



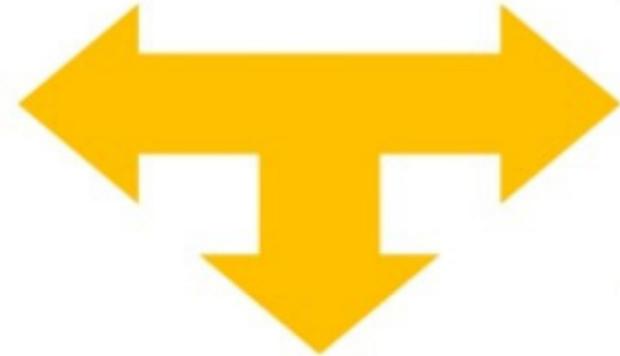
# Cultura y Agenda 2030

Begoña Guzmán Sánchez  
UNESCO Etxea - Asociación UNESCO del País Vasco  
<https://www.unescoetxea.org/>  
[b.guzman@unescoetxea.org](mailto:b.guzman@unescoetxea.org)

**un** UNESCO ETXEA  
CENTRO UNESCO DEL PAÍS VASCO  
EUSKAL HERRIKO UNESCO ZENTROA

**K**  
**BUL**  
**EGO**  
**A**  
Kulturari  
adi  
Atención  
a la cultura

**PODEMOS**  
**ERRADICAR LA POBREZA**  
**2015** OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO



**RIO+20**  
 Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible



>> [Ver vídeo Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)

*‘Nos comprometemos a fomentar el entendimiento entre distintas culturas, la tolerancia, el respeto mutuo y los valores éticos de la ciudadanía mundial y la responsabilidad compartida. Reconocemos la diversidad natural y cultural del mundo, y también que todas las culturas y civilizaciones puedan contribuir al desarrollo sostenible y desempeñen un papel crucial en su facilitación’.*

## "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible"

La cultura siempre ha abordado de una manera innovadora y exitosa muchas de las problemáticas que componen esta agenda: la inclusión social, la igualdad de género, la accesibilidad o, más recientemente, la lucha contra el cambio climático.

La cultura posee un importante poder en ese cambio transformador necesario para alcanzar los ODS. Al enmarcar todos estos retos dentro de una perspectiva holística, transversal y multidisciplinar como es el desarrollo sostenible, la forma de entenderlos se enriquece, abriendo un sinfín de nuevos caminos y oportunidades.

Entonces, ¿por qué la Agenda 2030 no incorpora directamente un objetivo cultural?

Alfons Martinell en su artículo de la publicación *Cultura y Desarrollo Sostenible. La dimensión cultural de la Agenda 2030* (2020) plantea una serie de razones: ciertas reticencias o precauciones por parte de los estados a posicionarse en estas cuestiones, reconoce que en algunos conflictos hay una dimensión cultural, los derechos culturales continúan siendo los hermanos menores de los derechos humanos, la idea de sostenibilidad cultural no ha sido objeto de demasiados análisis y estudios, la cultura como algo prescindible o un lujo en situaciones de pobreza económica, etc.

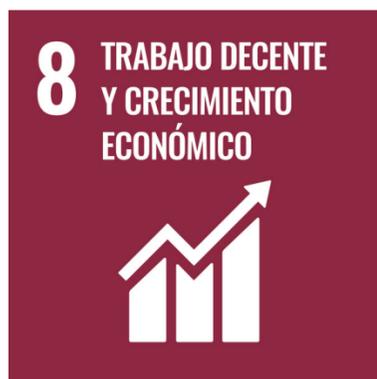
Todo ello parece que dificulta la existencia de un ODS propio sobre cultura, pero la **cultura sí está presente en algunos objetivos a través de sus metas.**



## Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

**META 4.7** De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

**INDICADOR. 4.7.1** Grado en que i) la educación para la ciudadanía mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible, incluida la igualdad de género y los derechos humanos, se incorporan en todos los niveles de a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes.



## Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

**META 8.9** De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

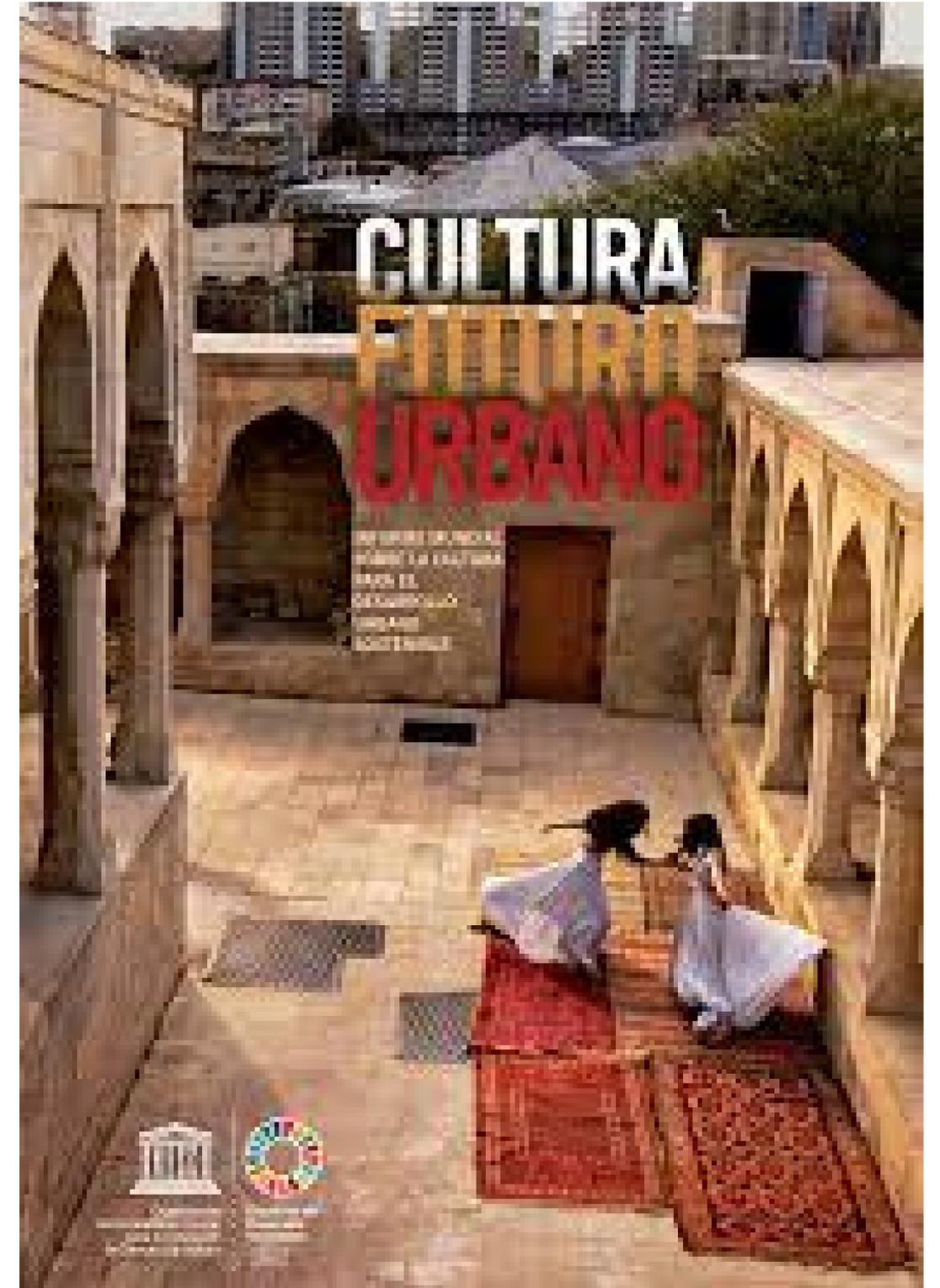
**INDICADORES 8.9.1** PIB generado directamente por el turismo en proporción al PIB total y a la tasa de crecimiento. **8.9.2** Proporción de empleos en el sector del turismo sostenible respecto del total de empleos del turismo .



## Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

META 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

INDICADOR 11.4.1 Total de gastos (públicos y privados) per cápita destinados a la preservación, protección y conservación de todo el patrimonio cultural y natural, desglosado por tipo de patrimonio (cultural, natural, mixto y reconocido por el Centro del Patrimonio Mundial), nivel de gobierno (nacional, regional y local o municipal), tipo de gastos (gastos de funcionamiento o inversiones) y tipo de financiación privada (donaciones en especie, financiación procedente del sector privado sin fines de lucro y patrocinio).





## Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

**META 12.b** Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**INDICADOR 12.b.1** Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción aplicados que incluyen instrumentos de seguimiento y evaluación convenidos.

### CONTRIBUCIONES DESDE LA CULTURA A OTROS ODS

**ODS 2. Hambre cero.** Las prácticas culinarias tradicionales y la agricultura, y los sistemas pastorales, de pesca, caza y preservación de alimentos locales se basan en los conocimientos y las prácticas que se transmiten de una generación a otra. Todo ello puede contribuir enormemente a la seguridad alimentaria y la nutrición.

