

The logo for 'ikasmina:' is written vertically in a blue, lowercase, sans-serif font. The letters 'i', 'a', and 'a' have small colored dots above them: a yellow dot for the first 'i', a green dot for the first 'a', and a pink dot for the second 'a'. The colon at the end is also blue.

Ikasmina DoKS:

Documentos sobre el aprendizaje a lo largo de toda la vida en Gipuzkoa

La participación en el aprendizaje de las personas senior de Gipuzkoa

Documento nº 93

Octubre 2023

ÍNDICE

1. Presentación	3
1.1. Presentación	3
2. Personas senior que aprenden	5
2.1. Las personas senior (55 a 74 años) que aprenden	5
2.2. El aprendizaje continuo de las personas senior	7
2.3. Trayectoria e intensidad de aprendizaje; personas senior	8
3. Qué y por qué aprenden las personas senior	10
3.1. ¿Cuáles son las actividades de aprendizaje realizadas?	10
3.2. Caracterización del aprendizaje realizado	11
3.3. Los motivos para aprender y expectativa de aprendizaje	14
3.4. Los obstáculos para participar en el aprendizaje	16
3.5. La relevancia del aprendizaje en la vida de las personas	18
4. Las diferencias en el colectivo senior	19
4.1. La composición del grupo senior, según subgrupo de edad ..	19
4.2. La participación en el aprendizaje y la edad (grupo senior)..	22
4.3. Expectativas y obstáculos para no aprender (grupo senior).	23
5. Conclusiones	25
5.1. Síntesis: principales resultados	25

1. Presentación

1.1. Presentación

Gipuzkoa tiene entre sus objetivos convertirse en la comunidad de personas con menores niveles de desigualdad de Europa. Por ello, el aprendizaje a lo largo de la vida es un reto para todos los agentes del Territorio, que permitirá que las personas se enfrenten a una sociedad y un mercado de trabajo cada vez más cambiante facilitando que se adapten a unos empleos con mayores capacidades intelectuales combinadas necesariamente con habilidades relacionadas con las tres transiciones (la tecnológica-digital, la energética-climática y la sanitaria y social).

Este compromiso con las personas y con la calidad de su empleo adquirido por el Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos de la Diputación Foral de Gipuzkoa pasa, necesariamente, por asumir que Gipuzkoa participa en un entorno cambiante en el que la orientación al aprendizaje y a la capacidad de adaptación de las personas son la base del aprendizaje a lo largo de vida como la palanca que facilita la empleabilidad de las personas, que revierte en la transformación de las organizaciones en las que se implican.

El presente proyecto de investigación realiza el seguimiento de la actividad de aprendizaje por parte de las personas adultas de Gipuzkoa (25 a 74 años), que se apoya en una consulta anual (realizada en el primer trimestre del año).

Este documento, concretamente, recoge los resultados referidos al aprendizaje realizado por las personas de 55 y más años (grupo senior, en adelante), como un indicador relevante de ciudadanía activa y adquisición de conocimiento a medida que se avanza en la trayectoria vital de las personas.

Además, se consideran en tres momentos temporales y como promedio bianual: 2016-2017 y 2019-2020, como dos momentos pre-pandemia¹, con menor y mayor dinamismo del empleo y 2022-2023, como referencia actualizada de la situación post-pandemia.

Metodología: aplicación de las definiciones de aprendizaje que garantizan la continuidad de la medición y su comparación internacional

El conocimiento de las actividades de aprendizaje realizadas por las personas adultas de Gipuzkoa se sustenta en la realización de una encuesta anual. El mantenimiento de las definiciones² y contenidos garantiza la continuidad de la medida y, sobre todo, su comparabilidad internacional. Concretamente, en esta línea de investigación se consideran tres grandes categorías de aprendizaje:

- Aprendizaje formal: se desarrolla en centros de educación y formación y conduce a la obtención de diplomas y cualificaciones reconocidos.
- Aprendizaje no formal: se realiza de forma organizada y sostenida pero no conduce a la obtención de un título oficial. Puede realizarse tanto dentro como fuera de instituciones educativas (herramientas para desenvolverse en la vida, cursos relacionados con el trabajo, cultura general, clases de pintura,...).
- Aprendizaje informal: se define como aquellas actividades que se realizan con la intención de aprender y se adquieren por cuenta propia, sin acudir a ninguna institución. Es una formación menos estructurada que el aprendizaje no formal, como por ejemplo las actividades de aprendizaje que tienen lugar en la familia, en el lugar de trabajo, o en la vida diaria de cada persona.

Por último, señalar que la tasa de participación en el aprendizaje a lo largo de toda la vida³ se construye a partir de la participación de las personas adultas en las actividades de aprendizaje formal y/o no formal.

¹ La consulta se realiza anualmente en el mes de febrero, por lo que los resultados de 2020 son previos a la implantación de las restricciones derivadas de la pandemia mundial generada por el covid-19.

² Metodología de Eurostat.

³ El aprendizaje informal completa la panorámica global del aprendizaje pero no se incluye en el cómputo mencionado por ser muy subjetivo –lo que se aprende por cuenta propia– y es muy irregular de país a país. Fuente: Eurostat.

