

Síntesis de las Consultas realizadas sobre la
percepción, actitudes y expectativas hacia
KOLDO MITXELENA Kulturunea
y su reforma



1.- CONSULTAS, ENCUESTAS Y FOCUS REALIZADOS. FICHA TÉCNICA	3
2.- PERCEPCIÓN DE KMK	7
2.1. <i>Notoriedad de marca de KMK</i>	8
2.2. <i>Percepción de KMK</i>	12
2.3. <i>Espacios visitados de KMK</i>	16
2.4. <i>Caracterización de los y las usuarias de KMK</i>	18
3. VALORACIÓN DE KMK21	
4. EXPECTATIVAS HACIA LA REFORMA Y EL FUTURO KMK	27
4.1. <i>Conocimiento y posición hacia la reforma de KMK</i>	28
4.2. <i>Expectativas, hacia el KMK futuro</i>	33
5.- APORTACIONES DE LOS GRUPOS PROFESIONALES DE CONTRASTE	39
6.- SÍNTESIS Y CONSIDERACIONES FINALES	42

1.

“Consultas, encuestas y focus realizados: ficha técnica”



**Focus
Group
con 32
Usuarías-os
de KMK y de otros
Centros Culturales y Bibliotecas**

**Consulta a 494 personas
Usuarías de KMK.**
De lunes a sábado durante
todo el horario de apertura

**Encuesta a la Ciudadanía
Guipuzcoana.**
Muestra = 1.400 personas;
representativa por sexo, edad y
comarca

Entre abril y julio de 2018 se han realizado **consultas, focus y encuestas sobre KMK y su reforma a 1.926 personas, universo representativo de la ciudadanía guipuzcoana y de las personas usuarias de KMK.**

A partir de setiembre se recogen las sugerencias que se depositan por escrito en el buzón situado en los paneles informativos sobre la reforma situados en el hall de KMK

METODOLOGÍA DE REALIZACIÓN DE LAS CONSULTAS Y ENCUESTAS

Encuesta a la Ciudadanía Guipuzcoana.

Muestra = 1.400 personas; representativa por sexo, edad, y comarca

- **Encuesta Telefónica CATI.**
- **Universo.** Personas de ambos sexos entre los 15 y 74 años
- **Muestra: 1.400** personas.
- **Fiabilidad: ± 2,6%** para todas las estimaciones al conjunto
- **Representatividad:** Por sexo, Edad, Comarca y tamaño hábitat

Consulta a los y las Usuaris de KMK

Muestra = 494 de lunes a sábado en horario de apertura

- **Muestreo: 40 municipios**
- **Cuestionario e Idioma:** Duración M=11 minutos, 26% euskera
- **Entrevistas Personales** apoyadas con **Tablet.**
- **Universo.** Toda persona **usuaris** de KMK
- **Lugar de encuestación:** Entrada de KMK
- **Periodo de Encuestación:** Lunes a Sábado en horario apertura

Consulta Cualitativa Dinámicas Grupales

- **Usuaris y Usuaris Consultados: 449**
- **Fiabilidad: ± 4,7%** para todas las estimaciones al conjunto
- **Selección y Representatividad:** Criterio Salto Aleatorio Kish
- **Consulta Cualitativa: Dinámicas Grupales.**
- **Universo.** Personas ambos sexos, de 20 a 65 años **usuaris y no usuaris** de KMK. Con un nivel de consumo cultural.
- **Lugar de realización:** Donostia
- **Nº de Dinámicas Grupales: 4. 8** personas cada uno.
 - 2 Focus con Usuaris-os de KMK
 - 2 Focus con No Usuaris-os de otros Centros

1.926 personas

OBJETIVOS DE LAS CONSULTAS, DINÁMICAS Y ENCUESTAS REALIZADAS

Medir la notoriedad de marca y percepción de KMK. Conocer el grado de uso de los servicios que se utilizan de KMK. **Identificar valores, sensaciones, funcionalidades, servicios, expectativas y nuevas funcionalidades existentes entre las personas usuarias y la ciudadanía hacia la reforma y el futuro KMK**

Encuesta a la Ciudadanía Guipuzcoana

- Conocer la notoriedad de KMK como Centro Cultural, su grado de conocimiento, visita a los espacios de KMK. El perfil de la población más próxima a KMK y de sus usuarios en el conjunto de Gipuzkoa.
- Medir la Percepción y Valoración que se hace de KMK; lo que representa
- Evaluar la notoriedad y la posición de la ciudadanía hacia la reforma.

Consulta a los y las Usuaris de KMK

- Caracterizar el perfil de las usuarias y usuarios de KMK
- Analizar hábitos, frecuencia de visita y uso de los distintos espacios y servicios físicos y online de KMK.
- Identificar los aspectos de mejora de KMK que sugieren los y las usuarias.
- Conocer las actitudes hacia la reforma de KMK. Identificar los aspectos funcionales, de uso y confort que se demanda se conserven.
- Expectativas hacia el futuro KMK: temáticas, actividades transversales, etc.

Consulta Cualitativa Dinámicas Grupales

- Análisis de lo que es y representa un Centro Cultural, para la ciudadanía.
- Cómo sería un Centro Cultural y Biblioteca Ideal del SXXI: El edificio, los espacios, ideas resumen. Servicios que debería ofrecer y cómo. Valores que deberían ser su bandera.
- Percepción y actitudes hacia KMK: Qué representa, cómo se valora, qué proximidad emocional hay hacia KMK. Conocimiento y actitudes existen hacia el proyecto de remodelación de KMK. Expectativas, cómo se quiere que sea el futuro KMK

2.

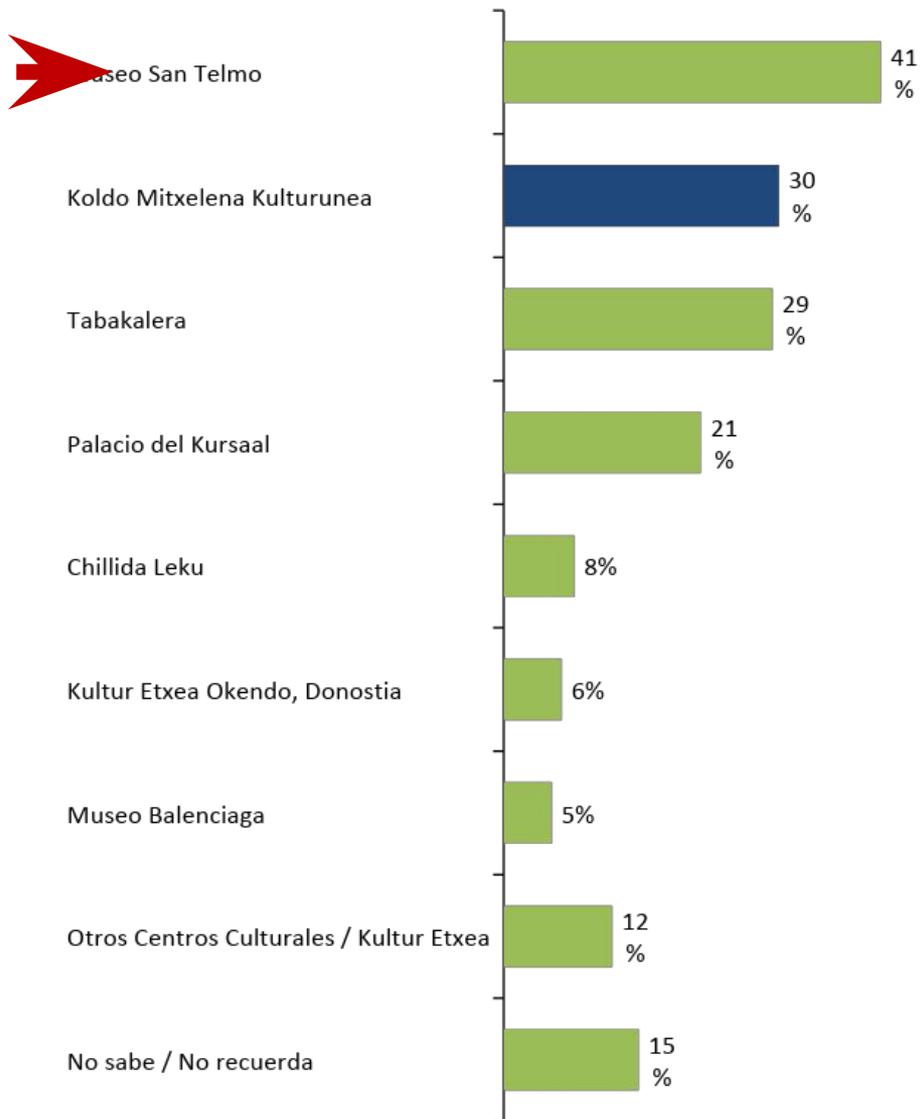
“Percepción de KMK”

2.1.

“Notoriedad de marca de KMK”

Notoriedad Espontánea: ¿Qué centros culturales le suena que hay en Gipuzkoa?

Base: Ciudadanía de Gipuzkoa con «consumo cultural» (n = 1.121)



KMK es una de las tres Marcas Culturales más notorias entre la población guipuzcoana.

Un **30%** de las personas con alguna actividad cultural (lee, acude a exposiciones, a charlas y debates, etc.) **lo han mencionado espontáneamente** como un Centro Cultural conocido del territorio, después del Museo San Telmo, marca cultural más conocida del territorio.