**ODS 5. Igualdad de género.** Haciendo partícipes a las mujeres en puestos de gestión de sitios de patrimonio mundial. Participando en la identificación del patrimonio, sobre todo, el inmaterial. Las mujeres como transmisoras de los valores, conocimiento, reconocer y poner en valor su identidad. Mujeres creadoras, impulso de sus carreras profesionales.

**ODS 6. Gestión sostenible del agua.** Algunos sitios de patrimonio mundial, reconocidos como paisajes culturales, mantienen formas tradicionales de regadío, en perfecto equilibrio entre la interacción humana y la naturales.

## CONTRIBUCIONES DESDE LA CULTURA A OTROS ODS

ODS 13, 14, 15. Relacionados con el clima, la vida submarina y el ecosistema terrestre. Prácticas de patrimonio inmaterial y la protección de sitios de patrimonio mundial, que incluyen sitios de patrimonio natural.

ODS 16. Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas. Cultura de paz, reconocimiento de las diversidades, trabajo en pro de la inclusión. Convención de tráfico ilícito de bienes culturales. Restitución de bienes culturales.

ODS 17. Alianzas. Sin duda en cultura hemos de aliarnos entre instituciones gubernamentales, universidades, tercer sector, empresa, sociedad civil. ODS 17 no solo tiene que ver con las redes y alianzas, si no también con la formación, la capacitación, la investigación y la medición a través de indicadores.



## **Acelerar la acción climática a través del poder de las artes, la cultura y el patrimonio (2021)**



Figura 1. Fundamento de los Indicadores Cultura|2030



**UNESCO** INDICADORES TEMÁTICOS PARA LA CULTURA EN LA AGENDA 2030

MEDIO AMBIENTE Y RESILIENCIA	PROSPERIDAD Y MEDIOS DE VIDA	CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS	INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Gastos en patrimonio</li> <li>2 Gestión sostenible del patrimonio</li> <li>3 Adaptación al cambio climático y resiliencia</li> <li>4 Equipamientos culturales</li> <li>5 Espacio abierto a la cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 Cultura en el PIB</li> <li>7 Empleo cultural</li> <li>8 Empresas culturales</li> <li>9 Gastos de los hogares</li> <li>10 Comercio de bienes y servicios culturales</li> <li>11 Financiación pública de la cultura</li> <li>12 Gobernanza de la cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13 Educación para el desarrollo sostenible</li> <li>14 Conocimientos culturales</li> <li>15 Educación multilingüe</li> <li>16 Educación cultural y artística</li> <li>17 Formación cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>18 Cultura para la cohesión social</li> <li>19 Libertad artística</li> <li>20 Acceso a la cultura</li> <li>21 Participación cultural</li> <li>22 Procesos participativos</li> </ul>
<p><b>ODS Y OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.4 Producción de alimentos y agricultura sostenibles</li> <li>6.6 Ecosistemas relacionados con el agua</li> <li>9.1 Infraestructura de calidad</li> <li>11.4 Patrimonio cultural y natural</li> <li>11.7 Espacios públicos inclusivos</li> <li>12.b Gestión sostenible del turismo</li> <li>13.1 Resiliencia al clima y a los desastres</li> <li>14.5 Conservación de las zonas marinas</li> <li>15.1 Ecosistemas terrestres sostenibles</li> <li>16.4 Recuperación de activos robados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8.3 Empleo, espíritu empresarial e innovación</li> <li>8.9 Políticas para el turismo sostenible</li> <li>8.a Incremento de la ayuda al comercio</li> <li>10.a Trato diferenciado en el comercio</li> <li>11.4 Patrimonio cultural y natural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.4 Competencias para el empleo</li> <li>4.7 Competencias para el desarrollo sostenible</li> <li>8.3 Empleo, espíritu empresarial e innovación</li> <li>9.c Acceso a las tecnologías de la información</li> <li>12.a Consumo sostenible</li> <li>13.3 Educación sobre la adaptación al cambio climático</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9.1 Infraestructura de calidad/acceso equitativo</li> <li>9.c Acceso a las tecnologías de la información</li> <li>10.2 Inclusión social</li> <li>11.7 Espacios públicos inclusivos</li> <li>16.7 Participación en la toma de decisiones</li> <li>16.10 Libertades fundamentales</li> <li>16.a Prevención de la violencia</li> <li>16.b Políticas no discriminatorias</li> </ul>

**CULTURA | 2030** Indicadores

TAMBIÉN CONTRIBUYEN TRANSVERSALMENTE A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS

5 Igualdad de género  
5.5 Participación y liderazgo de las mujeres  
5.e Políticas de igualdad de género

17 Alianza para la sociedad  
17.9 Creación de capacidades de las mujeres  
17.16 Alianza mundial de la sociedad civil  
17.11 Asociaciones públicas, privadas y de la sociedad civil  
17.19 Medición de la sostenibilidad