2. Personas senior que aprenden

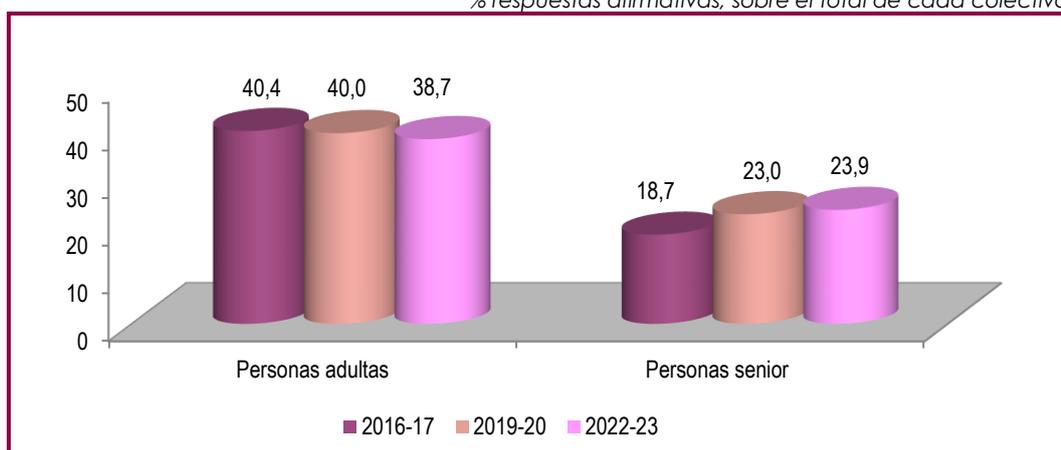
2.1. Las personas senior (55 a 74 años) que aprenden

Casi una de cada cuatro personas senior de Gipuzkoa aprende

El gráfico muestra que Gipuzkoa tiene una ratio consolidada en la participación en el aprendizaje permanente de las personas adultas (25-74 años). Así, cuatro de cada diez personas realizan dicha actividad, siendo una proporción estable en los tres momentos de referencia considerados (2016-17 y 2019-20, periodo pre-pandemia y con distinto dinamismo en el empleo, y 2022-23, post-pandemia y de alto nivel de empleo).

Gráfico 1 Las personas que aprenden, personas adultas y personas senior

% respuestas afirmativas, sobre el total de cada colectivo



Personas adultas: 25 a 74 años; Personas senior: 55 a 74 años

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

La participación en el aprendizaje permanente en el grupo senior (55 a 74 años) se reduce considerablemente con respecto del resultado obtenido para el conjunto de

la población adulta y se sitúa en torno a dos personas de cada diez. Pero, a diferencia de la estabilidad registrada en la ratio obtenida para el conjunto de la población adulta, entre 2016-17 y 2022-23 la ratio del grupo senior muestra una trayectoria creciente, con un incremento de 5,2 puntos porcentuales.

La participación senior en el aprendizaje es relativamente homogénea, según género

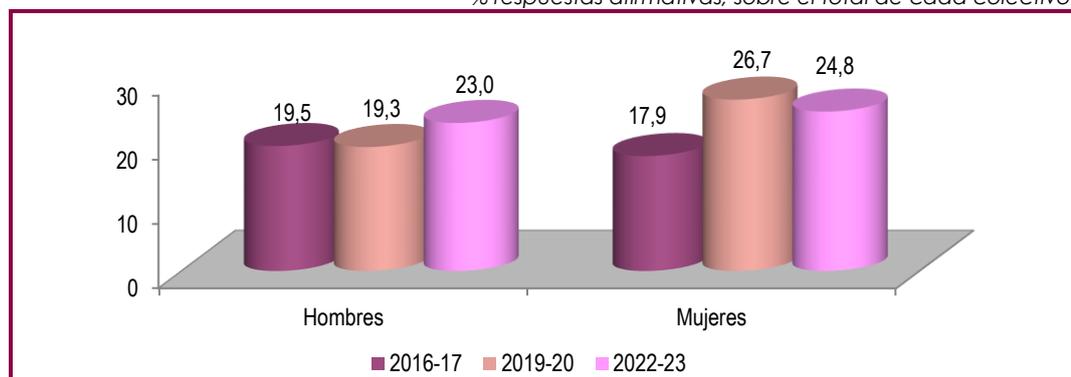
La desagregación de la participación en aprendizaje del grupo de personas senior según género muestra que, con excepción de 2016-17, la participación femenina en el aprendizaje permanente es algo superior a la masculina. Así, y si se considera como valor promedio de los tres momentos temporales, la ratio respectiva sería de 20,6% y 23,1%, para hombres y mujeres, respectivamente.

Por otra parte, los resultados por género apuntan hacia una trayectoria de incremento en la tasa de participación de las personas senior, con valores que son claramente más elevados en 2019-20 y 2022-23 que en 2016-17. De hecho, la diferencia entre los dos valores extremos es de +3,5 y +6,9 puntos porcentuales, para el colectivo masculino y femenino, respectivamente.

En este sentido, los resultados de las próximas consultas determinarán si se confirma dicha trayectoria de mejora.

Gráfico 2 Las personas senior que aprenden, según sexo

% respuestas afirmativas, sobre el total de cada colectivo



Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

2.2. El aprendizaje continuo de las personas senior

Una de cada diez personas senior ha aprendido en las últimas cuatro semanas

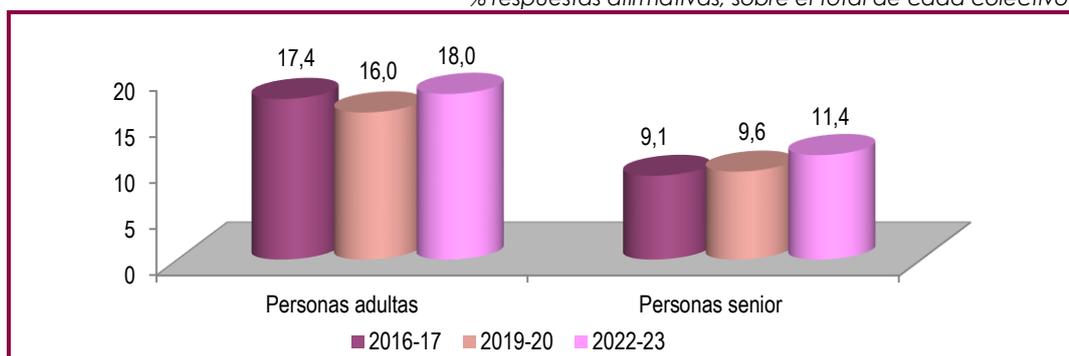
El aprendizaje continuo es el abordado en las cuatro semanas previas a la realización de la consulta, mientras que la definición del aprendizaje permanente se refiere a la realizada en los doce meses previos. El gráfico muestra que la tasa de participación en el aprendizaje continuo es, por definición, menor.