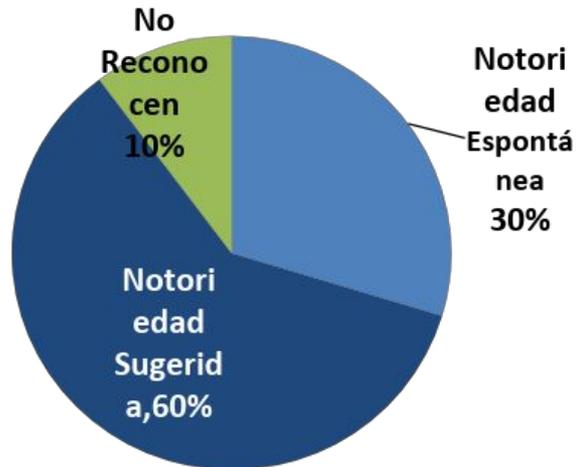
Se estima que **KMK como marca de equipamiento cultural es notoria en espontáneo, para más de 135.000 guipuzcoanas y guipuzcoanos.**

KMK, por su notoriedad, tiene fuerza o potencia como marca cultural

Notoriedad Sugerida: ¿Le suena el Centro Cultural Koldo Mitxelena?

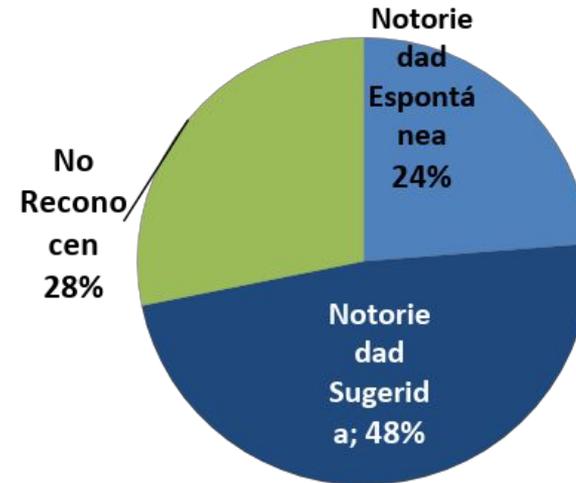
Conocen o Reconocen KMK como Centro Cultural de Gipuzkoa

Base: Personas con «consumo cultural» (n=1121)



Conocen o Reconocen KMK como Centro Cultural de Gipuzkoa

Base: Total Población encuestada (n=1400)



Fuerza de marca cultural que se confirma con las preguntas de reconocimiento de marca que alcanza hasta un 72% de la población guipuzcoana

Entre la **población guipuzcoana con algún consumo cultural**, KMK es **conocido o reconocido** como Centro Cultural por el **90%**.

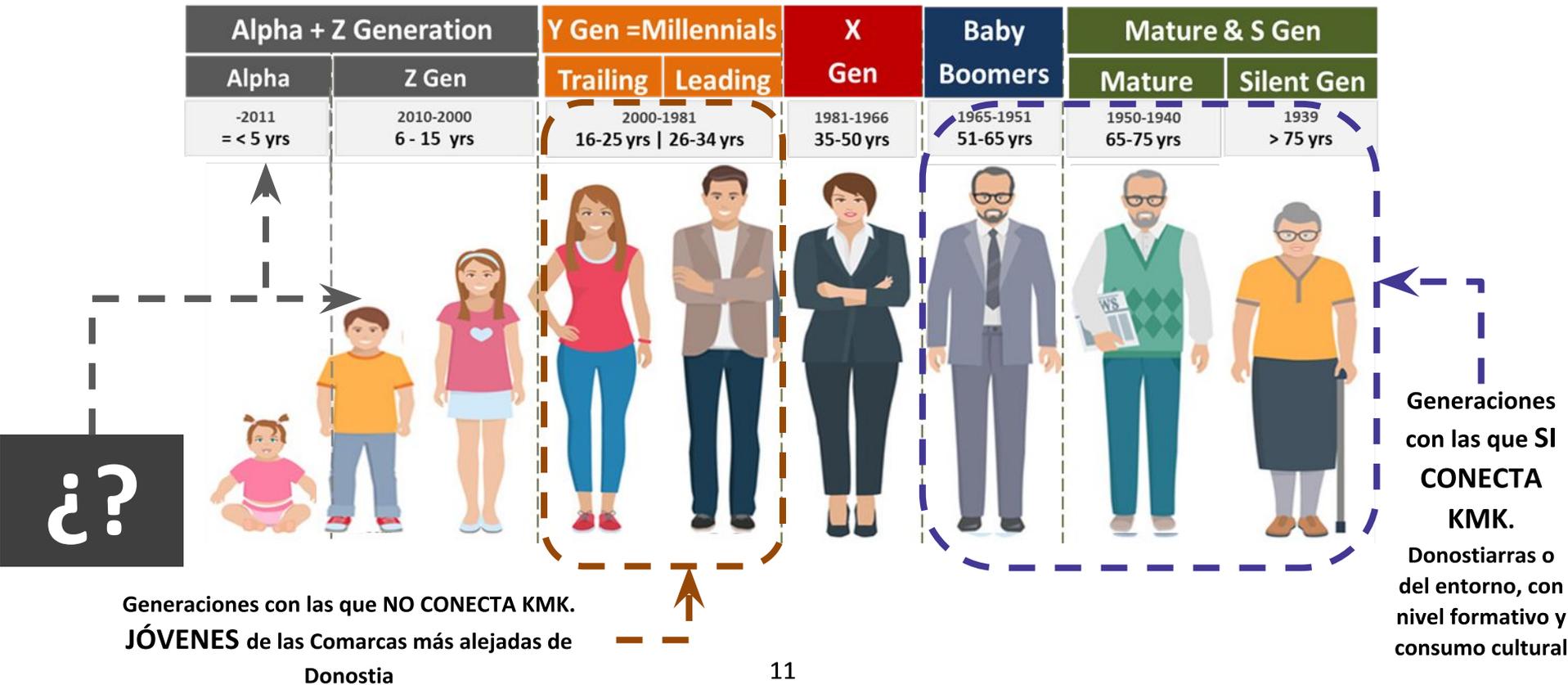
Entre el **total de la población guipuzcoana** KMK es **conocido o reconocido** como Centro Cultural por el **72%** de estas personas

Se estima que **en torno a 400.000** guipuzcoanas y guipuzcoanos «reconocen o les suena» KMK como Centro Cultural

Perfiles de población donde KMK tiene mayor y menor notoriedad

KMK es más conocida entre las llamadas generaciones « Baby Boomers » y anteriores

Existe cierta “fatiga” en la marca, ya que KMK conecta menos con las Generaciones Jóvenes: Millenials o Y Gen, en general, salvo con quienes cursan estudios universitarios en Donostia y acuden a KMK a estudiar...



2.2.

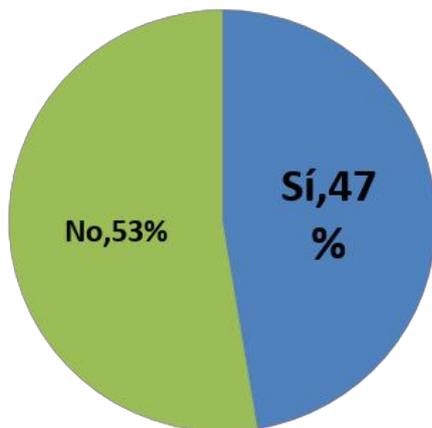
“Percepción de KMK”



Visitas al KMK y espacios visitados, conocidos, de KMK

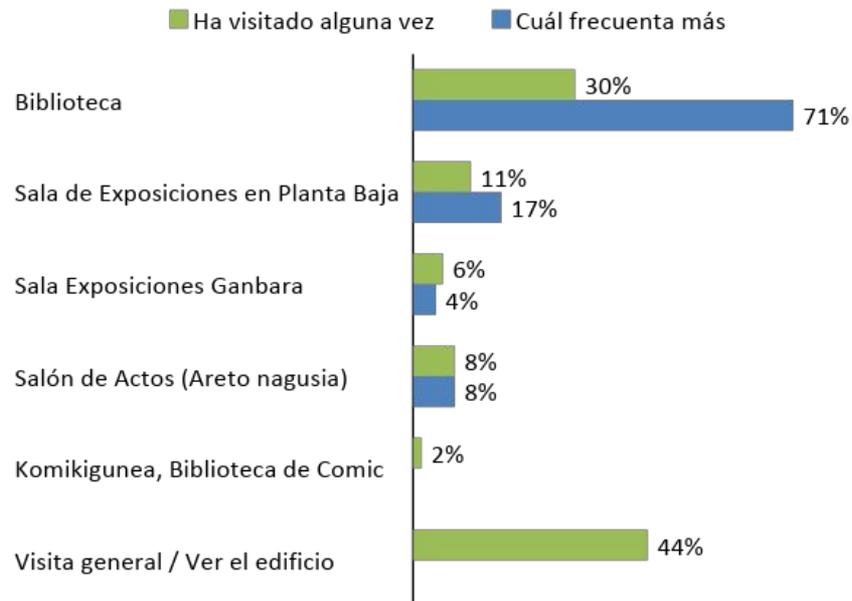
¿Ha visitado en alguna ocasión KMK?

