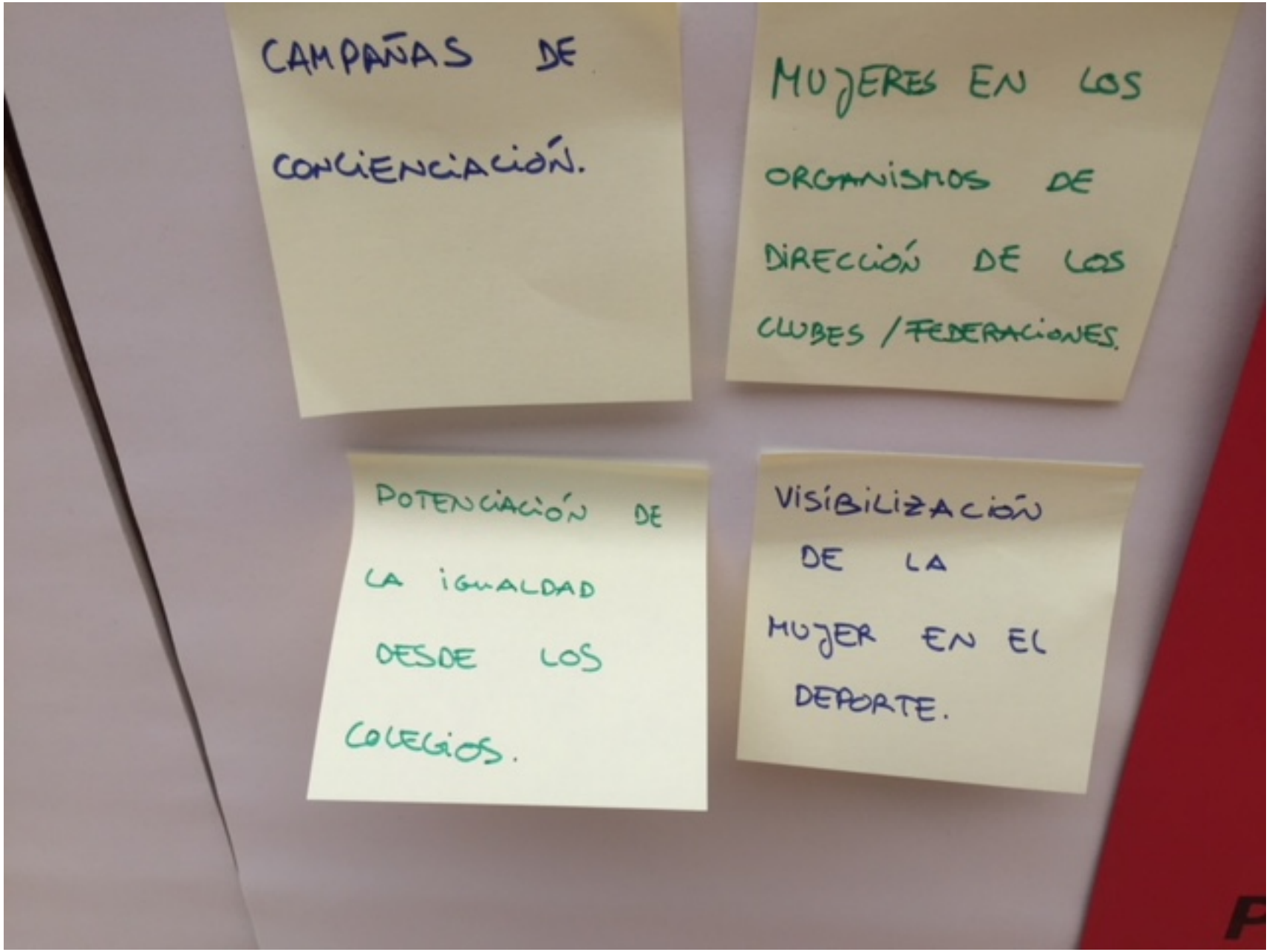
9. Sesiones abiertas: sesión 1



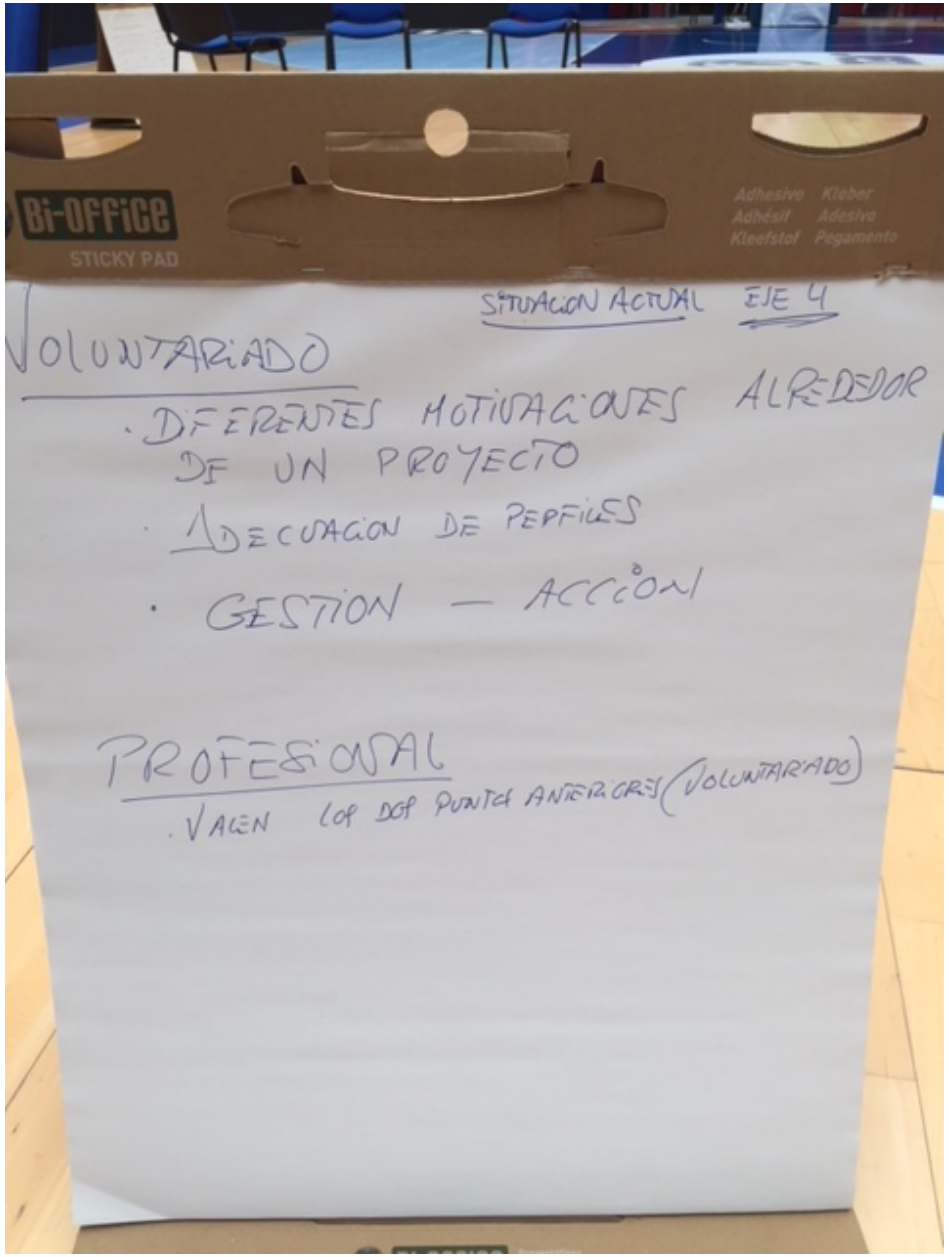
9. Sesiones abiertas: sesión 1



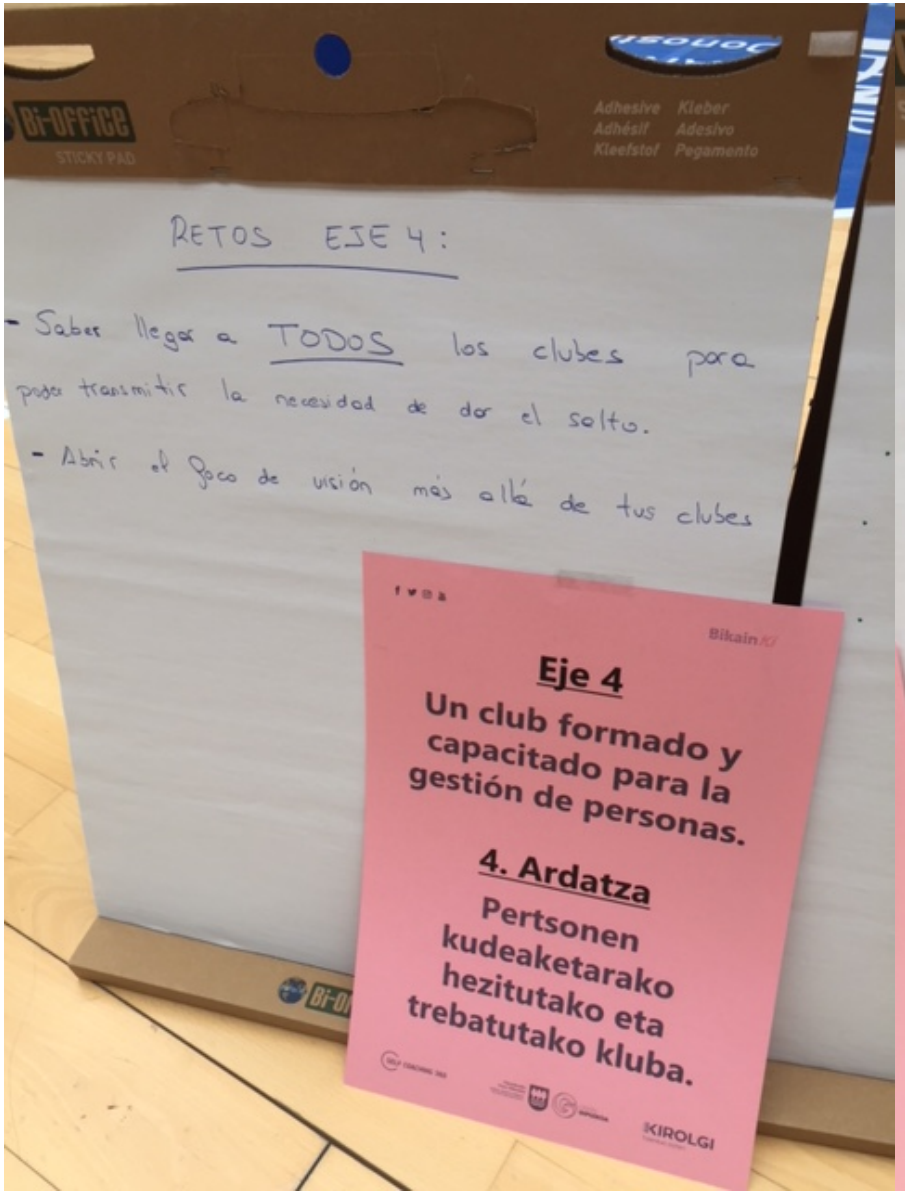
9. Sesiones abiertas: sesión 1

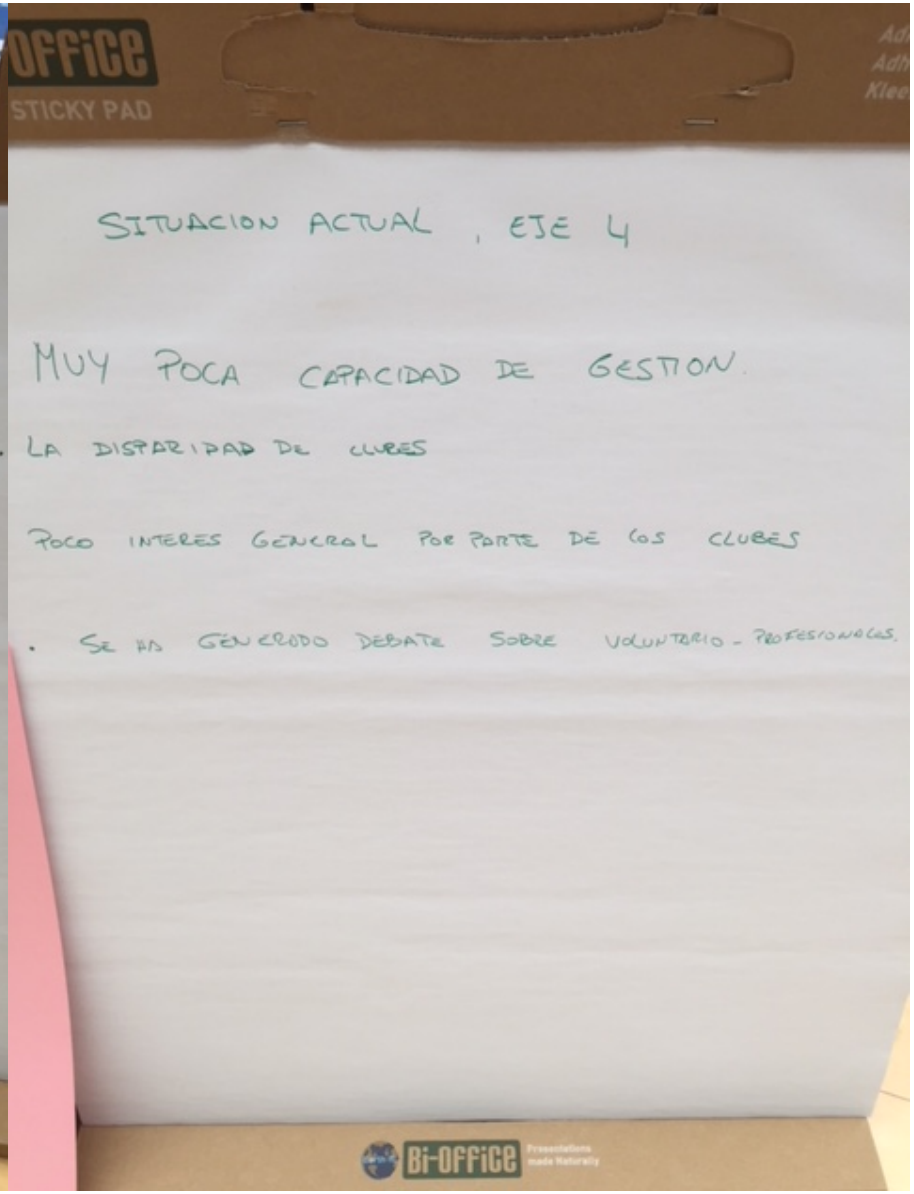


9. Sesiones abiertas: sesión 1

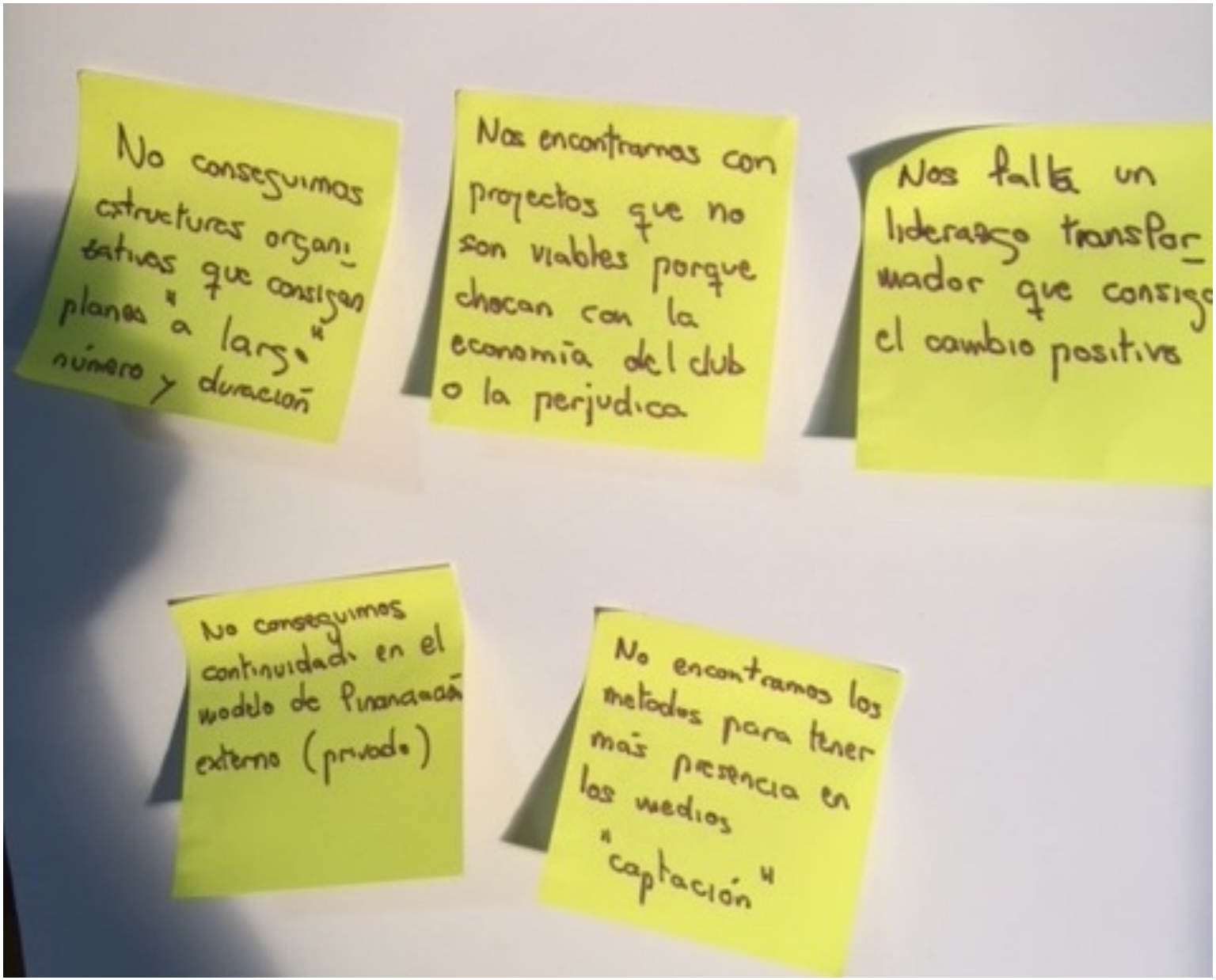


9. Sesiones abiertas: sesión 1

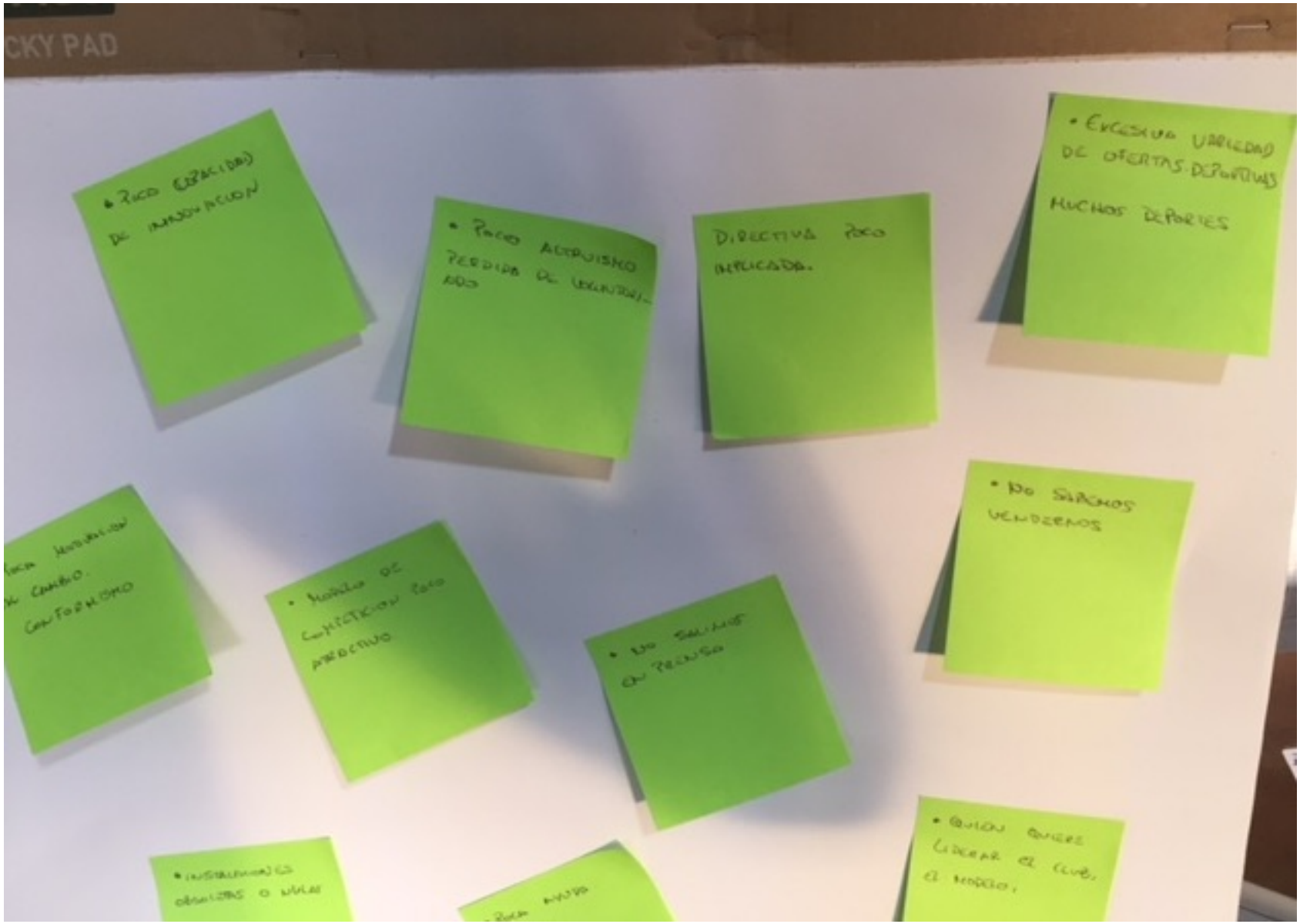




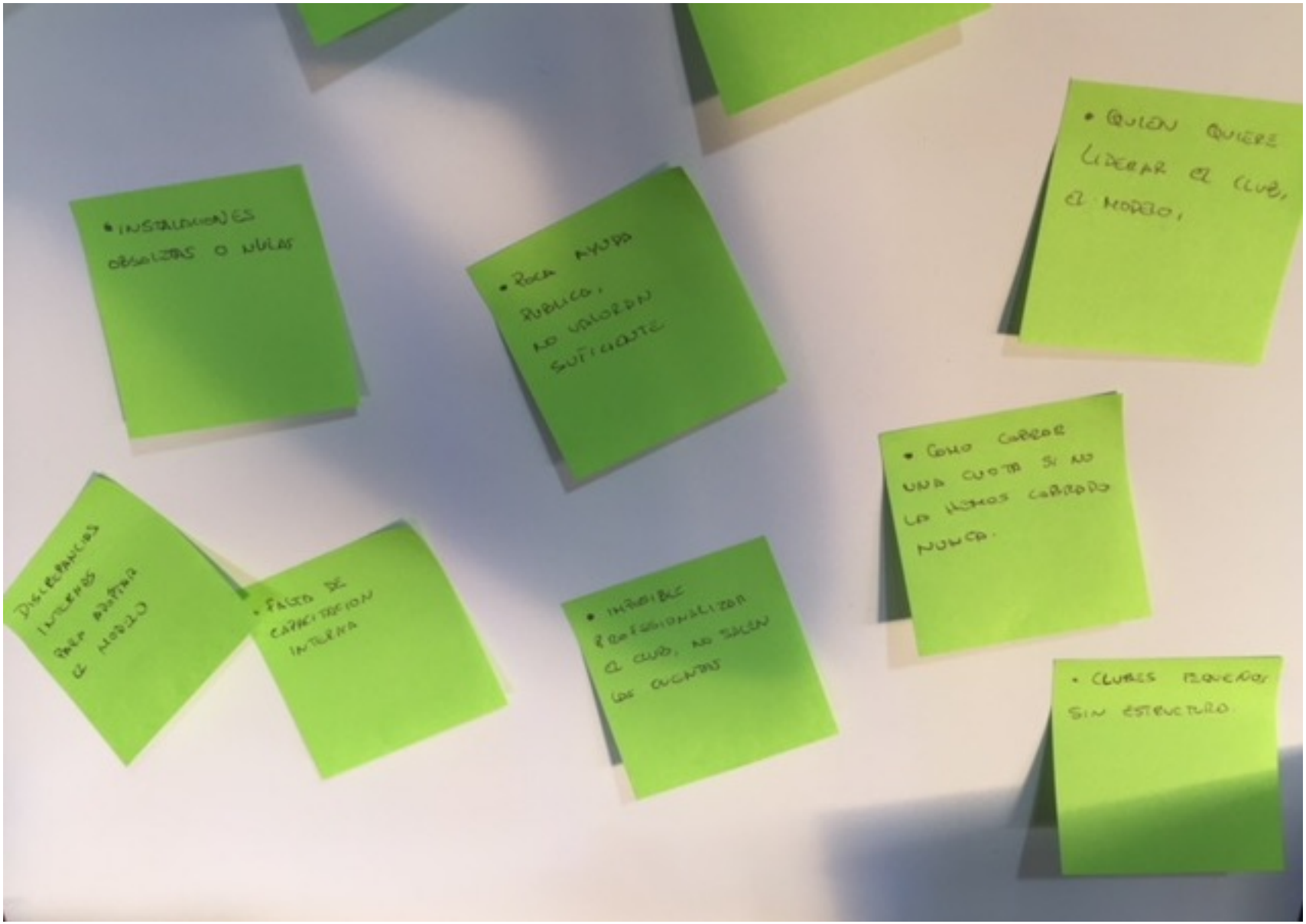
9. Sesiones abiertas: sesión 2



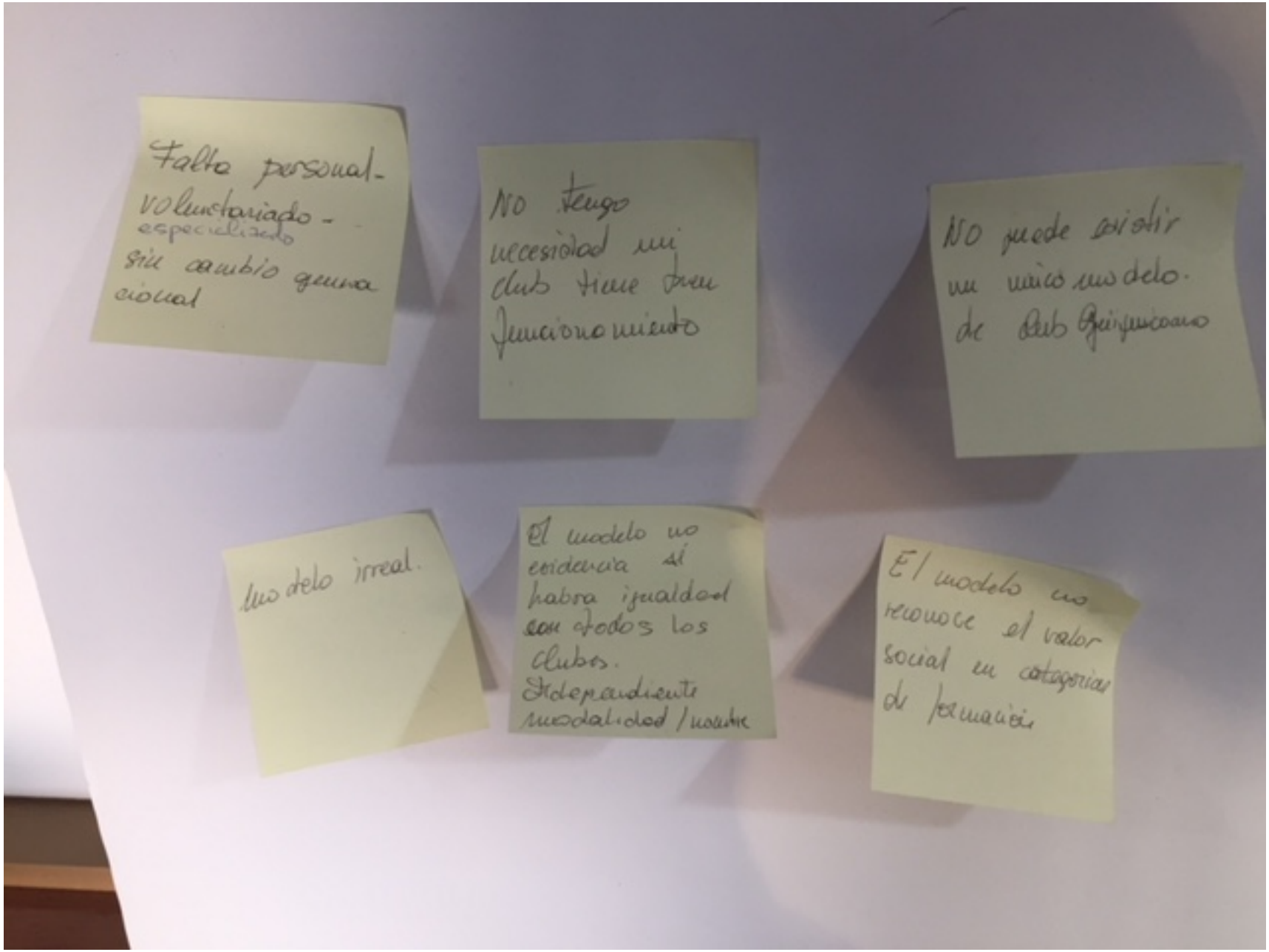
9. Sesiones abiertas: sesión 2



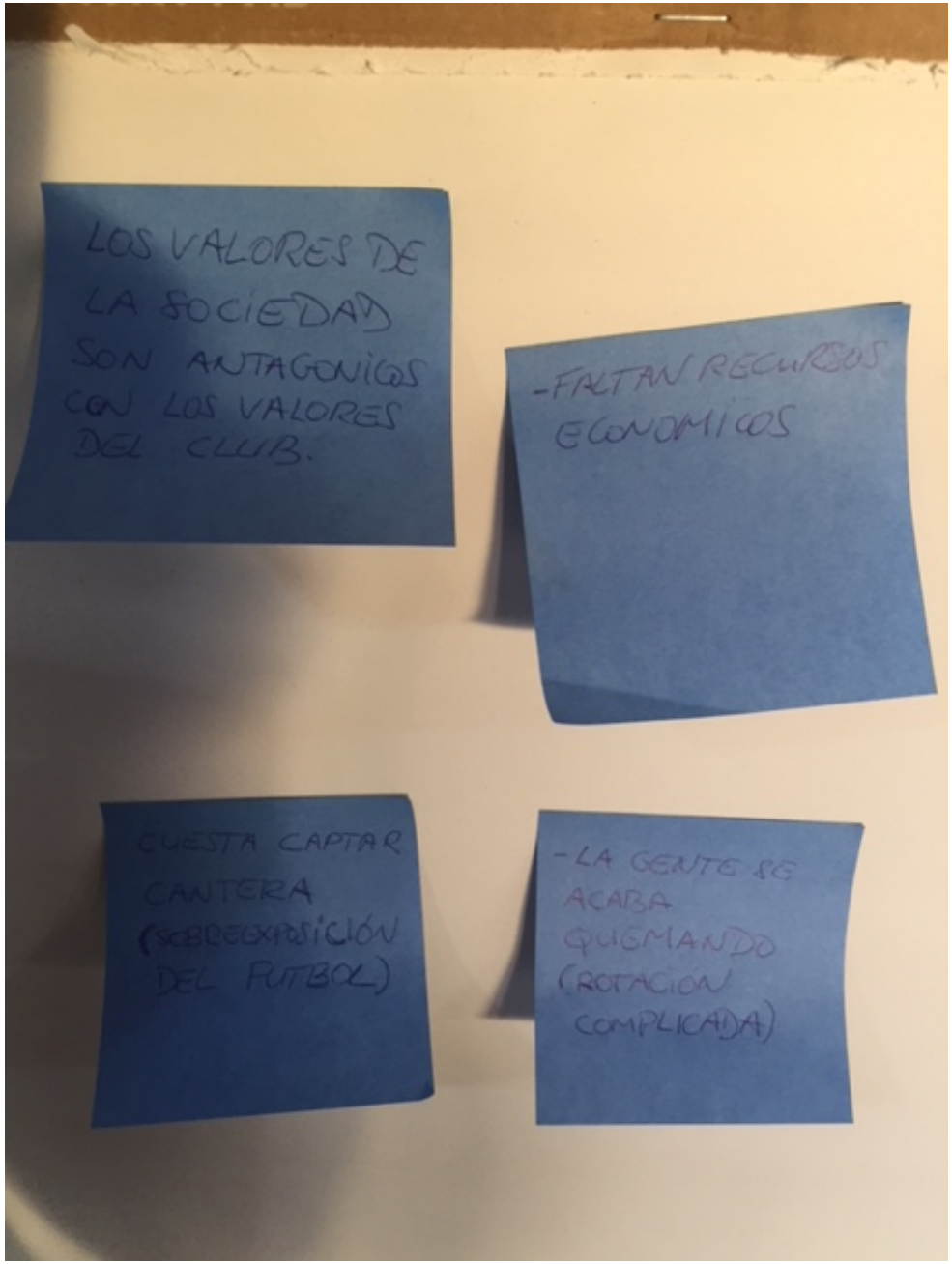
9. Sesiones abiertas: sesión 2



9. Sesiones abiertas: sesión 2



9. Sesiones abiertas: sesión 2



9. Sesiones abiertas BikainKI