Con todo, la tasa de participación en el aprendizaje continuo de la población adulta de Gipuzkoa se sitúa en torno al 16-18% y muestra un perfil bastante estable entre los dos momentos considerados (2016-17 y 2022-23). Por otra parte, esta ratio es sensiblemente inferior para el colectivo senior, que se queda en torno al 10%, con un mejor desempeño reciente (11,4%, 2022-23).

Finalmente, cabe señalar que la evolución comparada de ambos colectivos apunta hacia una mejor trayectoria del aprendizaje continuo del colectivo senior frente al conjunto de la población adulta, ya que la brecha entre ambos resultados es más reducida en las consultas más recientes (-6,4 pp y -6,6 pp, en 2019-20 y 2022-23, frente a -8,3 pp en 2016-17).

Gráfico 3 Las personas que aprenden, personas adultas y senior (últimas 4 semanas)

% respuestas afirmativas, sobre el total de cada colectivo



Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

2.3. Trayectoria e intensidad de aprendizaje; personas senior

Trayectoria de aprendizaje que se consolida: más de la mitad de las personas senior participa todos o algunos años

El cuadro adjunto recoge la respuesta del grupo de personas senior con respecto de su trayectoria de participación en las actividades de aprendizaje permanente. La pregunta recoge la valoración de las personas de dicha actividad con respecto de la realizada en años precedentes.

Así, y comenzando por los resultados más recientes (promedio 2022-23), cabe destacar que sólo un tercio de las personas senior señala que no han participado nunca en actividades de aprendizaje, mientras que de los dos tercios que reconoce haberlas realizado (67,7%) prevalece las que las realizan todos o algunos años (26,5% y 26,6%) frente a las que las habrían hecho muy esporádicamente (14,7%, casi nunca).

La comparación de estos resultados con respecto de las respuestas obtenidas en años anteriores permite apuntar dos hechos. De una parte, aumenta ligeramente el grupo que nunca participa (desde el 25,4% al 32,3%, +6,9 pp) pero lo hace en menor medida el grupo que señala que las aborda muy esporádicamente (casi ningún año, del 23,8% al 14,7%, -9,1 pp).

De otra parte, hay que resaltar el incremento del grupo que participa todos los años (del 20,6% al 26,5%, +5,9 pp) frente al recorte del grupo que lo hace algunos años (del 30,3% al 26,6%; -3,7 pp).

Tabla 1 La trayectoria en el aprendizaje de las personas senior

distribución vertical; %

	2016-17	2019-20	2022-23
Personas participan (aprenden)...			
Todos o casi todos los años	20,6	23,1	26,5
Algunos años	30,3	29,8	26,6
Casi ningún año	23,8	16,5	14,7
Nunca	25,4	30,7	32,3
Total	100,0	100,0	100,0

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

En definitiva, estos resultados apuntarían hacia dos hechos que habrán de confirmarse en consultas venideras. Así, parece que el colectivo senior se polariza hacia las posiciones extremas en la participación en el aprendizaje, con mayor peso relativo de las personas que señalan realizarlo todos los años o nunca.

Y, además, se consolida el grupo senior que participa de manera regular (del 50,9% al 53,1%, agregando las personas que señalan todos y algún año, en 2016-17 y 2022-23, respectivamente) frente al colectivo cuya participación es esporádica o nula (del 49,1% al 46,9%, agregando las personas que señalan casi ningún año o nunca, en 2016-17 y 2022-23, respectivamente).

Tabla 2 Intensidad del aprendizaje; personas senior

	<i>distribución vertical (%)</i>		
	2016-17	2019-20	2022-23
Mayor que en el año anterior	9,2	19,9	19,6
Igual que el año anterior	80,1	71,2	68,1
Menor que el año anterior	10,7	8,9	12,3
Total	100,0	100,0	100,0

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

Este apartado se completa con la valoración de las personas senior con respecto de la intensidad del aprendizaje realizado: se trata de valorar de forma genérica si la actividad de aprendizaje realizada en el último año es mayor o menor que la abordada en años previos (en el número de actividades, el tiempo destinado, etc...).

Los resultados obtenidos muestran el importante incremento del grupo que alude a realizar dicha actividad en mayor medida que en el año anterior, con los mejores resultados obtenidos en 2019-20 y 2022-23 (19,9% y 19,6%, respectivamente) y ganando alrededor de 10 pp con respecto de 2016-17.

Esta ganancia se produce a costa del recorte registrado en el grupo de personas que alude a la misma intensidad (del 80,1% al 68,1%) que sigue aglutinando el grueso de la respuesta. Por último, el grupo de personas senior que mostraría un perfil de descenso de la intensidad en la participación se consolida en torno al 10%.

3. Qué y por qué aprenden las personas senior

3.1. ¿Cuáles son las actividades de aprendizaje realizadas?

El grupo senior se decanta por el aprendizaje no formal

La siguiente tabla recoge los resultados relativos a la participación de las personas adultas (25-74 años) y senior (55-74 años) en aprendizaje formal y no formal, modalidades que integran el aprendizaje permanente. Los resultados obtenidos muestran que, para ambos colectivos, una parte sustantiva del aprendizaje permanente realizado se canaliza bajo la modalidad no formal (31,3% y 20,9%, para el total de las personas adultas y senior, en 2022-23, respectivamente).

En general, las ratios de participación se mantienen relativamente estables, con una ligera tendencia de mejora en la componente formal en ambos colectivos (+1,7 pp y +2,9 pp) y que, en el grupo senior, se extiende a la no formal (+2,9 pp).