Base: Toda la muestra de la Ciudadanía Guipuzcoana (n=1400)



¿En cuáles de los espacios de KMK ha estado en alguna ocasión?. De esos espacios de KMK ¿Cuáles frecuenta más?

Base: Conocen, han estado en el KMK y mencionan espacios (n=375)



¡47% de la ciudadanía afirma haber visitado en alguna ocasión KMK!

Los espacios más conocidos y frecuentados son la BIBLIOTECA, seguido de la SALA DE EXPOSICIONES

HAY CONSENSO EN LOS FOCUS DE USUARIOS Y USUARIAS EN LA PERCEPCIÓN DE KMK COMO EQUIPAMIENTO CULTURAL EN DOS FACETAS

EN LO SIMBÓLICO Y REPRESENTACIONAL

EXISTE UNA FUERTE CONEXIÓN EMOCIONAL Y ORGULLO HACIA KMK, FUE UN CENTRO PIONERO

- ✓ Se manifiesta orgullo hacia KMK por haber sido un centro pionero, avanzado en su tiempo, sobre todo entre usuarios-as «maduros-as» que lo conocieron en su origen hace 25 años.

SE VE COMO UN EDIFICIO REPRESENTATIVO DE DONOSTIA

- ✓ Un Edificio de la Arquitectura del Ensanche dieciochesco con innegable atractivo turístico.

KMK Y SU EDIFICIO ES PARTE DE LA CARA CULTURAL DE LA CIUDAD

- ✓ Es parte de la presencia cultural de la propia ciudad aunque, con el tiempo y la evolución y creación de equipamientos en la ciudad, ha perdido cierto protagonismo.

EN LO FUNCIONAL

COMO CENTRO CULTURAL DESEMPEÑA UNA BUENA LABOR

- ✓ Uso y Acceso a la Literatura, Cómic, a la lectura.
- ✓ Acceso al cine, al contenido multimedia
- ✓ Uso como lugar para Estudiar, Leer, Investigar...
- ✓ Uso como punto de Acceso a información, Internet...
- ✓ Incluso para pasar un rato.

ENRIQUECE A LAS PERSONAS

- ✓ Propone-Difunde-Forma Visión Cultura
- ✓ Facilita que las personas crezcan culturalmente.
- ✓ Se valoran los temas, conferencias, etc. que propone

PROPORCIONA ACCESO A LA CULTURA DE TODA LA CIUDADANÍA SIN EXCLUSIÓN

- ✓ Da acceso a la cultura a todos: «... con lo que tienes en casa y el dinero que tengas para invertir en cultura, es todo lo que vas a tener. Con KMK tienes acceso, tengas recursos o no.»
- ✓ Un espacio para todos: «... para mí un lujo, acceso gratuito a equipamiento cultural abierto a todo el mundo..., uno de los mayores aciertos culturales»

2.3.

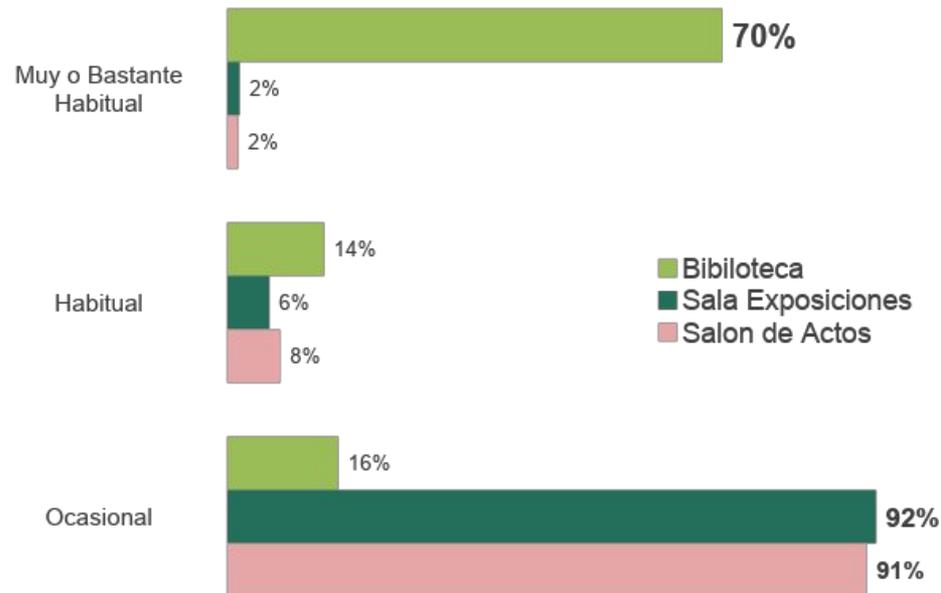
“Espacios visitados de KMK”



Espacios que se visitan y frecuentan de KMK

Base: Usuarios y Usuaris que entraron en KMK de lunes a sábado en horario de apertura (n = 449)

Frecuencia de visita a los diferentes espacios de KMK



94% de quienes acuden a KMK, de lunes a sábado en una semana normal, van a la Biblioteca.

10% acude al Salón de Actos habitualmente.

8% visita las Salas de Exposiciones de forma habitual.

2.4.

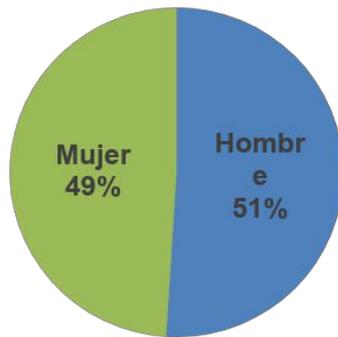
*“Caracterización de los y las
usuarias de KMK”*



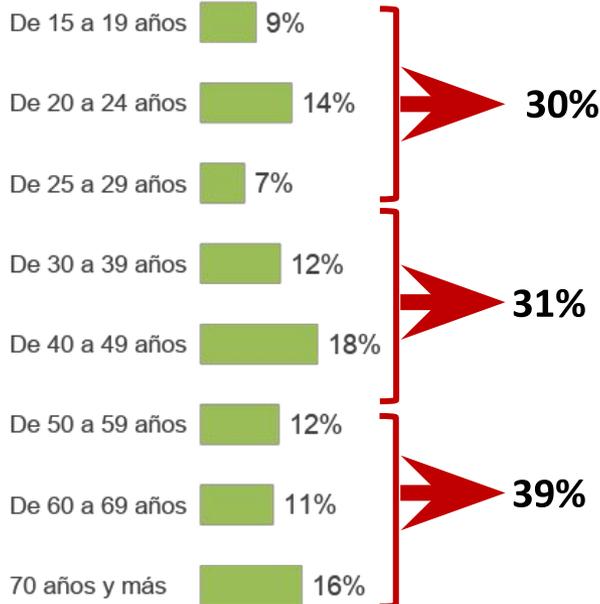
Características socio demográficas de los y las usuarias de KMK

Base: Usuarios y Usuarias que entraron en KMK de lunes a sábado en horario de apertura (n = 449)