> A continuación mostramos el contenido trabajado en cada una de las dos sesiones abiertas BikainKI.

SESIÓN 1 ABIERTA, GBC DELTECO, 26 abril

Bikain*KI*

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

AVIA
quironsalud
inalpe, s.l.
BESA
SABICO
SEGURIDAD, S.A.
ORAINKIROLA
SELF COACHING 360
Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua
ORAIN GIPUZKOA
DONOSTIA SAN SEBASTIÁN
Donostia kirola
SAN SEBASTIÁN

Objetivo:

Crear un **Modelo** de **Club** Guipuzcoano que sea una **herramienta** de **transformación social**.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 1

Pertsonekin konprometitutako kluba.

Un club comprometido con las **personas**.

- ✓ Asentado en **valores.**
- ✓ Ejemplo de **igualdad** de **oportunidades** en el deporte.
- ✓ Facilitando la **formación** de **capacidades actitudinales** en el deporte.
- ✓ Facilitando el **desarrollo del talento.**

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 2

*Ekonomikoki **jasangarria** den kluba.*

Un club **sostenible** económicamente.

- ✓ Plan económico **viable**.
- ✓ Con el **cumplimiento** de indicadores que logren que el club sea **sostenible**.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 3

*Probintzian **genero-berdintasunaren** eragile den kluba.*

Un club como agente de **igualdad de género** en el territorio.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Modelo de club deportivo guipuzcoano

Eje 4

Pertsonen kudeaketarako *hezitutako eta trebatutako kluba.*