Tabla 3 Las personas adultas y senior que aprenden, según tipo de aprendizaje

% respuestas afirmativas, sobre el total de cada colectivo

	2016-17	2019-20	2022-23
Personas adultas que aprenden			
Aprendizaje formal	8,7	8,8	10,5
Aprendizaje no formal	35,3	34,7	31,3
Personas senior que aprenden			
Aprendizaje formal	1,0	2,7	3,9
Aprendizaje no formal	18,2	20,5	20,9

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

3.2. Caracterización del aprendizaje realizado

Aumentan las personas senior que participan en un mayor número de actividades

Los datos más actualizados señalan que prácticamente la mitad de las personas senior (47,7%) ha abordado una actividad de aprendizaje permanente en el último año. Esto significa que más de la mitad ha realizado más de una y, concretamente, algo más de una de cada tres personas (37,5%) señala dos actividades y en torno a una de cada siete (14,9%) señala haber realizado tres o más actividades.

Los resultados obtenidos en las consultas anteriores muestran que este patrón ya se reflejaba en los resultados de 2019-20, por lo que parece que se van consolidando y se alejan de una menor tasa de actividad relativa (como número de actividades de aprendizaje realizadas) reflejada en 2016-17.

Tabla 4 Caracterización del aprendizaje realizado. Total personas adultas y senior

distribución vertical; %

	2016-17	2019-20	2022-23
Nº de cursos-actividades – Total personas adultas	100,0	100,0	100,0
Una actividad	51,9	42,1	39,0
Dos – tres actividades	39,7	41,4	40,6
Más de tres actividades	8,4	16,5	20,4
Nº de cursos-actividades – Grupo senior	100,0	100,0	100,0
Una actividad	63,7	43,8	47,7
Dos – tres actividades	28,4	41,8	37,5
Más de tres actividades	8,0	14,5	14,9

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

Los resultados obtenidos para el conjunto las personas adultas de Gipuzkoa son relativamente similares, si bien en este caso la participación en más de una actividad es algo más habitual. En concreto, seis de cada diez personas han realizado más de una actividad formativa en el último año (61%) ascendiendo a una de cada cinco las personas que señalan haber abordado más de tres actividades de aprendizaje (20,4%).

Cuatro de cada diez personas senior financian su actividad de aprendizaje

En cuanto a la financiación del aprendizaje realizado, en 2022-23 algo más de cuatro de cada diez personas senior señalan que han financiado personalmente dichas actividades (42,2%) a las que se suma que una de cada tres (34,8%) señala que han sido gratuitas y, dos de cada diez, que las ha financiado la empresa en la que trabajan (23,0%).

La comparativa con los resultados obtenidos en consultas previas parece confirmar la pérdida de peso relativa del grupo de personas senior que señala el aprendizaje gratuito (49,9%, 20,2% y 34,8%, en 2016-17, 2019-20 y 2022-23, respectivamente) y el incremento del grupo que afirma que son las personas las que financian dicha actividad (31,8%, 47,4% y 42,2%) consolidándose como la opción mayoritaria en las dos últimas consultas. Por último, el porcentaje de personas senior que señala la financiación desde la empresa es mayor en las últimas consultas (32,5% y 23,0%, en 2019-20 y 2022-23), mostrando el peso creciente de personas en activo dentro de este grupo senior.

Tabla 5 Financiación del aprendizaje realizado. Total personas adultas y senior

distribución vertical: %

	2016-17	2019-20	2022-23
Financiación (aprendizaje pagado por...). Total personas	100,0	100,0	100,0
Las personas participantes	28,3	48,0	37,0
La empresa para la que trabaja (si lo hace)	36,4	34,3	39,1
Gratuito	35,3	17,8	23,9
Financiación (aprendizaje pagado por...). Grupo senior	100,0	100,0	100,0
Las personas participantes	31,8	47,4	42,2
La empresa para la que trabaja (si lo hace)	18,3	32,5	23,0
Gratuito	49,9	20,2	34,8

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

Los resultados obtenidos para el conjunto de las personas adultas de Gipuzkoa muestran que la principal fuente de financiación de las actividades formativas son las empresas en las que trabajan, con un peso similar de las propias personas participantes. En concreto, el 39,1% de las personas adultas de Gipuzkoa que ha abordado alguna actividad de formación afirma que ha sido financiada por su

empresa, seguido de las personas que lo financian por sí mismas (37,0%). Y, prácticamente una de cada cinco personas señala que la formación realizada ha sido gratuita (23,9%).

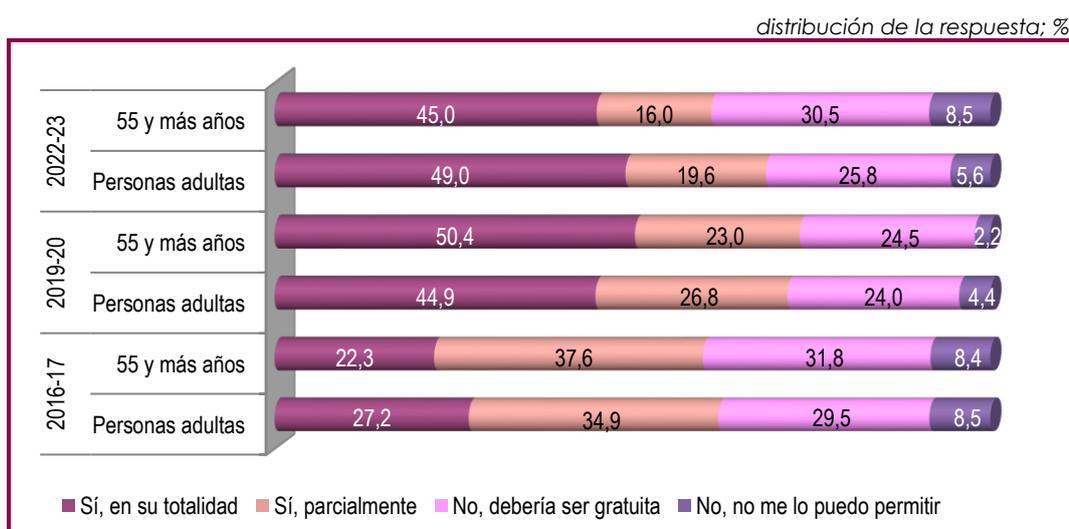
Seis de cada diez personas senior están dispuestas a pagar por aprender

Una parte importante de las personas senior señala que está dispuesta a pagar por el aprendizaje (61,0%), ya sea totalmente (45,0%) o parcialmente (16,0%). Este porcentaje es algo inferior al del conjunto de la población adulta de Gipuzkoa (68,6%) y en sus dos componentes, en su totalidad (+4 pp) o parcialmente (+3,6 pp).