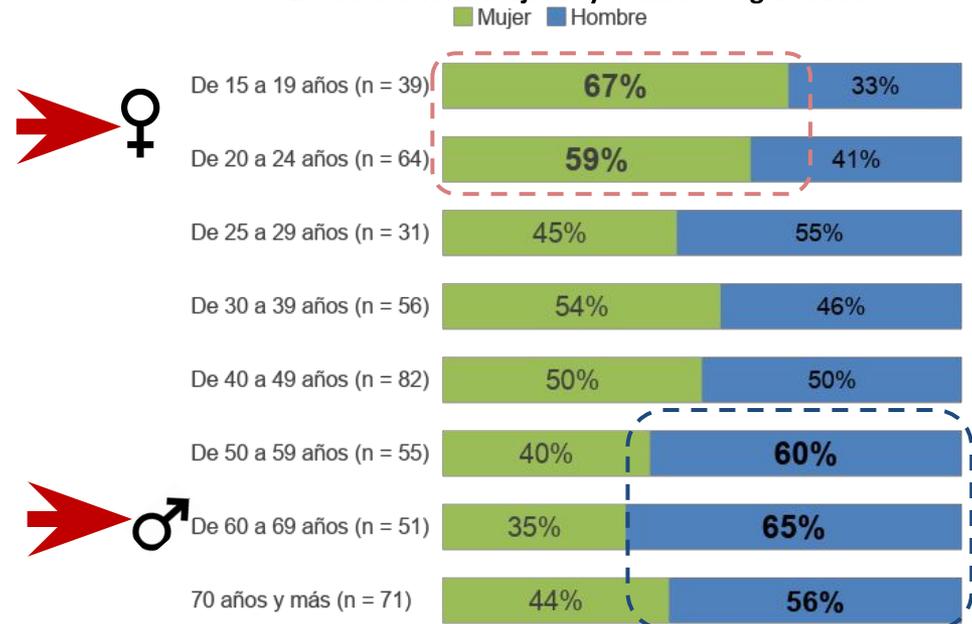
Sexo de las personas usuarias



Distribución de las personas usuarias según edad



Distribución de mujeres y hombres según edad

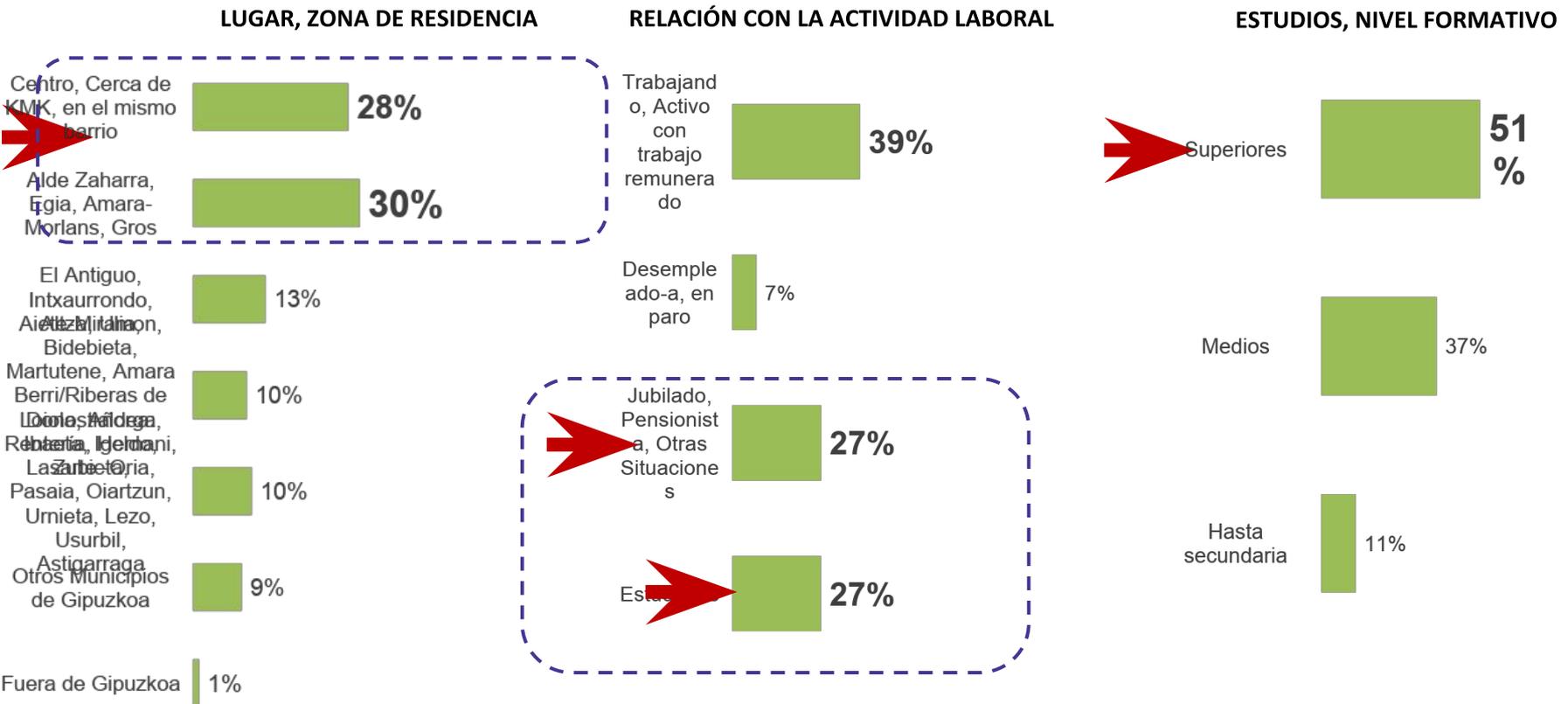


El perfil de usuarias y usuarios de KMK se distribuye por igual por género y por grandes grupos de edad, predominando 9 puntos porcentuales las personas de 50 y más años.

Entre personas jóvenes predominan más las mujeres y entre usuarios de más edad, predominan los hombres

Características socio demográficas de los y las usuarias de KMK

Base: Usuarios y Usuarias que entraron en KMK de lunes a sábado en horario de apertura (n = 449)



58% de las usuarias y usuarios de KMK residen muy cerca, en el mismo barrio o en los barrios donostiarras más próximos...

3.

“Valoración de KMK por las personas usuarias encuestadas”

Entre las usuarias y usuarios de KMK, el 52% se manifiesta “Apóstol-Partidaria”.

Son personas que recomiendan a familiares, amigos que vayan el KMK.
 Esto es, **se sienten vinculados a KMK y lo recomiendan en su entorno.**

Probabilidad con la que Recomendaría a algún familiar o amigo que acuda a la Biblioteca que frecuenta.

Base: Personas que leen y acuden a alguna biblioteca pública de Gipuzkoa (776)

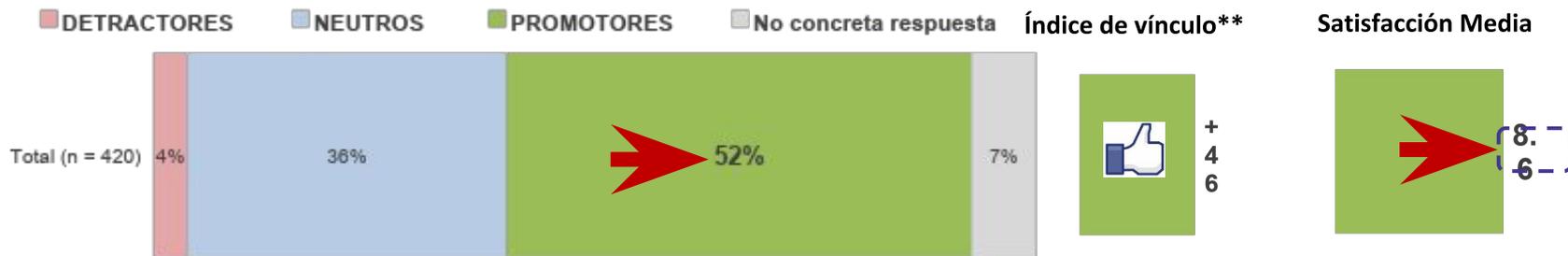


Este nivel de satisfacción y vinculación es fruto de la larga trayectoria y buen hacer de KMK, que ha conseguido que quienes lo usan este equipamiento cultural, repitan y lo valoren.

Desde este punto de vista, el futuro KMK tiene como reto mantener y mejorar esa fidelidad, esa vinculación; para que los usuarios y usuarias que acuden estén más contentas y sea capaz de atraer a quienes hoy en día no acuden para que también disfruten de KMK.

Satisfacción* con la biblioteca por los y las usuarias

Base: Personas usuarias (n= 420)



LAS Y LOS 420 USUARIOS DE LA BIBLIOTECA VALORARON 31 ASPECTOS DE LA BIBLIOTECA

Tienen una ALTA SATISFACCIÓN con la biblioteca, su oferta, sus servicios, etc.

CONFIRMA LA VALORACIÓN COMPARATIVA RECIBIDA EN LA ENCUESTA A LA CIUDADANÍA

ASPECTOS MÁS VALORADOS

- Ubicación del Edificio
- Trato y atención del personal
- Profesionalidad y conocimiento del personal
- Funcionamiento servicio de préstamo
- Servicio de hemeroteca
- Catálogo libros, documentos y fondos de investigación
- Recomendación y orientación a la búsqueda
- Variedad de periódicos y revistas para su lectura
- Sala de investigación y consulta de fondos reservados

ASPECTOS MENOS VALORADOS

- Escasa amplitud de los espacios de las salas de lectura
- Comunicación que se da a las actividades, eventos
- Wifi Internet: problemas de cobertura y velocidad de la señal
- La dificultad con que se encuentra sitio

*Escala de mínimo 0 "muy deficiente" a máximo 10 "excelente".

** ÍNDICE DE VÍNCULO =, SALDO DE % PROMOTORES (9 A 10 EN LA ESCALA) - % DETRACTORES (6 O MENOS EN LA ESCALA).

LAS USUARIOS Y USUARIAS QUE PARTICIPARON EN LAS REUNIONES SOBRE KMK DESTACARON LOS SIGUIENTES ASPECTOS POSITIVOS



LO POSITIVO (+)

EDIFICIO CON PERSONALIDAD. UBICACIÓN VENTAJA

- ✓ Buena ubicación, CÉNTRICO EN LA CIUDAD
- ✓ IMAGEN ASENTADA Y SINGULAR, respecto a otros centros culturales

KMK = BIBLIOTECA (+SALAS EXPOSICIONES+SALÓN ACTOS)

- ✓ Se concibe ya como una «GRAN BIBLIOTECA DE LA CIUDAD» y, por ende, del Territorio
- ✓ Se aprecia el valor de sus FONDOS

EL TRATO DEL PERSONAL Y HORARIO BUENOS

- ✓ Trato, ATENCIÓN Y AYUDA DEL PERSONAL ES MUY APRECIADO
- ✓ EL HORARIO CONTINUO, también es muy valorado

DE KMK SE APRECIA EL INTERIOR

- ✓ Espacios que ofrecen CLARIDAD Y CALIDEZ, un estar «confortable» en su interior... CONFORT Y COMODIDAD
- ✓ PROPORCIONA, una importante SENSACIÓN DE INTIMIDAD SIN ESTAR COMPLETAMENTE AISLADO
- ✓ MOBILIARIO CONFORTABLE