Un club formado y capacitado para la **gestión de personas.**

- ✓ Adecuado en **valores** e **igualdad** de trato.
- ✓ Código **ético.**
- ✓ Gestión del **voluntariado.**

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Expectativa & Realidad

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Fases del Proyecto

Fase 1: Análisis de la realidad de los clubes.

Fase 2: Diseño y puesta en marcha de prueba piloto.

Fase 3: Construcción de un modelo de futuro aplicable a otros clubes deportivos.

Fase 1: 5 temas

- TIPOLOGIAS DE CLUB
- ¿QUÉ SIGNIFICA PROFESIONALIZACIÓN?
- EXPERIENCIAS SIMILARES
- SENSIBILIZACIÓN AL CAMBIO
- PLAN DE ACCIÓN: PRIMEROS PASOS

Fase 1: proceso

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Carmen Muguruza

Presidenta IDK Gipuzkoa

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Ibon Muñoz

Gerente - Director técnico
SUPER AMARA Bidasoa Atletiko Taldea

HOJA VERDE

Zure ustez, zein da zure klubaren egoera ardatz bakoitzean?

¿Cuál crees que es la situación de tu club en cada uno de los 4 ejes?

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

PAPER URDINA

Zure ustez, zein erronka lortu ditzake zure klubak 4 ardatzei dagokionez? Zer beharko luke horretarako?

¿Qué retos crees que podría alcanzar tu club respecto a los 4 ejes? ¿Qué necesitaría para ello?

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

Siguiente paso:

1. **Encuesta.**
2. **Sesión abierta 7 junio.** Karting Olaberria. Circuito Vilariño Motorsport.