Si desea saber más, visite [whc.unesco.org/en/culture2030indicators](http://whc.unesco.org/en/culture2030indicators) y si desea obtener más información, diríjase a [culture2030indicators@unesco.org](mailto:culture2030indicators@unesco.org)

## Las cuatro dimensiones de la sostenibilidad



### DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

Incluye la preservación de la biodiversidad, la protección del medioambiente y de los espacios naturales, así como la lucha contra la contaminación



### DIMENSIÓN SOCIAL

Abarca todas las acciones que protejan y fomenten el bienestar de las personas y una vida digna y de calidad para todos los habitantes del planeta sin excluir colectivos, minorías y grupos marginales



### DIMENSIÓN ECONÓMICA

Sienta las bases para un mayor equilibrio entre nuestros modelos de producción y consumo y la capacidad de reproducción de los ecosistemas



### DIMENSIÓN CULTURAL

Contempla todos los ámbitos de la actividad humana y constituye una de las principales fuentes de valores, cohesión social, autoestima y participación de una sociedad

## ¿Por qué es importante la Agenda 2030 para el sector cultural?

- Permite desarrollar el talento, la creatividad y la innovación, como factores fundamentales para ayudar a la comunidad global a comprender los desafíos, oportunidades e interacciones entre los ODS.
- Ayuda a construir una masa crítica de ciudadanos con los conocimientos, la creatividad y la motivación que los ayudarán a contribuir al logro de los ODS. Personas apasionadas, con curiosidad y deseo de avanzar hacia un mundo mejor.
- Fomenta el trabajo en alianza, con nuevos socios de diferentes disciplinas, externos e internos. Una de las fortalezas de los ODS es que proporcionan un marco común para que diferentes sectores y organizaciones conecten y trabajen juntos en intereses compartidos.
- Permite acceder a nuevas fuentes de financiación. Las entidades financieras y los patrocinadores – incluidos los organismos gubernamentales, bancos internacionales y filántropos – están destinando cada vez más ayudas al cumplimiento de los ODS. La Agenda 2030 se ha convertido en un marco de referencia para las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa.
- Nos exige adoptar una definición integral y aceptada a nivel mundial de una cultura responsable y globalmente comprometida repensando cuál debe de ser su papel en el siglo XXI. Más receptiva y sensible a las necesidades sociales, convirtiéndose en agente de cambio.
- Invita a asumir la responsabilidad de incorporar el apoyo a los ODS como parte de su misión social y sus funciones básicas.

# HACIA UNA CULTURA SOSTENIBLE

Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural



«Hacia una cultura sostenible. Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural» (2021)

El objetivo de esta guía es el de promover una gestión cultural más sostenible y animar a las instituciones y agentes de la cultura a asumir su responsabilidad en la consecución de la Agenda 2030.

En cuanto a sus contenidos ofrece un conjunto de propuestas y sugerencias que tienen como propósito hacer reflexionar sobre la propia práctica.

La guía se estructura en cuatro capítulos. Los dos primeros ayudan a entender la dimensión cultural del desarrollo sostenible y las distintas conexiones que se producen en el sistema cultural, y los dos segundos abordan la integración y aplicación de los ODS al proyecto o institución.

# FASES DE UN PLAN DE ACCIÓN SOSTENIBLE



# El Código de la cultura sostenible

## 17 PAUTAS PARA 17 ODS

- 1** Infórmate y aprende sobre la Agenda 2030 y los ODS
- 2** Reflexiona sobre si tu práctica profesional está alineada con lo ODS
- 3** Piensa qué puedes hacer para desarrollar una práctica más sostenible
- 4** Analiza la gestión de tu proyecto e identifica qué puedes cambiar
- 5** Estudia tu organización para saber qué cambios puedes sugerir
- 6** Analiza tu funcionamiento y gestión operativa
- 7** Comparte con tu equipo u otras personas la situación
- 8** Contagia compromiso
- 9** Valora los costes, oportunidades y desventajas
- 10** Valora las capacidades de que dispones y piensa en cómo ampliarlas
- 11** Planifica los cambios y acciones a realizar. Márcate metas y tiempos
- 12** Define algunos indicadores para un mejor seguimiento y evaluación
- 13** Actúa. Empieza el cambio
- 14** Valora con tu equipo cómo va la implementación y consolidación
- 15** Comunica a tu entorno.
- 16** Comparte tus avances. Aprende de los otros
- 17** Trabaja en alianza y coopera con otros agentes

