



GIPUZKOA



Y LA UNIÓN EUROPEA

**BOLETÍN DE INFORMACIÓN nº 146**

> Julio-Agosto 2019



Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional (FEDER)  
*"Una manera de hacer Europa"*

Eskualde Garapenerako  
Europar Funtza (EGEF)  
*"Europa egiteko modu bat"*

GIPUZKOA



## DESTACAMOS

### > La Diputación de Gipuzkoa, institución referente en el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas

Un informe de la United Cities and Local Governments (UCLG) ha puesto a la Diputación Foral de Gipuzkoa como ejemplo de buenas prácticas por su trabajo realizado en el ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 de Naciones Unidas, labor que se viene desarrollando bajo el paraguas de Etorkizuna Eraikiz. "Nuestro territorio apenas lleva una legislatura trabajando este campo y, por tanto, es significativo que estemos siendo citados ya en publicaciones de prestigio y alcance internacional. El trabajo realizado ha sido muy bueno, y Gipuzkoa está empezando a ser reconocida como referente en el campo de los ODS", ha explicado Imanol Lasa, diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural.

La publicación en cuestión, Towards the localization of the SDGs (Hacia la localización de los ODSs), se presentó a mediados de julio en Nueva York (Estados Unidos), dentro del Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible y como recopilatorio del trabajo realizado por diversas administraciones mundiales en el marco de la Agenda 2030. Dicho documento cita en tres ocasiones a la Diputación Foral de Gipuzkoa, mencionando el trabajo llevado a cabo en el desarrollo de la Agenda 2030, la red Elkarbizi (iniciativa cuyo objetivo es el de compartir experiencias que se realizan en los diferentes ayuntamientos de Gipuzkoa y diseñar un programa donde se trabaje la diversidad) y sus iniciativas en el ámbito de las políticas de pacificación.

Según ha recordado Imanol Lasa, la Diputación emprendió en la última legislatura la tarea de enmarcar en los ODS las diferentes acciones y proyectos que lleva a cabo la institución, empezando por Etorkizuna Eraikiz. "Nuestro territorio está comprometido con esta nueva agenda global, que busca erradicar la pobreza y reducir la desigualdad, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todas las personas", ha defendido el diputado de Promoción Económica. En este sentido, ha añadido que el conseguirlo es una tarea que atañe a toda la sociedad y, en este marco, "la Diputación quiere asumir un papel activo, en colaboración con la ciudadanía y con los agentes sociales y económicos del territorio que trabajan día a día para hacer realidad esas prioridades".

[\(+ información\)](#)



### > La Agencia Foral Bidegi adopta medidas preventivas en la conexión viaria entre Gipuzkoa y Europa durante la cumbre del G7

Con motivo de la cumbre del G-7 en Biarritz, las cabinas de todos los peajes de la AP-8 y AP-1 lucieron la recomendación de evitar el paso fronterizo los días 23, 24, 25 y 26 de agosto.

Bidegi ha colocado en las cabinas de los 113 peajes de la AP-8 y AP-1 bajo su gestión la advertencia "Evite paso fronterizo por País Vasco" emitida por los responsables de tráfico para no utilizar el paso de Biriattou durante esos 4 días.

Las previsiones indicaron que más de 221.000 vehículos atravesarían el peaje de Irun durante la operación salida.

Bidegi, la agencia foral encargada de gestionar las autopistas AP-8 y AP-1 en su tramo guipuzcoano, habilitó todas las cabinas de los peajes troncales de Irun y Zarautz en previsión del aumento de tráfico previsto para dos fines de semana, entre el 26 y el 28 de julio y del 31 al 3 de agosto.

[\(+ información\)](#)



### > La Diputación extiende la Basque Card a nuevas oficinas de turismo junto a las de Donostia y San Sebastian Region

La tarjeta de transporte público Basque Card, dirigida a los turistas que visitan Gipuzkoa, puede adquirirse desde el 15 de julio en varias oficinas de turismo del territorio. Este bono, que posibilita el acceso a todo el transporte público guipuzcoano integrado en el sistema MUGI y ofrece descuentos y ofertas en museos y actividades, se vendía hasta ahora únicamente en las oficinas de turismo de Donostia y San Sebastian Region. La Diputación Foral de Gipuzkoa ha decidido como miembro de la Autoridad Territorial del Transporte de Gipuzkoa (ATTG) optimizar un mayor acceso y distribución de la tarjeta, ampliando los puntos de venta a todas aquellas oficinas de turismo guipuzcoanas interesadas en ofrecer este producto.