Así, entre las personas senior tiene un mayor peso relativo la alusión a que debería de ser gratuita (30,5% +4,7 pp con respecto del total de la población adulta) así como la alusión a que no se la pueden permitir (8,5%, +2,9 pp), opción menos señalada.

La evolución registrada entre 2016-17 y 2022-23 con respecto de la respuesta obtenida muestra que, en los dos colectivos considerados (total de las personas adultas y el grupo senior) es compartida: aumenta la relevancia de la respuesta que alude a la disposición a pagar, sea total o parcialmente.

Gráfico 4 Disposición a pagar por aprender. Población adulta y senior



Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

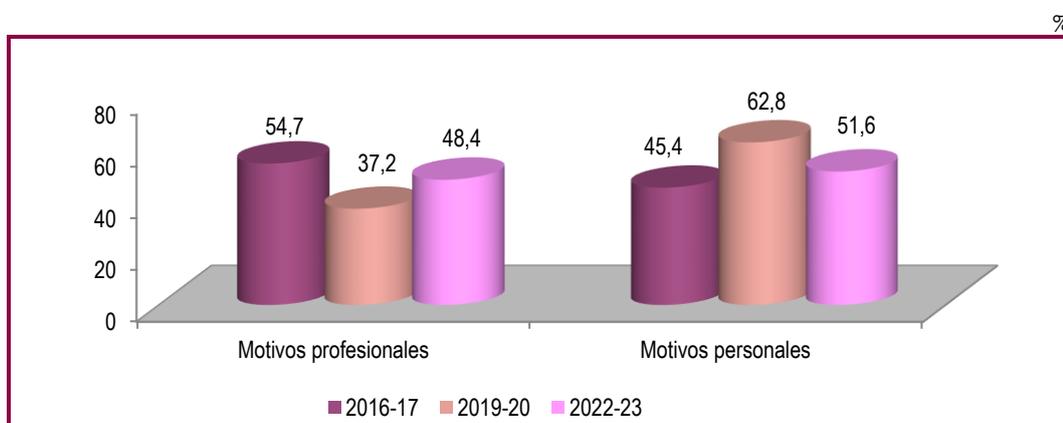
3.3. Los motivos para aprender y expectativa de aprendizaje

En el grupo senior la motivación personal gana algo más de peso

Los resultados obtenidos con respecto de la motivación para aprender muestran que en las consultas correspondientes a 2019-20 y 2022-23 (cuatro operaciones) prevalece la motivación personal frente a la profesional, siendo la situación contraria la que se registraba en 2016-17, algo más escorada hacia la motivación profesional.

No obstante, en líneas generales se puede decir que las personas están repartidas bastante equilibradamente entre ambas motivaciones. Asimismo, es posible que una parte de la variabilidad entre los resultados obtenidos se deba a la particular composición del grupo senior, con dos tramos muy diferenciados en su posición en el empleo (de 55 a 64 años y de 65 a 74 años) y, por otra parte, a su menor tasa de aprendizaje (lo que a su vez, afecta a la variabilidad de los resultados, cuanto más se desagreguen).

Gráfico 5 Los motivos para aprender del grupo senior



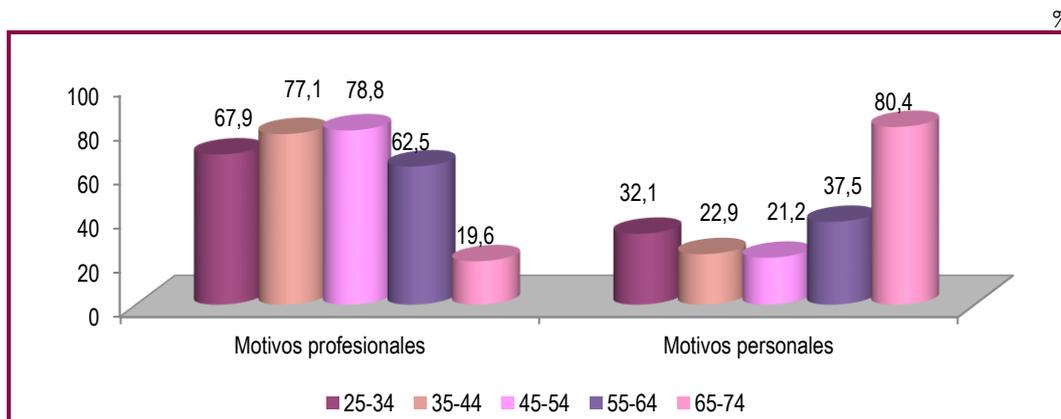
Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

Así, el gráfico adjunto recoge los resultados promedio de las consultas realizadas en 2022 y 2023, por grupos decenales de edad y con respecto de la motivación para aprender. Confirma que la motivación profesional es la relevante en los grupos de edad vinculados con el empleo, con porcentajes de personas que los señalan entre el 68-79%, entre 25-34 años y 45-54 años.

Precisamente, el grupo senior integra dos colectivos con comportamientos diferenciados⁴: en el grupo de 55 y 64 años prevalece la motivación profesional mientras que en el grupo de 65 a 74 años la motivación personal.