SELF COACHING 360

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

2. Jardunaldi Irekia , ekainak 7

Bikain*KI*

Kirola Gipuzkoa eraldatzen

Karting BikainKI Saria

VILARIÑO MOTORSPORT

SELF COACHING 360

ope Consultores

Gipuzkoako Foru Aldundia
Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua

ORAIN GIPUZKOA

KIROLGI
Talentua pizten

www.circuitodeolaberria.net
burn
10
9
Sodi

VILARIÑO
MOTORSPORT
circuito d

10. Encuesta a los clubes deportivos guipuzcoanos

CONCLUSIONES

11.

Sesiones BikainKI con 7 clubes deportivos para contraste.

11. Sesiones BikainKI con 7 clubes deportivos para contraste.

+ Se han celebrado 7 sesiones de 2 horas con 7 clubes deportivos guipuzcoanos seleccionados recomendados por Fundación KIROLGI y representantes del equipo tractor BikainKI:

Club Atletismo Argixao, Club de Remo San Juan, IDK Baloncesto, Club balonmano Hernani, Club multideporte Zarautz, BAT Atletismo, Club Rugby Hernani.

11. Sesiones BikainKI con 7 clubes deportivos para contraste.

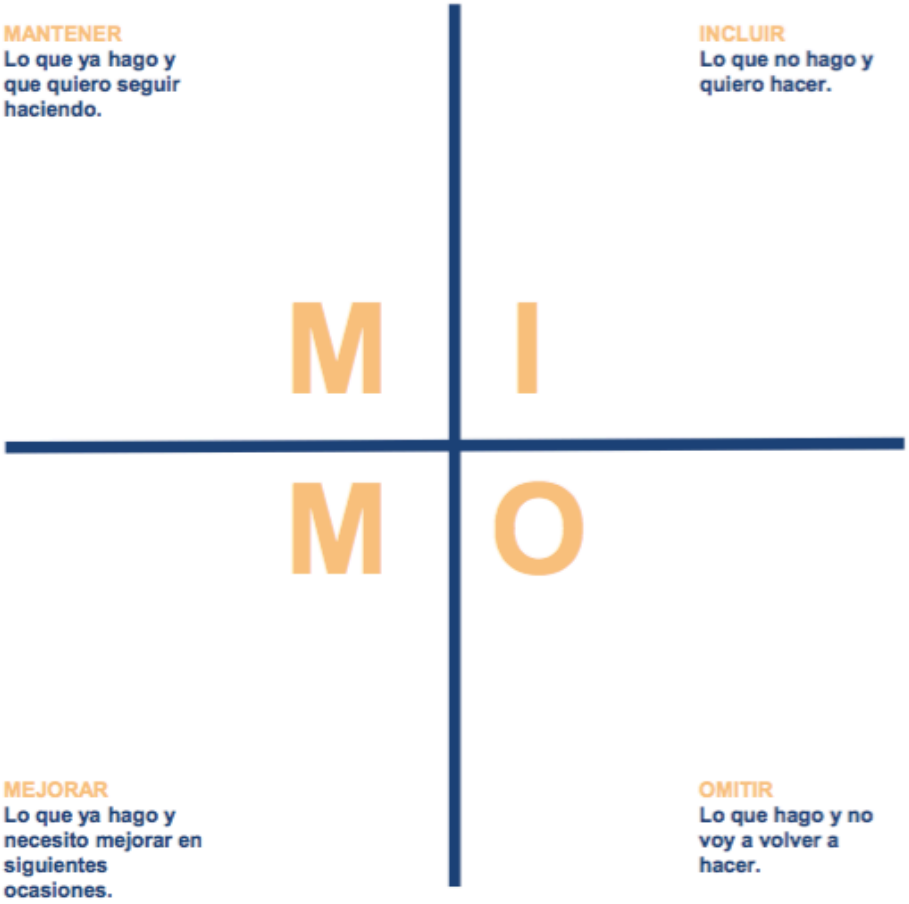
+ Reunidos con los/las máximos/as representantes de cada club se han trabajado sesiones bajo metodología MIMO, que a continuación resumimos:

Feedback con MIMO

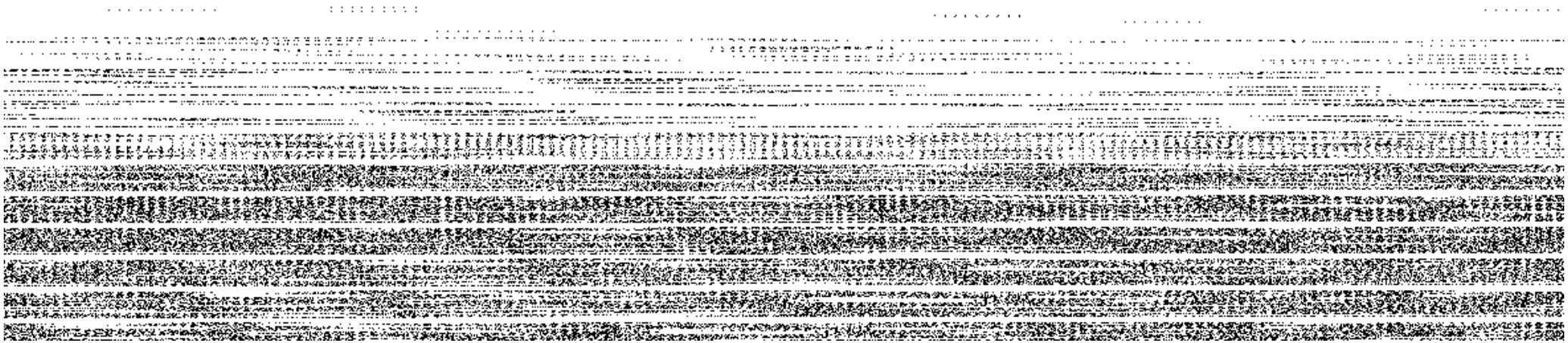
1. Escribe en la plantilla o pega post it en cada cuadrante para sacar tus propias conclusiones. Muy recomendado como dinámica de trabajo personal y con tu equipo.

2. Si construyes la plantilla con tu equipo, te recomiendo que con todo el panel construido invites a cada asistente que responda a la pregunta desde su perspectiva personal para que se comprometa: **¿Y qué puedo hacer yo al respecto?.**

3. Toma nota del compromiso personal de cada cual y recógelo en un documento para hacer llegar a cada participante los resultados y el compromiso de cada asistente.



SELF COACHING 360 · ope Consultores · Gipuzkoako Foru Aldundia Kultura, Turismo, Gazteria eta Kirol Departamentua · ORAIN GIPUZKOA · KIROLGI Talentua pizten



El voluntariado en el modelo Club de Clubes

Las conclusiones que presentamos tras la información recogida en las sesiones con el equipo tractor, en las sesiones abiertas y en las sesiones individuales con clubes respecto al modelo de voluntariado ideal se resume en estas reflexiones:

Transmisión.

Uno de los hándicaps detectados que existe en los clubes es que aquellas personas que llevan muchos años trabajando aglutinan mucha información que comienza y acaba en ellos mismos. Son personas que le han dedicado mucho tiempo y esfuerzo a la supervivencia del club y por ello es capital que compartan y transmitan esa información. Para que con conocimiento y práctica se pueda utilizar esa información en un nuevo camino.

Aprendizaje y formación.