No es la única medida destinada a potenciar la tarjeta ya que, por primera vez, las personas usuarias podrán recargarla. Las oficinas de turismo que entran en el sistema pueden optar por dar el servicio de venta y recarga, o solamente el de venta. Ahora, además de las oficinas de Donostia y San Sebastian Region, la tarjeta puede adquirirse en las de Ordizia, Zumaia, Tolosa, Loiola, Zestoa, Zarautz, Hernani, Getaria, Pasaia y Orio, con cuyo personal se ha llevado a cabo una sesión de formación en la Diputación, si bien el servicio está abierto para que puedan incorporarse en cualquier momento otras oficinas de turismo de Gipuzkoa.

El diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural Imanol Lasa ha valorado positivamente la medida, destacando que supone "un paso más" en la apuesta "por un turismo de calidad, sostenible y que repercuta positivamente en el conjunto de la ciudadanía de Gipuzkoa". La Basque Card se alinea con la movilidad sostenible en el territorio, ya que "incentiva el uso del transporte público frente al vehículo privado en los movimientos de quienes nos visitan. Y además, supone un estímulo para el reparto de los flujos turísticos por el conjunto de Gipuzkoa y una herramienta más para promocionar sus atractivos". De cara a las oficinas de turismo, ha recordado, permitirá que "personas alojadas en su zona puedan hacer sus desplazamientos sin utilizar el vehículo privado" con lo que supone de ahorro en aparcamiento, descongestión del tráfico y de reducción del impacto medioambiental.

[\(+ información\)](#)



### > **San Sebastian-Gipuzkoa Film Commission se refuerza con el apoyo a rodajes internacionales de cine y series en nuestro territorio**

2019 se perfila como un año histórico, con filmaciones como la última película de Woody Allen, o las series 'Patria', de HBO, y 'La Línea invisible', de Movistar.

En su primer año de existencia tras la creación de una oficina conjunta que ofrece servicio a los rodajes de todo el territorio guipuzcoano, San Sebastian-Gipuzkoa Film Commission, entidad dependiente de la Concejalía de Impulso Económico-Fomento de San Sebastián, y el Departamento de Cultura de la Diputación de Gipuzkoa, con la colaboración de las agencias de desarrollo del territorio, ofrece un balance satisfactorio con 87 rodajes en la capital y en diversas localidades del territorio, y una inversión directa de 4'2 millones de euros.

A la espera del cierre, 2019 se perfila como un año histórico en lo que a rodajes en Donostia y Gipuzkoa se refiere, gestionados en colaboración con San Sebastian-Gipuzkoa Film Commission, por la envergadura y calidad de los proyectos que se están llevando a cabo. A la repercusión que pueda tener la difusión de la imagen de la ciudad y el territorio por medio de la película de un director de trayectoria internacional como Woody Allen, hay que sumar la riqueza generada por las producciones que se están llevando a cabo. Si el año pasado la inversión directa de los rodajes fue de 4,2 euros, en los siete primeros meses de 2019 se estima una cantidad de 8,8 millones euros.

El Diputado de Cultura, Denis Itxaso, señaló que "Gipuzkoa es un gran plató de cine que debemos saber cuidar, gestionar y difundir, porque al innegable valor inmaterial que tiene el cine en términos de atracción y proyección externa, se suma su innegable capacidad para generar riqueza y empleo. Gipuzkoa combina costa e interior; patrimonio natural, cultural e industrial; espacios urbanos de gran belleza y, lo que es más importante, un capital humano altamente cualificado para estar a la altura de las necesidades de cualquier tipo de proyecto. Observar la industria del cine no sólo como un escaparate para la imagen del territorio sino como una ventana de oportunidad económica y de atracción de talento es el objetivo de la Diputación foral de Gipuzkoa a la hora de promover este instrumento que es la San Sebastián-Gipuzkoa- Film Commission".

[\(+ información\)](#)



## POLÍTICA DE COHESIÓN

### > La Diputación Foral destaca el éxito y contribución de ZergaBidea, plataforma cofinanciada por el PO FEDER País Vasco 2014-2020, en el aumento de declaraciones de renta por internet

El director foral de Hacienda, Jokin Perona, ha destacado la influencia de la nueva plataforma ZergaBidea, una aplicación pionera que ha tenido una muy buena acogida entre las personas contribuyentes, y que tuvo para su implantación una cofinanciación al 50% por parte del Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para el País Vasco 2014-2020.