HABIENDO DIFERENCIAS ENTRE LOS PERFILES JÓVENES Y MADUROS EN LOS ASPECTOS NEGATIVOS/DE MEJORA QUE DESTACARON



LO NEGATIVO (-)

PARA JÓVENES / ESTUDIANTES

ESPACIOS MÁS APROVECHABLES / ESPACIOS DESCONOCIDOS

- ✓ Sala con estantería de diccionarios, en todos los idiomas
- ✓ Sala Cine. Se demanda mayor frecuencia proyección

CONECTIVIDAD Y ACCESO PARA ORDENADORES

- ✓ Demanda mejor conectividad (¿Cobertura, potencia Wifi; Ancho Banda?)
- ✓ Más conexiones/enchufes para ordenadores

RUIDOSO:

- ✓ A veces, «abajo hay mucho ruido»
- ✓ Entreplantas de madera ruidosas

POCA INFORMACIÓN

- ✓ Poca información o mal ubicada.
- ✓ Solicitud de mayor información sobre novedades y oferta de actividades

PARA LAS USUARIAS-OS MADUROS

FALTA DE ESPACIO / PLAZAS / EN OCASIONES COLAS

- ✓ Coincidiendo con épocas de exámenes y la afluencia de estudiantes a KMK, se producen este tipo de «problemas» que son vividos como una molestia por los usuarios-as habituales

AMBIVALENCIA CON INTERNET

- ✓ Dependiendo de perfiles hay una actitud negativa hacia Internet
- ✓ Rechazo a una mayor presencia de ordenadores en una biblioteca

NECESIDAD DE RENOVACIÓN DE INSTALACIONES

4.

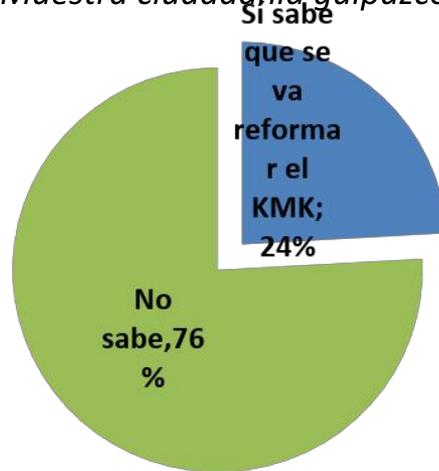
“Expectativas hacia la reforma y el futuro KMK”

4.1.

“Conocimiento y posición hacia la reforma de KMK”

¿Sabe que va a haber obras de reforma de KMK?

Base: Total Muestra ciudadanía guipuzcoana (n = 1400)

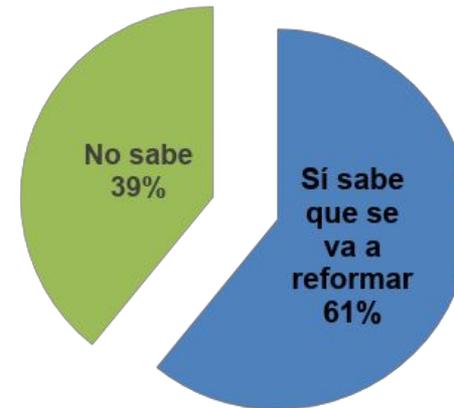


24% de la población guipuzcoana, unas 134.372 personas, les suena, han oído noticias sobre la reforma de KMK.

Entre quienes más conocen la noticia, predominan personas de 50 y más años, residentes en Donostia, con un nivel de estudios y cultural superior a la media.

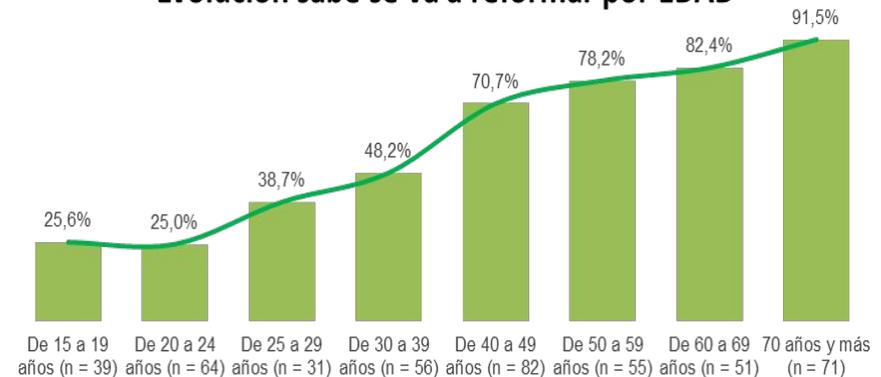
Por contra las personas entre los 15 y 39 años, residentes en el Bajo y Alto Deba son quienes menos saben de la reforma.

Base: Usuarios y Usuaris que entraron en KMK de lunes a sábado en horario de apertura (n = 449)



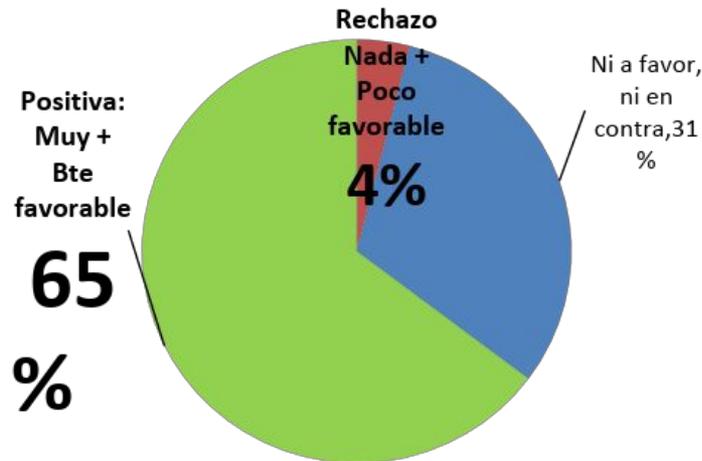
61% de las usuarias y usuarios les suena, saben, han oído noticias sobre la reforma de KMK

Evolución sabe se va a reformar por EDAD

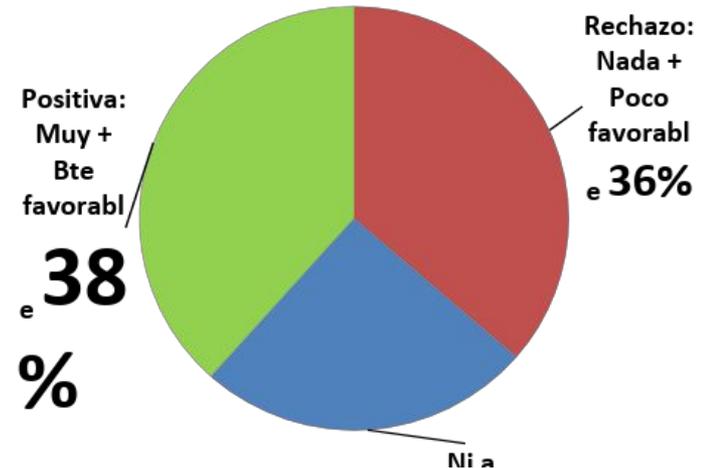


¿Cuál es su posición hacia la reforma de KMK?*

Base: Total Muestra ciudadanía guipuzcoana (n = 1400)



Base: Usuarios y Usuaris que entraron en KMK de lunes a sábado en horario de apertura (n = 449)



EN EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN GUIPUZCOANA HAY UNA ACTITUD FAVORABLE A LA REFORMA DE KMK

65% es muy o bastante favorable

4% se manifiestan contrarios a la reforma de KMK

ENTRE LOS USUARIOS Y USUARIAS CONSULTADOS HAY DISPARIDAD

**UN 38% MUESTRA PARTIDARIO
UN 25% SE MUESTRA NEUTRAL
Y UN 36% CONTRARIO
A LA REFORMA DEL CENTRO.**

Son usuarios y usuarias de perfiles diferentes:

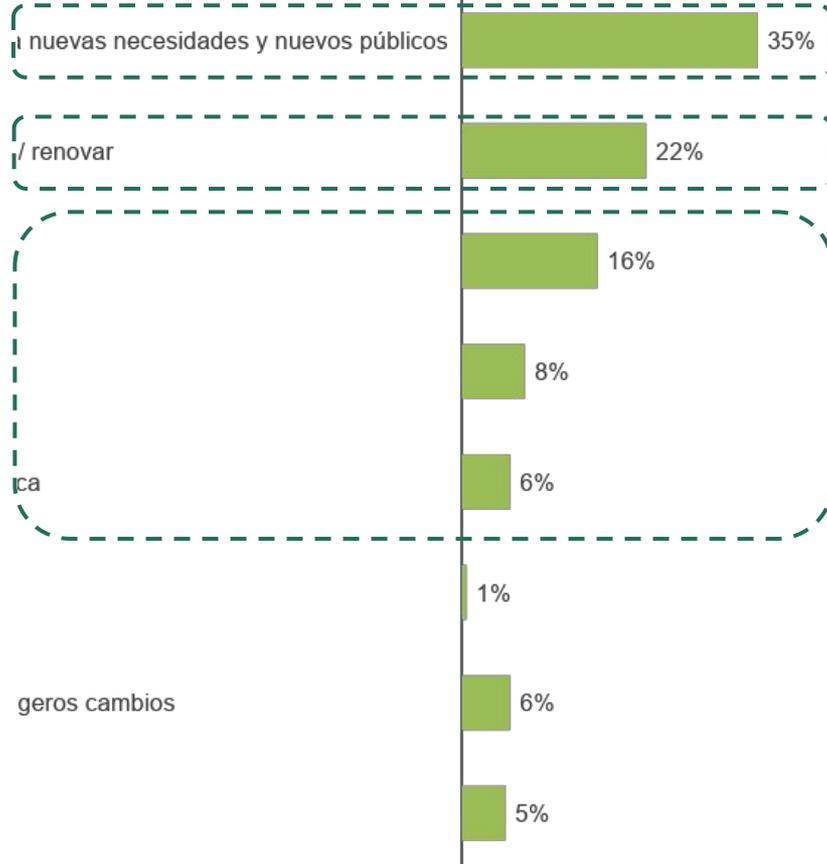
Mayoritariamente a favor:
Usuaris y usuarios de 49 o menos años,
Mayoritariamente en contra
Usuaris y usuarios de 65 y más años,

¿Razones por las que se está a favor de la reforma de KMK?