Se llega a la conclusión que existe la creencia extendida de que prestarse voluntario para cualquier actividad es suficiente para poder realizarla. Sin embargo, este punto es sensible y es origen de frustraciones en los clubes porque querer hacerlo no significa poder hacerlo. Por ello, parece coherente pensar que cualquier persona que quiere dedicarse voluntariamente a ayudar en otras especializaciones (DYA, Cruz Roja, monitor de campamentos…) necesita de unos conocimientos para el desempeño de su tarea. Esta máxima debería ser de aplicación en todos los campos, también en el de los clubes deportivos.

Todas aquellas personas que participen de la vida de un club deportivo deberían tener conocimiento del ámbito en el que van a participar. Como ejemplo se considera lógico que quien vaya a participar en la organización de un tercer tiempo en rugby no tiene porqué saber todas las reglas de juego, pero al menos debe saber tratar con la gente y debe conocer la política del club en ese mismo aspecto. Del mismo modo, que quien maneja el área económica del club, debe tener conocimiento para ello.
Para ello destacamos la importancia de que la/el voluntaria/o debe interiorizar y conocer adecuadamente el ámbito donde desarrollará su tarea y romper con la creencia de 'esto siempre se ha hecho así'.

Dedicación y definición de tareas y funcionamiento.
Como en cualquier área en la vida: profesional, social y personal, la dedicación voluntaria también es recomendable estar definida y delimitada. Cualquier persona voluntaria debería determinar qué, cuánto y durante cuánto tiempo quiere dedicarle a cada proyecto.

El modelo Club de Clubes puede acompañar en el proceso a facilitar marcos para la gestión del voluntariado para establecer lo más adecuadamente posible los ámbitos de trabajo y responsabilidades de las personas voluntarias, dado que la realidad es que la inmensa mayoría de clubes está gestionado en un porcentaje altísimo con personal voluntario para ser sostenible. De no determinarse estas responsabilidades, es muy difícil la gestión y el entendimiento entre las personas. El proceso de reflexión detecta que este punto es sensible.

Sentido de pertenencia.

Toda aquella persona que se sienta parte de un proyecto lo va a hacer con mucha más dedicación y cariño que quien no. Es también una tónica habitual que en un club haya muchas personas voluntarias que lo son porque un día dijeron que sí a un compromiso, porque se iniciaron en ello hace muchos años, o por otras muchas circunstancias.

En el trabajo con los clubes deportivos a lo largo del proceso de reflexión BikaiKI se percibe la necesidad de crear un modelo que ayude a integrar a todas estas personas en un mismo círculo. Un modelo que facilite la información hacia el voluntariado. Y que se estudie la posibilidad de que el personal voluntario sea receptor de las informaciones del club de primera mano, participando de actividades dentro del club que, a priori, están fuera de su ámbito (asambleas generales, reuniones de madres y padres, organización de fiestas del club…).

Aprendizajes sobre el modelo a lo largo del proceso de reflexión.

Tras el proceso de reflexión BikainKI y el contacto con los clubes en las sesiones abiertas e individuales podemos confirmar que **los clubes amateurs en nuestra provincia atienden, por norma, al siguiente patrón:**

- Son clubes dirigidos (o participados) por las mismas personas desde hace muchos años.
- Son clubes dirigidos por gente de edad avanzada.
- Estas personas han participado en las diferentes áreas de club, iniciándose generalmente como deportistas.
- Son personas que, desde el voluntariado, le dedican su tiempo, compartido con vida profesional, familiar, social…
- Sus protocolos de actuación se repiten, sin variación desde hace lustros.

- Se han ido aplicando modelos de gestión basados en experiencias vitales, sujetas la mayoría de las veces a la evolución de sus propios participantes dentro club.
- No ha habido formación adecuada para asumir las responsabilidades.
- Existe el convencimiento de que se domina el ámbito de trabajo (dentro de la visión del voluntario) porque durante años ha dedicado al club mucho tiempo para ello. Un trabajo realizado y ajustado a la medida y capacidad desarrollada por el voluntario.
- Son clubes que operan con recursos limitados (que han desarrollado mecanismos más de supervivencia que de crecimiento).

- Se fomentan valores adquiridos en los inicios de los participantes en los clubes. Y se repiten lustros después.
- Existe el convencimiento que lo que se hace está bien hecho y no necesita cambiarse.
- El área de confort está perfectamente definido y cuesta rebasarlo.

Ante un modelo de dirección de clubes deportivos que podemos considerar común **se deberían establecer parámetros de actuación que los sean también comunes** y **sirvan al 80% de los clubes en la misma medida**.

Lo primero y más importante es que el club perciba cualquier propuesta como un **ofrecimiento a su crecimiento**, que lo entienda, que sea **en un lenguaje legible** y, muy importante, **no lo perciba como una obligatoriedad o moneda de cambio** para acceder a otras condiciones (subvenciones, instalaciones…) que en este caso la administración puede ofrecerle. Aunque de su evolución dependan después muchas de estas actuaciones, que se deberían plantear para sumergirlos en proyectos desarrollado que signifiquen a la postre el objetivo de establecer el modelo propio que se busca.

Aprendizajes a lo largo del proceso de reflexión

1. Este modelo supone una **transformación de cultura** de los clubes. Una nueva manera de ser y hacer.
2. El modelo **debe ajustarse** al tamaño del club, siendo el club el que decide si quiere incorporarse al sistema planteado.
3. **El término "profesionalización"** genera mucha controversia y malentendidos por lo que se decide **no** hacer **uso** del mismo en el modelo.
4. El modelo supone un **cambio de paradigma** importante respecto al sistema de relación hasta la fecha entre los clubes y la Diputación. El modelo favorece el **acercamiento** entre ambas partes, dejándose de percibir a la Institución como una entidad que sólo aporta subvenciones y financiación. A partir de este modelo el club percibe a la **Institución** como una entidad que **ofrece servicios y acompaña al club en su mejora constante y logro de objetivos, además de facilitar la financiación**.

5. Los clubes deportivos demandan **tres recursos**: más tiempo, más conocimiento y más dinero.
   a) **Más tiempo** para dedicarlo al club por falta de personal.
   b) **Más conocimientos** en áreas de dirección, estrategia, gestión de personas, marketing, etc.
   c) **Más dinero** para acometer su proyecto deportivo.

6. La implantación del modelo dependerá de las personas implicadas en cada club. Por ello será importante **detectar** a **personas con capacidad de influencia** en clubes de influencia que crean en Club de Clubes. Se considera importante el efecto contagio.

7. Además de las habituales líneas de subvenciones y financiaciones que ofrece la Diputación a los clubes es necesario aportar **servicios de formación y acompañamiento con un previo itinerario**, para el desarrollo adecuado de los **proyectos deportivos** de los clubes.

8. Se identifica muy necesario acompañar a los clubes deportivos en la redacción de un proyecto deportivo concreto según un criterio de mínimos exigibles. El **modelo** debe **asegurar** que cada club cuente con un **proyecto deportivo** ajustado a las condiciones básicas que la Diputación considere adecuado.

9. El proyecto deportivo de cada club presentará los **retos particulares** que se marca; y a su vez el **modelo Club de Clubes** identificará los **retos de territorio** según los **ejes del modelo** que la **Diputación** marque. De este modo se podrá estudiar el grado de **alineación** entre ambas entidades, el **club** y la **Diputación**. Según este estudio de alineación, el club podrá beneficiarse de las líneas de apoyo específico en **servicios de formación**, **acompañamiento y financiación** que la Diputación ofrecerá desde sus oficinas comarcales.

10. Es necesario un mayor acercamiento a los clubes para lograr una verdadera **transformación de cultura de club**. Estar **cerca** de ellos, mostrando proactividad y no esperar a que ellos se pongan en contacto con la Institución. Ya que esto último puede derivar en una relación de interés para lograr subvenciones económicas.