En total, las declaraciones mecanizadas ascienden a 74.836, mientras que las presentadas por internet suponen 92.356, 73.329 por medio de asesores y asesoras y 19.027 correspondientes a particulares.

La Hacienda foral de Gipuzkoa ha cerrado la campaña de la Renta de 2018 con un resultado negativo de 18,7 millones, lo que mejora en 3,1 el resultado del ejercicio anterior. El diputado foral de Hacienda y Finanzas, Jabier Larrañaga, ha hecho una valoración positiva de la campaña, en la que la institución foral devolvió 275 millones e ingresó 257 millones. El motivo de la mejora, según ha explicado el responsable foral, es el buen momento que vive la economía del territorio, que registró un 2018 muy bueno. "Los diferentes indicadores nos muestran que el año pasado fue muy bueno en lo referente a ventas de empresas, empleo, salarios... y todo ello redunda en el resultado de esta campaña", ha detallado Larrañaga.

Larrañaga compareció el 18 de julio en el Palacio foral en rueda de prensa junto al director foral de Hacienda, Jokin Perona, y la subdirectora de Gestión Tributaria, Yolanda Domínguez, para dar cuenta de los pormenores de la recién finalizada campaña. Según ha explicado el diputado foral, se han presentado un total de 381.670 declaraciones, 4.281 más que en el ejercicio anterior. Así, el territorio encadena su tercera campaña consecutiva en la que crece el número de declaraciones, otro indicador de la recuperación que vive el mercado de trabajo.

[\(+ información\)](#)



### > El Fondo Europeo FEADER cofinanciará al 80% el apoyo de la Diputación a 21 jóvenes emprendedores del primer sector

La institución foral apoyará con 831.940 euros y asesoría técnica su incorporación, con el relevo generacional como objetivo.

Las ayudas cuentan con una cofinanciación de la Unión Europea del 80% a través del fondo FEADER. Las personas beneficiarias están incorporadas al procedimiento Gaztenek 2015-2020, que se sigue en Euskadi para el acompañamiento a la persona joven que desee instalarse por vez primera, de cara a la tramitación, verificabilidad y, en su caso, concesión de la ayuda a la instalación, para la cual han debido presentar un plan empresarial.

21 jóvenes de Gipuzkoa emprenderán este año su actividad en el primer sector con el respaldo de la Diputación Foral de Gipuzkoa, de la mano de la convocatoria anual de apoyo a la creación de nuevas empresas por parte de agricultores y agricultoras con menos de 40 años: 8 lo harán haciéndose cargo de explotaciones que ya estaban en marcha, y 13 abriendo nuevas. En 2019, la institución foral destinará 831.940 euros a este programa, cuyo objetivo es incorporar a jóvenes con cualificación y formación a esta actividad, facilitando el relevo generacional, y fomentando el desarrollo, la diversificación, el empleo y la creación de empresas.

“Gipuzkoa no puede entenderse sin el primer sector. Y el futuro sois vosotros y vosotras”, ha señalado el diputado general Markel Olano en un acto realizado en el palacio foral en el que han participado distintos agentes del primer sector, varios de los jóvenes beneficiarios del programa, representantes institucionales como el diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural Imanol Lasa, el director de Agricultura y Desarrollo Rural Xabier Arruti, la directora de Montes y Medio Natural Arantxa Ariztimuño así como algunas de las personas que ofrecerán acompañamiento a los nuevos agricultores y agricultoras en sus proyectos, y distintos agentes ligados al primer sector.

[\(+ información\)](#)



### > La Euroregión transfronteriza ha presentado sus proyectos para la juventud, y trabaja en otros con los programas europeos POCTEFA, Erasmus+ o European Solidarity Corps

Los representantes de Juventud de los gobiernos de Euskadi, Navarra y Nouvelle Aquitaine preparan actos culturales juveniles, la organización de un campo de trabajo eurorregional y distintos viajes dentro de la Euroregión, promoviendo “el descubrimiento del territorio de la Euroregión”.