¿Por qué motivos es Partidario-a de que se haga la reforma?*

Base: Usuarios-os bastante o muy favorables a la reforma (n = 172)

Pregunta Abierta, Respuesta espontánea



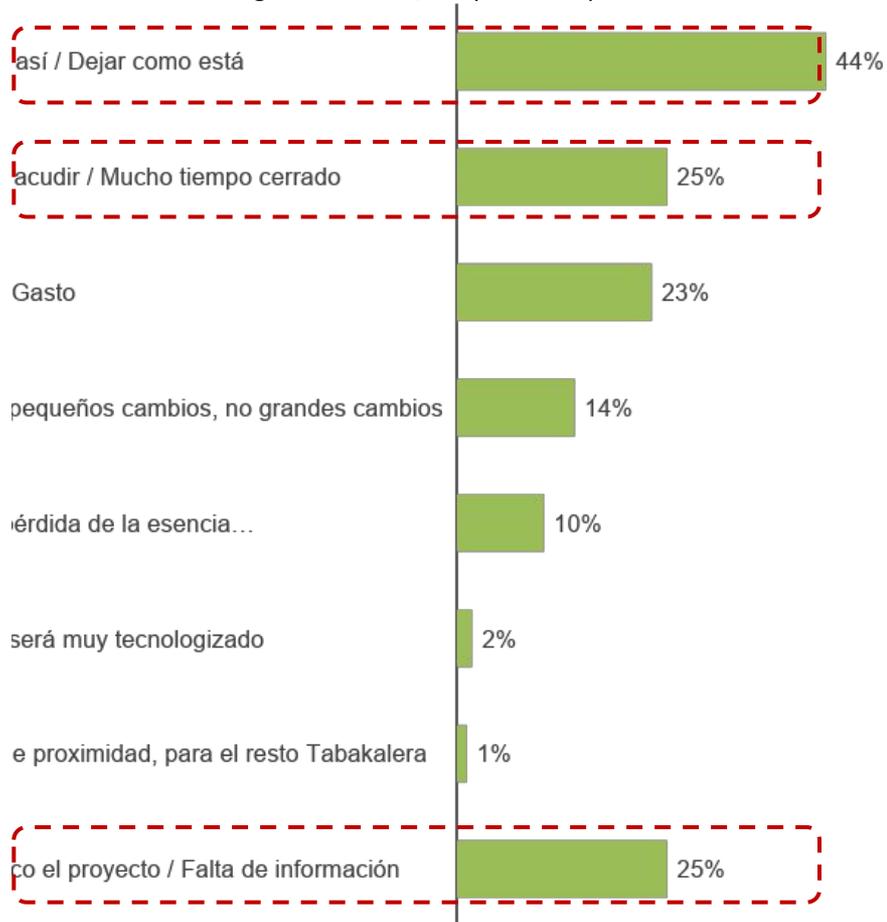
RENOVAR PARA MODERNIZAR Y ADECUARLO A LAS NUEVAS NECESIDADES/TIEMPOS Y A NUEVOS PÚBLICOS, DOTARLE DE AMPLITUD, DE MÁS Y NUEVOS ESPACIOS, son los argumentos de quienes se manifiestan partidarios de la reforma

¿Razones por las que se está en contra de la reforma de KMK?

¿Por qué motivos es Contraria-o a la reforma?*

Base: Usuarios-os bastante o muy contrarios a la reforma (n = 163)

Pregunta Abierta, Respuesta espontánea



Los **argumentos**, de quienes se muestran en **contra de la reforma** de KMK se construyen desde:

- El **deseo de que KMK no cambie**, el agrado y conformidad con lo que hoy es; la resistencia al cambio. El **miedo de que con la reforma se pierda ese ambiente y calidez que se aprecia tanto** en KMK
- La **pérdida temporal del equipamiento** al que se acostumbra a ir con frecuencia
- La **sensibilidad** a todo lo que suena como un **alto gasto económico público**.

4.2.

“Expectativas, hacia el KMK futuro”

¿Qué es lo que tendría que aportar la reforma de KMK?

Base: Usuarios y Usuarías que entraron en KMK de lunes a sábado en horario de apertura (n = 449)

SE PREGUNTÓ a usuarias y usuarios, **QUÉ ASPECTOS DEBERÍA ABORDAR LA REFORMA***.

HUBO CASI 4 PROPUESTAS DE CARÁCTER ESPONTÁNEO POR PERSONA PARTICIPANTE, LO QUE INDICA LA IMPLICACIÓN QUE USUARIAS Y USUARIOS TIENEN CON KMK.

ENTRE LAS PROPUESTAS DESTACAN LAS SIGUIENTES GRANDES ÁREAS DE MEJORA :

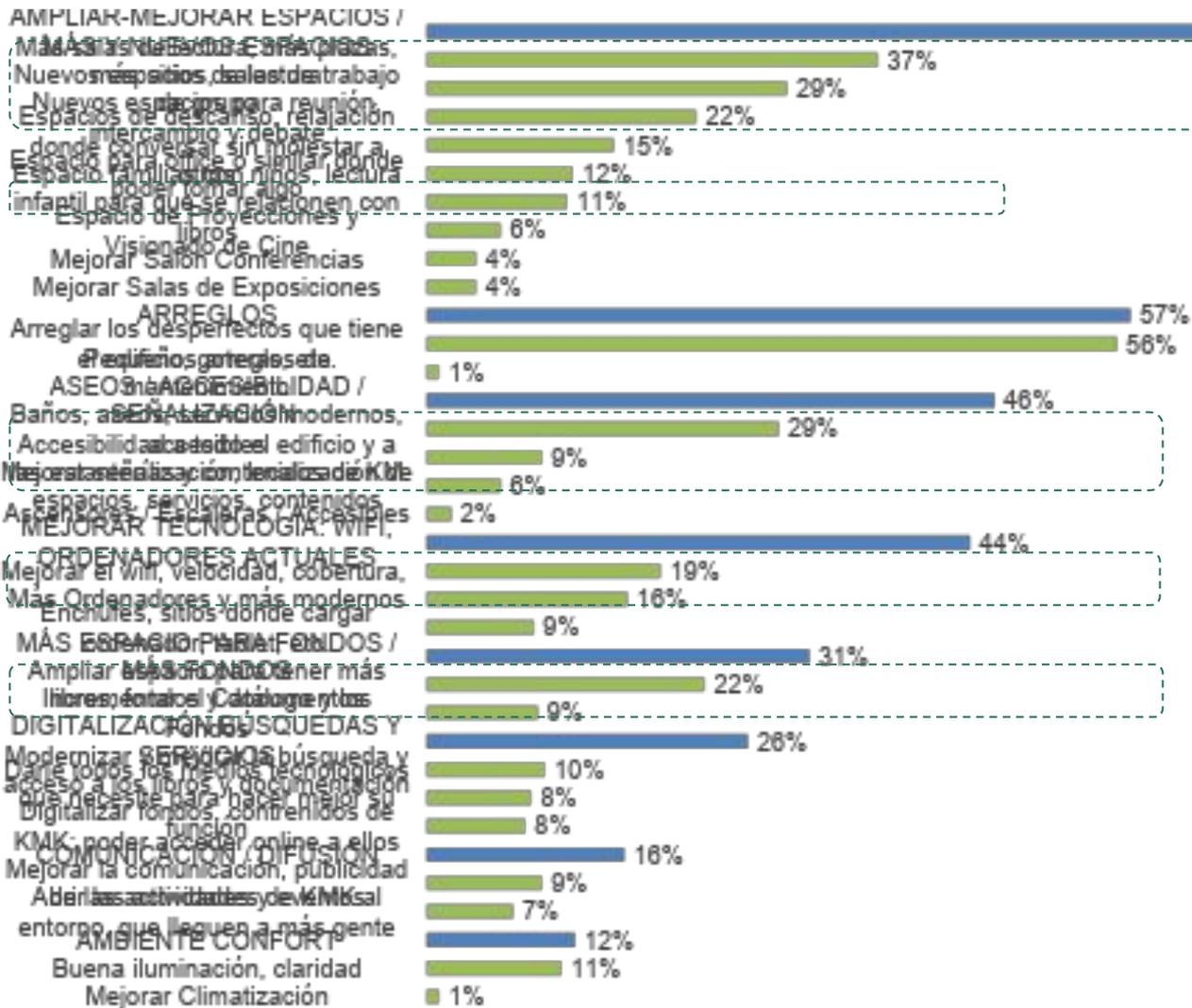
- ✓ **AMPLIAR Y MEJORAR LOS ESPACIOS ACTUALES**
- ✓ **CREAR MÁS Y NUEVOS ESPACIOS**
- ✓ **ARREGLAR LOS DESPERFECTOS** que tiene el **EDIFICIO**, goteras, etc.
- ✓ **MODERNIZAR, ADAPTAR LOS ESPACIOS (Baños, Servicios) Y SU ACCESIBILIDAD**
- ✓ **MEJORAR LA TECNOLOGÍA** Conectividad Wifi, Ordenadores
- ✓ **MÁS FONDOS, MÁS ESPACIO PARA FONDOS Y HACERLOS MÁS ACCESIBLES**
- ✓ **DIGITALIZAR KMK, LAS BÚSQUEDAS, EL ACCESO A CONTENIDOS**, etc.
- ✓ **MEJORAR LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN Y ACTIVIDADES**
- ✓ **MEJORAR EL AMBIENTE Y CONFORT DE KMK**