Gráfico 6 Los motivos para aprender (2022-23) según grupo de edad



Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

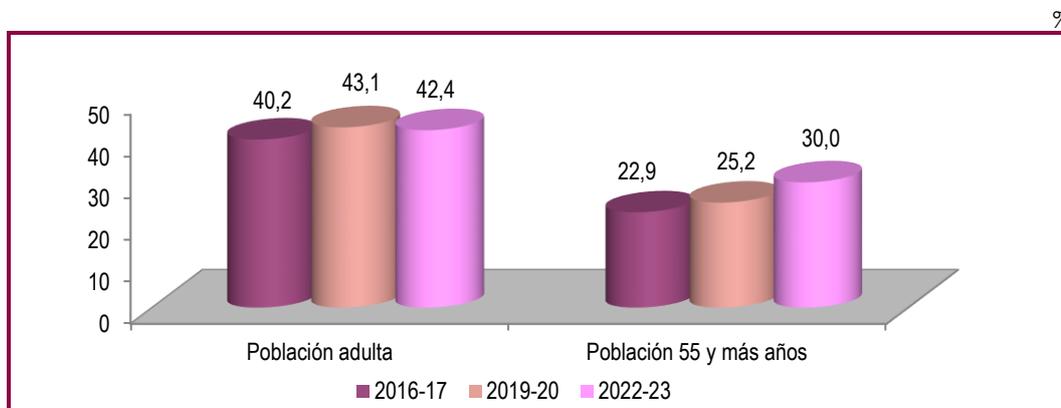
Una de cada tres personas senior indica su intención de seguir aprendiendo

Ante la pregunta relativa a la intención de aprender durante los doce meses siguientes a la realización de la consulta, el 30,0% de las personas senior responde con una intención favorable, porcentaje que muestra una ratio progresivamente creciente entre los tres momentos temporales considerados).

De hecho, el resultado obtenido en 2022-23 y la trayectoria registrada confirman que el grupo senior acorta la brecha en su intención de aprender con respecto del conjunto de la población adulta de Gipuzkoa. En concreto, en 2022-23 esta brecha es de 12,4 pp desfavorable para el grupo senior pero que se ha reducido desde los 17,3 pp correspondientes a 2016-17.

⁴ Que además registran ratios de aprendizaje muy diferentes, tal y como se muestra en el capítulo 4.

Gráfico 7 Personas que piensan seguir aprendiendo a lo largo del próximo año. Población adulta y población de 55 y más años



Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

3.4. Los obstáculos para participar en el aprendizaje

Obstáculos centrados en la falta de motivación y de percepción de dicha necesidad

¿Cuáles son los obstáculos que impiden que las personas participen en las actividades de aprendizaje a lo largo de su vida? La tabla adjunta recoge los resultados obtenidos para el grupo senior en los tres momentos temporales considerados y agregados en dos bloques: un primer grupo que incluye los relativos a cómo se ve o se siente la persona (argumentos endógenos) y un segundo grupo referido a elementos externos a su persona pero que restringen sus decisiones (factores exógenos).

Las respuestas obtenidas muestran que los tres argumentos endógenos (falta de motivación, falta de necesidad o demasiada edad) son en general mencionados por un mayor porcentaje de personas que los que integran el grupo de factores exógenos (responsabilidades familiares, conciliación con los horarios laborales y coste). En definitiva, se confirma que la barrera principal en la participación en el aprendizaje permanente de las personas senior nace, sobre todo, desde ellas mismas.

En la estructura de la respuesta habría de considerar un cierto grado de intercambio entre las opciones que aluden a la falta de motivación (desánimo) o de necesidad

("para lo que necesito, sé suficiente..."). De hecho, conjuntamente considerados, son los dos argumentos clave (43,4%, 40,8% y 54,6%, en 2016-17, 2019-20 y 2022-23).

Además, se observa que la edad en sí misma va perdiendo relevancia, con una tasa de respuestas menor en la consulta más actual (13,8%) frente a los resultados obtenidos en consultas previas (19,5% y 22,4%, 2016-17 y 2019-20). Esta evolución podría explicarse por la entrada progresiva de personas en este grupo de edad que llegan con otra percepción sobre la edad (alcanzada) y que, a menudo, se acompañan de otras características relevantes que cambian el perfil medio de las personas senior, como la participación en el empleo y el nivel de estudios alcanzado.

Tabla 6 Los motivos del grupo senior para no participar en el aprendizaje

% población senior que no se ha formado en el último año

	2016-17	2019-20	2022-23
Me falta motivación	29,4	26,4	30,8
Considero que no las necesito (conocim. suficientes)	14,0	14,4	23,8
No tengo edad, me considero mayor	19,5	22,4	13,8
Mis responsabilidades familiares no me lo permiten	25,2	25,0	20,1
La formación no es compatible – horario laboral	6,5	8,7	6,4
Es costoso, no me lo puedo permitir	5,3	3,0	5,0

Respuesta múltiple, transformada en base 100. Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

Dentro del grupo de factores exógenos a la persona directamente implicada, sigue destacando el peso otorgado a las responsabilidades familiares que es un obstáculo señalado por al menos dos de cada cinco personas, con un perfil suavemente decreciente (desde el 25,2% al 20,1%, entre 2016-17 y 2022-23).

Finalmente, los otros dos argumentos, relativos a la conciliación con el horario laboral y al coste del aprendizaje, son los menos mencionados y con un peso estancado (en torno al 6% y 5%, respectivamente en 2016-17 y 2022-23).

En definitiva, las personas senior que no participan en las actividades de aprendizaje permanente aluden principalmente a los argumentos más netamente personales, vinculados con la motivación y la falta de necesidad (o aplicabilidad de lo aprendido), que se completan con las responsabilidades familiares.

3.5. La relevancia del aprendizaje en la vida de las personas

La importancia del aprendizaje en el desarrollo de Gipuzkoa, como valor compartido

La consulta relativa a las actividades de aprendizaje realizadas por las personas adultas de Gipuzkoa se completa con la valoración que le otorgan al aprendizaje y seguir desarrollando las competencias y habilidades de las personas. Los principales resultados muestran que,

- La práctica totalidad de las personas senior considera que el aprendizaje es importante para el desarrollo del Territorio (98,4%), y señalan que todas las personas deberían aprender (98,4%).
- Además, el 94,1% de las personas senior señala que el aprendizaje facilita la tarea de encontrar empleo y un 90,8% destaca la importancia del aprendizaje ante la situación económica actual.
- Algo más de tres de cada cuatro personas senior creen que la población, en general, está motivada para formarse (74,3%), y en cierta menor medida consideran que el aprendizaje está suficientemente reconocido por las empresas y el conjunto de la sociedad (66,7%).