Arola Urdangarin, Directora en funciones de la Euroregión Nueva Aquitania Euskadi Navarra, ha presentado la trayectoria de la Euroregión, así como el Plan Estratégico Eurorregional actualizado en 2018. “La juventud está en el centro de la estrategia eurorregional y por ello realizamos distintas acciones en este ámbito con proyectos promovidas desde la institución como los Proyectos Europeos a través de POCTEFA; la Convocatoria bianual de proyectos de la Euroregión, siendo la primera de ellas la que cubre el área de la juventud; o los Partenariados Estratégicos con agentes clave de los tres territorios” ha indicado.

Algunos ejemplos de ello son Euskarabentura, que surgió gracias a la financiación otorgada por la convocatoria de proyectos de la Euroregión; Eskola Futura, que promueve la movilidad estudiantil y el intercambio lingüístico entre los territorios, fomentando el empleo al otro lado de la frontera; la Beca Eurorregional, que promueve y da ayudas a los alumnos que realicen el intercambio Erasmus entre Universidades del territorio eurorregional, y que se quiere convertir en una herramienta propia de la Euroregión para promover otras tipologías de movilidad, incluyendo la movilidad de los estudiantes de Formación profesional o de becarios.

Agurtzane Llano, del Gobierno Vasco, ha detallado que “desde Euskadi también se promueve la movilidad juvenil a través de programas de intercambio en otros territorios europeos con el programa Erasmus+ o el European Solidarity Corps”.

[\(+ información\)](#)



## ESTRATEGIA EUROPA 2020

### > Gobierno Vasco y agencias presentarán en octubre Hazinnova a las pymes de Gipuzkoa, en línea con lo indicado por el Cuadro de Innovación Regional de la Comisión Europea

Hazinnova es una iniciativa dotada con un presupuesto de 2,5 millones de euros, cuya importancia estratégica corrobora el resultado de un reciente informe europeo. Según el Regional Innovation Scoreboard 2019, Euskadi ha mejorado su rendimiento en innovación en los últimos ocho años, pero esta mejoría no ha sido suficiente para mantenerse como Región Alta en Innovación, ya que el nivel medio europeo se ha incrementado en mayor proporción. La principal debilidad detectada está en las pymes más pequeñas.

Los agentes específicamente guipuzcoanos que trabajan en Hazinnova son las 10 agencias de desarrollo, y lo hacen de la mano de Gobierno Vasco, SPRI, Innbasque y entidades consultoras, como es el caso de diversas asociaciones empresariales.

Las pymes vascas podrán solicitar a través de spri.eus que se les asigne un consultor especializado, todo de forma gratuita, de manera que puedan llevar a cabo nuevas formas de organizar el trabajo y nuevos métodos para comercializar productos y servicios.

Hazinnova ofrece: 50 horas de consultoría especializada y gratuita, un agente Hazinnova asignado durante todo el proceso, apoyo en la gestión de la tramitación administrativa, y resultados en tres meses.

Hazinnova va a ayudar a las pymes a: controlar la rentabilidad de la empresa, mejorar la eficiencia de los procesos, reducir gastos o plazos de entrega, motivar a las personas de tu organización, aumentar la cuota de mercado, acceder a nuevos segmentos de clientes, o proteger marcas y diseños industriales.

Las jornadas de presentación serán en octubre: el día 1 en Tolosa, día 3 en Irun, día 9 en Azkoitia y día 18 en Eibar.

[\(+ información\)](#)



### > **Bidegi avanza hacia el objetivo europeo 2020 de eficiencia energética y dará servicio a transportistas de toda Europa mediante el Centro Integral de Transporte de Astigarraga**

Con 6,8 millones de inversión, las instalaciones, únicas a nivel estatal, tendrán capacidad para 355 camiones y contribuirán a mejorar la fluidez del tráfico.

El Consejo de Administración de Bidegi ha adjudicado la ejecución de la primera de las actuaciones del Centro Integral de Transportes (CIT) de la AP-8, la correspondiente a la nueva plataforma en Astigarraga, con un coste de 6.831.737 euros y un plazo de ejecución de 24 meses. Ubicada en el punto kilométrico 17.000 de la autopista dirección Behobia, contará con un espacio de aparcamiento para 355 camiones, un edificio de servicios y un aparcamiento exterior para 39 vehículos ligeros. El CIT se completará con la remodelación del área de Oiartzun, destinada a los tránsitos en dirección Bilbao, que sumara capacidad para 190 camiones, completando un total de 545.