Expectativas sobre la reforma de KMK

¿Qué es lo que tendría que aportar la reforma de KMK?

Base: Usuarios y Usuaris que entraron en KMK de lunes a sábado en horario de apertura (n = 449)



Expectativas sobre la reforma de KMK

ENTRE LAS PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LAS REUNIONES SOBRE KMK HAY CONSENSO EN LAS EXPECTATIVAS HACIA LA REFORMA, EN LO QUE SE DESEA, ESPERA DE LA REFORMA:

RESPECTAR EDIFICIO, AMBIENTE, SENSACIONES

EDIFICIO, USO, UBICACIÓN Y ESTILO ZONA:

- ✓ Edificio bien ubicado
- ✓ KMK es un edificio bonito. Mantener, conservar los valores arquitectónicos del edificio
- ✓ Que la reforma sea acorde con la zona de la ciudad.

EDIFICIO ECORRESPETUOSO, SOSTENIBLE, VERDE:

- ✓ **Tejado accesible** «verde con plantas y árboles», donde se pueda estar para sentarse y descansar
- ✓ Uso de **energía renovable**, placas solares, sea eficiente energéticamente...
- ✓ Respire valores de ecorrespeto y sostenibilidad

RESPECTAR EL AMBIENTE CÁLIDO Y LA ESCALA HUMANA

- ✓ **Conservar** lo que funciona, **la calidez, el color y calor de la iluminación.**
- ✓ Conservar el tamaño / **escala humana en las dimensiones**
- ✓ **Salas de estudio grandes pero habitables**
- ✓ Mantener las **sensaciones de confort, tranquilidad, etc. que ahora existen**
- ✓ Se pide que **interiormente** sea:
 - **Accesible** para todas las personas
 - Luminoso. **Acogedor, Cálido**, no de sensación de frialdad.
 - **Cómodo, Tranquilo, Seguro**

AMPLIAR: MÁS Y NUEVAS SALAS

MÁS ESPACIOS, MAYOR AMPLITUD:

- ✓ **Más espacios y más salas, mejor distribuidas para trabajo y estudio. Para**
 - **Concentrarse**, ir masivamente a estudiar
 - **Lectura sin molestias**
 - Reunirse y **trabajar en grupo...**
- ✓ **Espacio de lectura y trabajo con acceso libre a los libros**, que se puedan tocar y ver.
- ✓ **Más espacio para Incrementar fondo de libros y mejorar el acceso y búsqueda**
- ✓ **Espacios compatibles con poder interactuar sin molestar para**
 - **Encuentro y diálogo.**
 - **Relajarse; Descansar**, Office donde Comer, **Conversar**
 - **Separar espacios, facilitar tránsito entre zonas**, sin molestar a otros.

INTEGRAR INFANCIA Y LA JUVENTUD.

- ✓ Una parte sustancial de las usuarias y usuarios creen y afirman que KMK ha de integrar a la infancia y a la juventud, como sujetos que no son menos que los adultos. Literalmente se llega a decir que en el futuro KMK ha de haber:
 - *«Espacio para niños. Hay que darles su propio espacio y no desinfantilizarles, son niños y tienen que chillar, pasárselo bien. Que se vea que son una parte más de la sociedad y hemos de integrarlos en la cultura»*

MEJORA, MODERNIZACIÓN, ACCESIBILIDAD DE:

- ✓ Baños y aseos.

EN ALGUNOS CASOS HAY DEMANDAS Y EXPECTATIVAS DIFERENTES, SEGÚN QUÉ PÚBLICOS. USUARIAS Y USUARIOS JÓVENES DESEAN-PIDEN A LA REFORMA SERVICIOS Y OFERTAS DIFERENTES DE LAS USUARIAS Y USUARIOS DE MAYOR EDAD, QUE NO TIENEN POR QUÉ SER INCOMPATIBLES:

EXPECTATIVAS DE USUARIOS-AS JÓVENES

MEJORAR COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ACTIVIDADES:

- ✓ **Internet por un lado,**
 - Web, App en el móvil, con alertas
 - Redes Sociales
- ✓ **Más y Mejor Información**
 - Mediante Cartelería, Flyers en el KMK
 - Punto de Información con una persona a la que poder consultar.

EN LA PROGRAMACIÓN DE LA OFERTA CULTURAL DEMANDAN:

- ✓ **Debates con ponentes interesantes sobre temas candentes:**
 - **Sociales** : feminismo, identidad de género,
 - **Medio ambiente y consumismo**, *«que repercusión tiene, qué consumir y qué no, economía circular»*
 - **Locales**: *«la ciudad cómo mejorarla, como ciudadano cómo te gustaría que fuese tu ciudad»*
 - **Globales** que nos afectan: Todo el tema de inmigración...
 - **Políticos** como: nuevos derechos, revisión actualizada de derechos básicos, algo de política...
 - **Culturales**: Mesas Redondas sobre Cine, Teatro, Deporte con visión crítica y de mejora, del propio KMK...
- ✓ **Transversalizar temas con diferentes manifestaciones:**
 - Películas, *«poner la película y luego hacer un debate, coloquio... es una ciudad muy cinéfila»*

EXPECTATIVAS DE USUARIOS-AS MADURAS

SERVICIOS / OFERTA / ACTIVIDADES / TEMÁTICAS:

- ✓ Sala de cine o de proyecciones
- ✓ Espacio de Debate, más conferencias.
- ✓ Difundir los movimientos que se dan en la sociedad de hoy
- ✓ Potenciar libros escritos en Euskera
- ✓ Y en otros idiomas: Inglés, Alemán, Francés, Griego
- ✓ Potenciar propuesta de temáticas transversales, Inter-comunicación de disciplinas,

Expectativas sobre la reforma de KMK

LAS Y LOS PARTICIPANTES DESEAN QUE EL FUTURO KMK SEA PORTADOR DE UNA SERIE DE LOS VALORES, COMO:

KMK FUTURO DESEADO POR USUARIOS JÓVENES

- ✓ **COMUNIDAD:** Sentirse parte de la propia biblioteca y de sus usuarios
- ✓ **PROXIMIDAD-CERCANÍA:** Que no discrimine, no se ponga en un nivel al que ellos no lleguen
- ✓ **PERTENENCIA, APROPIABLE:** Sentirlo como propio
- ✓ **RESPECTUOSO-INCLUSIVO:** Respeto a todas las personas
- ✓ **DIVERSO-VARIADO:** Variedad en la oferta literaria, local, nacional, internacional,
- ✓ **COLABORATIVO:** Que el personal (empleados y usuarios) te ayude, se enseñen unos a otros.
- ✓ **PARTICIPATIVO:** Que se pueda influir, proponer, recomendar iniciativas, actividades, incluso participar en su preparación, etc.
- ✓ **DIGITAL:** Actualización de la información, Comunicación online, App, Redes sociales

KMK FUTURO DESEADO POR USUARIOS MADUROS

- ✓ **RESPECTO A LA DIVERSIDAD CULTURAL, SEXUAL, ÉTICA...**
 - Criterios éticos sociales de **respeto e igualdad**
 - Fomentar la idea de la **cultura** tiene que ser **diversa** y que:
 - *En la diversidad no entra el «no me gustan los negros»*
 - En la igualdad de género ... «ser muy concretos»
- ✓ **PARTICIPATIVO Y ABIERTO, CONVENCIDA DEL VALOR DE LAS PERSONAS y DE LA COMUNIDAD:** *«Las personas tienen ideas, tiene que ser abierto a las propuestas de la gente»*
- ✓ **TRANSPARENCIA:** *«Que se comparta y sean públicos los criterios por los que se decide la programación, qué temáticas se traen y por qué»*

5.

“Aportaciones de los grupos profesionales de contraste”

Grupo de profesionales del ámbito cultural (*)

Necesidad de que KMK sea un **equipamiento singular** que preste atención a los cambios incesantes y, en especial, a las **necesidades de formación y educación** de la población, para hacer frente a los nuevos retos como sociedad.

Intergeneracionalidad como ámbito propicio para la convivencia y la transmisión, para construir futuro.