11. Para la implantación del modelo será importante una **campaña de difusión y divulgación del modelo**. Más allá de una estrategia de marketing en medios, se detecta la necesidad de **dedicar tiempo a estar con cada club** y presentar el modelo Club de clubes en cada club. **Escuchando** y **ofreciendo** el servicio.

Servicios del modelo CLUB DE CLUBES.

Planteamos un diseño de modelo de **oficinas comarcales** con constante interacción con los clubes deportivos en ámbitos como la *digitalización, atención al talento, al desarrollo de capacidades e igualdad*. Un nuevo **modelo de atención** a los clubes.

Enfocado a ofrecer 3 líneas servicio:

A. Atención personalizada
B. Formación
C. Investigación

A) Servicio de atención personalizada:

A.1) Asesoramiento:

Una vez establecido el ámbito de trabajo y hoja de ruta personalizada con el club se podrá evaluar y realizar un diagnóstico de la situación del club, tanto si ya lo tiene avanzado como si no.
El club sentirá el arropo (no la intromisión, evitando suspicacias) para desarrollar este diagnóstico siendo acompañado por miembros de un equipo multidisciplinar.

A.2) Coaching:

Para implantar el itinerario planteado el club podrá ser acompañado a lo largo del proceso de puesta en marcha del modelo para facilitar el camino. Alineando la realidad del club y las expectativas a lograr, según los retos del club y del propio modelo Club de Clubes. En este apartado hay dos casos de éxito aplicados en el club Ordizia Rugby Elkartea y el Hondarribia F.E. Para ello, sería necesario establecer una relación de confianza y contraste con los clubes para acercarse a su realidad y planificar una hoja de ruta personalizada.

B) Servicio de formación:

Se identifica como un servicio básico y muy demandado por los clubes a lo largo del proceso de reflexión bikaiKI; será necesario encontrar los cauces para conectar con las personas de influencia en el club que sea consciente y comprometido en que la formación es un pilar fundamental para el crecimiento del club. Esa persona será quien facilite la introducción del modelo y los servicios.

El reto será ofrecer propuestas muy **accesibles** (horarios, distancias a realizar…) para envolver al personal voluntario en un proyecto de este tipo, dado que la estadística dice que la movilidad y la ocupación excesiva reduce la participación.

Se definirá un **programa** de temas formativos con **contenidos y herramientas prácticas** en ámbitos como la digitalización, capacitaciones técnicas deportivas y gestión personas y equipos, capacitaciones personales, gestión de la igualdad +, gestión del voluntariado e implantación de modelos de marketing, entre otros. Todo ello adaptado a las realidades de los diferentes perfiles de club.

D) Servicio investigación:

Es recomendable crear un grupo de investigación permanente que nutra los planes de formación. Un grupo de entidades y personas especializadas en el campo del deporte, la tecnología, innovación, sociología, educación y empresa que acompañen la evolución del modelo Club de Clubes durante su desarrollo.

Sistema de certificaciones.

Certificaciones del modelo para su medición.

Se estudiará la posibilidad de crear un sistema de créditos que cada club sumaría en función de servicios que adquiere del modelo Club de Clubes, en función de sus progresos en el itinerario marcado.

Esos créditos se traducen en categorías según realidad del club y retos cumplidos. Y tanto créditos como categorías pueden ser uno de los filtros de medición para la asignación de financiación, subvenciones u otros servicios de Kirolgi o Diputación Foral de Gipuzkoa.

Siguientes pasos.

A) HASTA ABRIL 2019
Informar, difundir y contrastar el Modelo CLUB DE CLUBES.

B) HASTA FINALES DICIEMBRE 2019
Diseñar y poner en marcha gradualmente los servicios CLUB DE CLUBES en su primera versión.

C) HASTA DICIEMBRE 2019
Diseño del modelo de oficinas comarcales.

A) ABRIL 2019
Informar, difundir y contrastar el Modelo CLUB DE CLUBES.

1. <u>Creación de un grupo de trabajo multidisciplinar para el desarrollo del proyecto y su difusión.</u>
Aplicar el mismo parámetro de composición de grupo que se ha utilizado en el proceso de trabajo de BIKAINKI a la hora de formular (proponer, exponer, participar…) a los clubes el proyecto y sus posibles actuaciones.
Crear un grupo formado por personas fáciles de identificar por los clubes, bien por su condición pública o por ser miembros activos de clubes deportivos.
Un grupo que hable su mismo idioma. Alguien que conozca por experiencia propia lo que es la vida activa en un club. Alguien que pueda dar respuesta rápida y concluyente al 'si pero'.

<u>2. Redacción de un relato de exposición comprensible y fácil de asimilar.</u>
La exposición a los clubes debería realizarse desde un lenguaje cotidiano y cercano para ellos, lejos del discurso político o consultor (técnico), basado en la terminología de uso habitual y diario de los mismos.
Proponemos para ello redactar ese documento y testearlo, no solo con el grupo tractor, si no con otras personas relacionadas con el ámbito de la gestión deportiva en Gipuzkoa, y que también han participado en el proceso. Estas personas pueden aportar una visión importante sobre cómo actuar en otros clubes.

3. Establecer ámbito de colaboración y las herramientas.

El trabajo debería proyectarse marcando el ámbito de colaboración entre la Institución y el club, para que se entienda que ha de ser un trabajo conjunto y no una instrucción o un examen de un tutor a su alumno.

Acertando en este aspecto para el club será más fácil entender la reciprocidad del proyecto y diseñar las necesidades para avanzar.

B) DICIEMBRE 2019

Diseñar y poner en marcha gradualmente los servicios CLUB DE CLUBES.

Servicio de atención personalizada, que contemple:

1. CONTRASTE DEL PROYECTO DEPORTIVO – apoyo para la definición del proyecto deportivo de los clubes.
2. IDENTIFICAR NECESIDADES Y DISEÑO DE ITINERARIO DE SERVICIOS PERSONALIZADO.
3. IMPLANTACIÓN ITINAERARIO Y ACOMPAÑAMIENTO - para la implantación del modelo en los clubes.

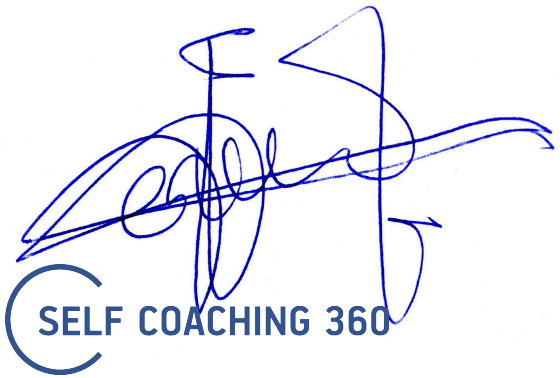
Servicio de formación, definiendo el catálogo, contenidos de los programas y puesta en marcha de manera gradual, entre otros posibles, por ejemplo:

1. Programa Igualdad.
2. Programa Las 8 maestrías, selfcoaching deportivo para deportistas y entrenador@s.
3. Programa de capacitaciones técnicas.
4. Programa para la digitalización de los clubes deportivos

C) DICIEMBRE 2019
Diseño del modelo de oficinas comarcales.

Proceso de reflexión dirigido por Selfcoaching 360º SL

Donostia San Sebastián, a 12 de Noviembre 2018



Iker Fernández Lecuona
Director Escuela Selfcoaching 360º

www.selfcoachinng360.com
info@selfcoaching360.com
T. 607119660