En el mismo Consejo, Bidegi aprobó el proyecto de mejora de la eficiencia energética en la AP-1 y AP-8. A tal fin, se sustituirán los focos del alumbrado permanente de los túneles de las dos autopistas así como el cambio de las luminarias a cielo abierto que se encuentran en los enlaces, áreas de peajes y ramales de entrada y salida. En total se sustituirán 3.700 puntos de luz.

Se estima que el cambio produzca un ahorro de 3,4 Mwh al año, un 22% del consumo eléctrico actual, en línea con los requerimientos de Europa que determina un aumento del 20% en la eficiencia energética para el 2020. Esto equivale a 818,66tn de CO<sub>2</sub> menos de emisión al año.

La intervención será a cuenta de la concesionaria Bidelan, en cuyo contrato de adjudicación se incluyen las medidas de eficiencia energética. El presupuesto es de 1.705.519 euros más IVA y un plazo de ejecución de 25 semanas.

[\(+ información\)](#)



### > Inaugurado LABe en Tabakalera: un espacio de gastronomía y tecnología reconocido por la red europea de laboratorios “en vivo”

LABe - Digital Gastronomy Lab ha abierto sus puertas el 8 de julio, en el prisma de Tabakalera de Donostia/San Sebastián. Este living lab de innovación abierta, gestionado por Basque Culinary Center, integra la tecnología y las personas para impulsar el futuro digital de la gastronomía. Un espacio en el que repensar y co-crear la gastronomía del futuro en clave digital.

El evento inaugural, en el cual se ha incluido una visita guiada por los espacios clave, se ha realizado en presencia de Arantxa Tapia, consejera del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Markel Olano, diputado general de Gipuzkoa, Eneko Goia, alcalde de Donostia/San Sebastián, Joxe Mari Aizega, director de Basque Culinary Center y la directora general de Tabakalera, Edurne Ormazabal.

La metodología de trabajo de LABe - Digital Gastronomy Lab ya ha sido reconocida por la European Network of Living Labs (ENoLL), federación internacional que agrupa los mejores Living Labs europeos. LABe cuenta con un comité de ocho expertos y expertas referentes en el sector a nivel internacional que apoyarán a las diferentes startups y emprendedores, entre ellos cabe destacar a Brita Rosenheim, de Better Food Ventures, Amit Zoran, investigador en gastronomía digital de la Universidad de Jerusalén y Beatriz Romanos de TechFoodMag.

[\(+ información\)](#)



## DOCUMENTOS DE INTERÉS

### > La agricultura de precisión y el futuro del sector agropecuario en Europa

Identificación de cuatro oportunidades y preocupaciones futuras fundamentales en relación con la agricultura de precisión (AP) en la Unión y con respecto a las que el Parlamento Europeo podría adoptar medidas preventivas.

[\(+ información\)](#)

### > Estudio preliminar de los problemas de los consumidores en los mercados de plataformas en línea de igual a igual

Exploración de los problemas de los consumidores en cinco mercados de plataformas en línea de igual a igual (P2P): La (re)venta de bienes, el uso compartido/alquiler de bienes, el uso compartido/alquiler de alojamiento, el uso compartido/contratación de transporte y otros trabajos esporádicos

[\(+ información\)](#)



## CONVOCATORIAS EUROPEAS

### > FEADER.

Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural. Programa Leader 2019 - Ayudas a la contratación por cuenta ajena en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Euskadi 2015-2020. Proyectos de diversificación agraria en zonas "Leader" definidas.

[\(+ información\)](#)

### > FEADER.

Ayudas a la cooperación 2019 en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Euskadi 2015-2020. Proyectos agrarios de 2 o más entidades, en 7 líneas posibles (grupos de sostenibilidad en la Asociación Europea de Innovación, desarrollo innovador, servicios turísticos, distribución local o directa, impacto climático, biomasa, impacto social).

[\(+ información\)](#)

### > Horizon 2020.

Preanuncio de Convocatoria de Proyectos Transnacionales en el marco de la ERA-NET CSP. Modalidad dedicada a la Energía Solar de Concentración de las ayudas europeas ERA-NET del ámbito de la I+D estratégica para cofinanciación adicional en convocatorias de fomento de la colaboración transfronteriza. Participación de la AEI, Agencia Estatal de Investigación.

[\(+ información\)](#)

Web "FONDOS EUROPEOS EN GIPUZKOA"