KMK como espacio para la reflexión sobre los retos contemporáneos.

Grupo de profesionales de las bibliotecas y la documentación (*)

KMK como biblioteca que atienda a **toda la población** guipuzcoana, integrando **nuevas necesidades** de nuevos públicos.

KMK como equipamiento que debe estar **vinculado con el Territorio**, buscando la cooperación con otros agentes, en un ambiente de **trabajo colaborativo**.

Consolidar desde ya el **servicio a las futuras generaciones**, favoreciendo la aproximación a la cultura, a la lectura, a la **actitud crítica y reflexiva**.

6.

“Síntesis y consideraciones finales”

Potencia de Marca de KMK

KMK es una marca cultural, notoria, potente... más de la mitad de la población guipuzcoana la conoce o le suena. Esta notoriedad de marca es **un gran patrimonio, que tiene su origen en lo innovadora que fue su creación hace 25 años.**

KMK como marca de institución cultural **tiene connotaciones positivas, por lo que representa para la población guipuzcoana que la conoce, ya que se afirma que es un referente, un símbolo de gran espacio cultural, diverso, multidisciplinar... que cuenta con una gran biblioteca.**

La localización del Edificio y de la Institución de KMK hace que «en la distancia» se lo perciba como algo «muy de Donostia y para Donostia». De hecho, la notoriedad de la marca, la penetración de su uso, la residencia de los usuarios frecuentes o la intensidad de uso está inversamente asociado a la distancia al centro.

Hay **buena conexión emocional** entre KMK, la ciudadanía y sus usuarios y usuarias, **no les es indiferente.** Hay **ORGULLO** por ser visto como **CENTRO CULTURAL QUE FUE INNOVADOR Y PIONERO** desde su inauguración. Percepción más intensa entre quienes más lo frecuentan, sean de la edad que sea. Conexión que se construye por una **buena experiencia de usuario del centro,** que es visto como **«una gran biblioteca»**, con salas de exposiciones, grande y **puntera por sus fondos.**

La notoriedad de marca KMK, la buena percepción y la alta valoración existente de este equipamiento cultural, obliga a sus gestores a mantener y mejorar ese nivel de satisfacción y a seguir siendo una institución referente cultural para las próximas décadas.

Conocimiento y Posición hacia la Reforma de KMK

El **conocimiento** de que **se va a hacer una reforma de KMK**, era justo antes del verano:

- ✓ Entre la **Ciudadanía del Territorio**: **24%**
- ✓ Entre las **usuarias y usuarios de KMK**: **61%**

Entre la población del Territorio la **posición favorable es mayoritaria**, posición que **disminuye con la proximidad e intensidad de uso de KMK**, pero que **siempre es superior al rechazo**.

Entre la población guipuzcoana:

- ✓ **65% es favorable a la reforma**
- ✓ **4% de ella se manifiesta contraria a la reforma.**

Entre las **usuarias y usuarios de KMK**, hay **disparidad de opiniones**:

- ✓ **38% es favorable a la reforma**
- ✓ **36% se muestra contrario.**

Una de las razones más poderosas de la actitud favorable a la reforma se basa en la necesidad de **adecuar, adaptar KMK a los tiempos actuales, prepararlo para los próximos 25 años**.

El rechazo a la reforma se activa desde **el miedo a perder «el intangible del ambiente» que se experimenta en KMK**, el miedo a que se haga una Biblioteca **«moderna, minimalista, fría»**, a estar dos años sin poder acudir a KMK y el rechazo genérico al gasto.

Expectativas sobre la reforma de KMK

Entre lo que se desea que la reforma de KMK aporte a las y los usuarios de KMK se realizan peticiones para que haya:

- ✓ **Ampliar y mejorar los espacios actuales.** Más salas de lectura, más plazas para leer, mejoras en salón de conferencias, etc.
- ✓ **Nuevos espacios:** de reunión-conversación-debate, salas para trabajo en grupo, espacios de descanso-office, **espacios para familias con sus hijas e hijos.** etc.
- ✓ **Modernizar, adaptar,** hacer accesibles Baños y Aseos, **mejorar la señalética** y «la usabilidad-navegación» por el edificio, sus espacios, sus servicios, etc.
- ✓ **Mejorar la Tecnología.** La Conectividad en todo el edificio, el acceso y velocidad de la Wifi, actualizar ordenadores y sus sistemas; puntos de carga, etc.
- ✓ **Más Fondos y espacio para fondos,** incrementar los fondos y hacerlos más accesibles
- ✓ **Medios tecnológicos y digitales precisos.** Que digitalice los servicios, los fondos, las búsquedas el acceso a contenidos.
- ✓ **Mejorar la comunicación de programación y actividades,** difundir y abrir KMK al entorno
- ✓ **Mantener y mejorar el ambiente** y confort del KMK: iluminación, climatización, etc
- ✓ **Edificio Sostenible,** ecorrespetuoso, bioclimático

Por resumirlo, se desea una **transformación que adapte y prepare KMK para los tiempos actuales, que mantenga, conserve, «ese algo intangible de KMK»:** conseguir que las nuevas dimensiones, las nuevas salas hagan **«habitabile la biblioteca», «su ambiente acogedor, cálido, tranquilo, cómodo y relajado»** que facilite la lectura

El futuro deseado de KMK

En las entrevistas, encuestas y focus groups, han surgido valores y temáticas sobre los que se desea que se programen actividades en el futuro del KMK.

Se desea que KMK sea un Centro Cultural que refleje valores en torno a las siguientes ideas:

- ✓ **DIVERSO:** que fomente y practique la idea de que la cultura es diversa y debe ser respetuosa con las diferencias de género, edad, origen, étnicas, etc. En este aspecto se desea un KMK Futuro:
 - ✓ **RESPECTUOSO E INCLUSIVO** de y con todas las personas. Integrador de la juventud, de las familias, de los niños y niñas que, como una parte más de la sociedad, han de tener su propio espacio.
 - ✓ **VARIADO:** En su programación, en su oferta literaria y de contenidos local, nacional, internacional, físico y no solo online

- ✓ **ABIERTO A LAS PERSONAS Y GENERADOR DE COMUNIDAD.** Convencido del valor de las personas y de la comunidad. Por ello se espera que sea:
 - ✓ **ABIERTO A LA PARTICIPACIÓN** a las propuestas de la gente, que se puedan proponer iniciativas, actividades, incluso participar en su preparación, que se pueda influir/participar en la programación, etc.
 - ✓ **GENERADOR DE COMUNIDAD,** que cree y facilite la creación de comunidad de sus usuarios y usuarias en torno a la biblioteca, a sus espacios y propuestas expositivas o de contenidos. Es decir que sea apropiable en el sentido de comunidad, pertenencia, de sentir KMK como algo propio, próximo , cercano.
 - ✓ **COLABORATIVO,** que tanto el personal empleado como usuarios-as te ayuden, se enseñen unos a otros, conversen, cooperen...
 - ✓ **TRANSPARENTE,** que comparta y haga públicos los criterios por los que se decide la programación, qué temáticas se traen y por qué.

- ✓ **CONECTE CON LOS DESAFÍOS Y REALIDADES DE NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL.** Incorpore en «sus sistemas, procesos y conductas como institución y en las temáticas que aborde»:
 - ✓ **VALORES DE ECORRESPETO Y SOSTENIBILIDAD**₄₅
 - ✓ **DIGITALIZACIÓN,** en sus procesos, contenidos, comunicación, relación con la sociedad y sus usuarios y usuarias

El futuro deseado de KMK

Se espera que el **KMK Futuro** sea un Centro Cultural **que aborde desde la interdisciplinariedad los problemas, temas candentes, a los que se enfrenta nuestra sociedad en cada momento.** Que aborde estas temáticas con propuestas transversales de exposiciones integrales, debates, etc. con enfoque interdisciplinar y diverso. Y desde esta expectativa se enumeran posibles temáticas que pueden ser de interés:

- ✓ **SOCIALES.** Como por ejemplo la igualdad de género, el feminismo, la violencia de género. La identidad de género. El envejecimiento. Las nuevas soledades...
- ✓ **MEDIO AMBIENTE Y CONSUMISMO:** Medio ambiente-sociedad de consumo-consumo individual, qué repercusión tiene el consumo en el medio ambiente, eco-consumo, qué consumir y qué no, economía circular, economía colaborativa, nuevos modelos de consumo: de la propiedad al pago por el uso, turismo sostenible, nuevos modelos de movilidad y transporte
- ✓ **TEMAS LOCALES:** La ciudad, cómo mejorarla, como ciudadano cómo te gustaría que fuese tu ciudad.
- ✓ **GLOBALES QUE NOS AFECTAN:** Las migraciones y flujos migratorios, territorios y sociedades multiculturales y diversas...
- ✓ **POLÍTICOS:** Nuevos derechos, revisión actualizada de derechos básicos, nuevas identidades: identidades personales e identidades digitales...
- ✓ **CULTURALES:** Como por ejemplo mesas Redondas sobre Deporte con visión crítica, Cine, Teatro...
- ✓ ...

Se propone, se desea que el KMK Futuro programe temáticas que aborden problemáticas de calado que implican a nuestra sociedad y que concitan hoy el mayor interés y que irán cambiando con la propia evolución y transformación social.