Esta valoración se mantiene en el tiempo (es coincidente con las consultas anteriores).

Tabla 7 La importancia del aprendizaje. Población adulta y grupo senior (2022-23)

% de población que está totalmente o parcialmente de acuerdo

	Población adulta	Grupo senior
Importancia del aprendizaje		
El aprendizaje es importante en el desarrollo de Gipuzkoa	98,6	98,4
Todas las personas deben aprender	97,9	98,4
Aprender ayuda a encontrar empleo	94,2	94,1
En esta situación económica, todas las personas deben aprender	89,9	90,8
Las personas, en general, tienen motivación para aprender	70,9	74,3
El aprendizaje está suficientemente reconocido por empresas y sociedad	58,1	66,7
Las personas con formación son las que aprenden	51,5	59,0

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

4. Las diferencias en el colectivo senior

4.1. La composición del grupo senior, según subgrupo de edad

La composición interna del colectivo senior condiciona los resultados obtenidos

Posiblemente, la composición y caracterización del grupo de personas de 55 a 74 años es el que más habría cambiado a lo largo del periodo considerado (2016-17 a 2022-23) y que lo habría hecho aún más de considerar un arco temporal más amplio.

Este grupo va incorporando a la generación babyboomers (personas nacidas con posterioridad a 1960) lo que supone dos factores de cambio relevantes con relación al aprendizaje: consolida la incorporación de las mujeres en el mercado laboral y recoge la mejora registrada en el nivel de estudios alcanzados. Ambos factores, la vinculación con el empleo y el recorrido formativo alcanzado, son dos factores que propician una mayor implicación en el aprendizaje permanente.

La tabla adjunta muestra las diferencias y el cambio registrado en los subgrupos integrantes del colectivo senior.

- Posición diferencial con respecto del empleo. El colectivo de 55-64 años sigue involucrado en el mercado laboral no así el de los 65 años en adelante, donde prevalece la situación de jubilación u otras situaciones de no vinculación con la actividad laboral remunerada. Esta diferente posición en el empleo hace más probable la mayor participación en el aprendizaje del subgrupo de 55-64 años.

Además, el subgrupo de 55-64 años muestra una tasa creciente en el empleo, que ronda el 50% en 2022-23, y que crece casi cinco puntos porcentuales con

respecto del resultado de 2016-17. Este hecho puede ser, a su vez, un factor impulsor de una mayor tasa de aprendizaje permanente en este colectivo.

- Progresión de mejora en la formación alcanzada, en la medida en que llegan a esta edad generaciones que ya supusieron un cambio diferencial en la formación alcanzada.

Así, en cada uno de los subgrupos considerados pierde progresivamente peso el grupo de personas con estudios primarios o menos (de 34,9% a 25,1% y de 50,6% a 34,2%, para los subgrupos de 55-64 años y de 65-74 años, respectivamente) que es ganado por los otros dos niveles de formación considerados.

De hecho, cabe señalar que esta progresión resulta especialmente notoria con respecto del peso relativo del grupo de personas con estudios universitarios, que representa alrededor de cuatro de cada diez personas de 55-64 años (40,9% y 36,6%, en 2019-20 y 2022-23, respectivamente) y tres de cada diez personas de 65 a 74 años, con un perfil claramente creciente (desde el 19,1% al 29,9%, en 2016-17 y 2022-23, respectivamente).

Tabla 8 Caracterización de las personas senior, según subgrupo de edad

	2016-17	2019-20	2022-23
Ratio de personas senior en el empleo			
55-64 años	44,1	44,9	49,4
65-74 años	0,0	0,0	0,8
Estruct. porcentual según nivel de estudios, 55-64 años			
Primarios o menos	34,9	22,6	25,1
Secundarios-Profesional	42,5	36,5	38,4
Universitarios	22,6	40,9	36,6
Estruct. porcentual según nivel de estudios, 65-74 años			
Primarios o menos	50,6	43,2	34,2
Secundarios-Profesional	30,3	32,2	35,9
Universitarios	19,1	24,6	29,9

Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

En definitiva, la caracterización de las personas que integran el colectivo senior seguirá cambiando en ambos sentidos, incrementando la tasa de empleo (derivada del impacto del alargamiento del ciclo de vida laboral) y consolidando y/o ampliando el

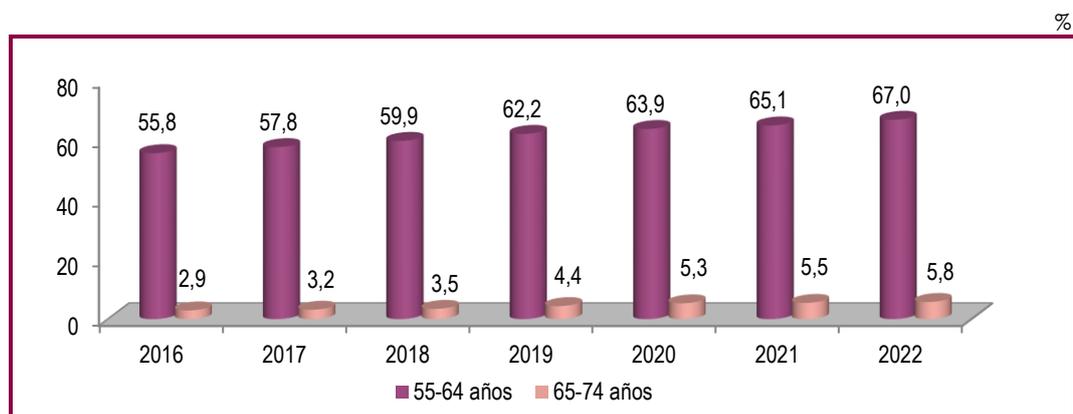
ratio de formación alcanzada. Por lo tanto, es previsible que la tasa de aprendizaje permanente del colectivo senior seguirá mejorando debido, sobre todo, a la evolución en la caracterización de las personas que lo integran.

Una realidad corroborada desde otros resultados

El gráfico adjunto⁵ recoge la progresión de la ratio de afiliación según grupo de edad y con respecto de la población de Gipuzkoa en cada uno de estos grupos de edad. Es una ratio aproximada de la progresión en el empleo del grupo senior, que aumenta en más diez puntos porcentuales entre las personas de 55-64 años y comienza a dejar de ser marginal en el grupo de 65-74 años (5,8%, en 2022). Pero, además, el peso relativo del grupo senior en la afiliación total del Territorio ha pasado del 18% al 23% en el periodo considerado (debido a su mayor tamaño relativo, como cohorte de edad).

Por lo tanto, la evolución en la tasa de aprendizaje permanente de las personas adultas de Gipuzkoa va a estar condicionada por el desempeño del grupo senior y la clave será mantener el interés para superar el factor desmotivación, como obstáculo más señalado para seguir aprendiendo.

Gráfico 8 Evolución de la ratio de las personas senior afiliadas sobre su grupo de edad



Afiliación de 65-74 años se refiere al grupo de 65 y más años

Fuente: Afiliación (Seguridad Social) y Población (Eustat)

⁵ La ratio de participación en empleo del grupo 55-64 años en las consultas realizadas es algo inferior al registrado con respecto de la afiliación y la razón es que la muestra tiene un mayor peso relativo femenino.

4.2. La participación en el aprendizaje y la edad (grupo senior)

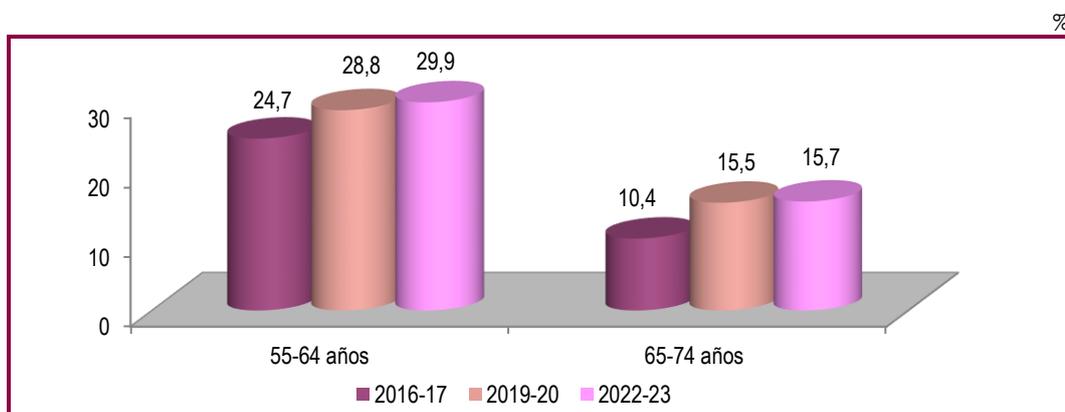
El grupo senior confirma una participación en el aprendizaje decreciente con la edad

El gráfico adjunto recoge la trayectoria en el aprendizaje del grupo senior desagregado en los dos subgrupos que según la edad lo componen. Claramente, se observa que la tasa de aprendizaje del subgrupo senior más joven (55-64 años) duplica la correspondiente al subgrupo de más edad (65-74 años).

Por lo tanto, se confirma un hecho constatado en la población adulta total de Gipuzkoa (25-74 años) y es que a medida que aumenta la edad, esta participación va disminuyendo. El resultado del grupo senior depende en gran medida de la continuidad en el aprendizaje del segmento que es más joven.

Además, la trayectoria temporal confirma que, no obstante, los dos subgrupos considerados van mejorando la tasa de aprendizaje, con valores más elevados en las consultas más recientes frente a las realizadas con anterioridad.

Gráfico 9 Participación en el aprendizaje permanente, según edad (colectivo senior)

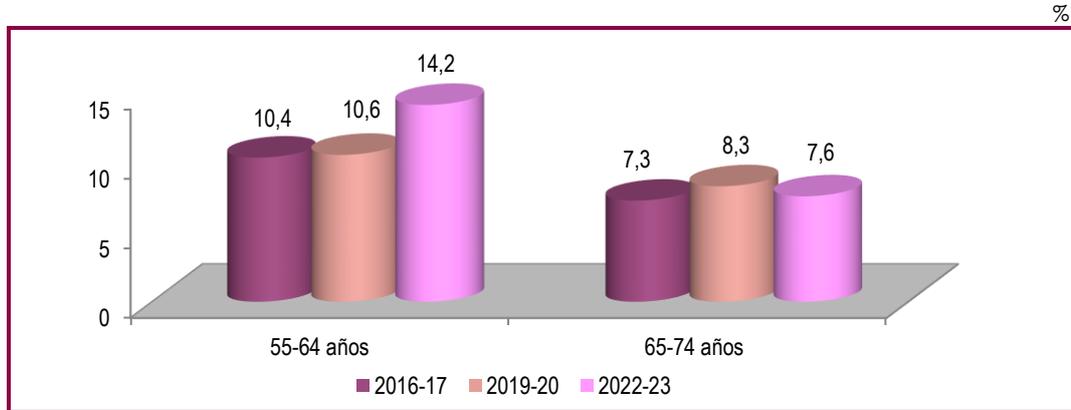


Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

Estos mismos resultados se obtienen en el indicador de aprendizaje continuo (realizado en las cuatro semanas previas a la consulta): en general, la ratio del grupo más joven (55-64 años) casi duplica el registro realizado por el subgrupo de más edad. La brecha resultante entre ambos colectivos se mantiene, en general, si bien ambos subgrupos van mejorando en el tiempo.

Gráfico 10 Participación en el aprendizaje continuo, según edad (colectivo senior)



Promedio de consultas

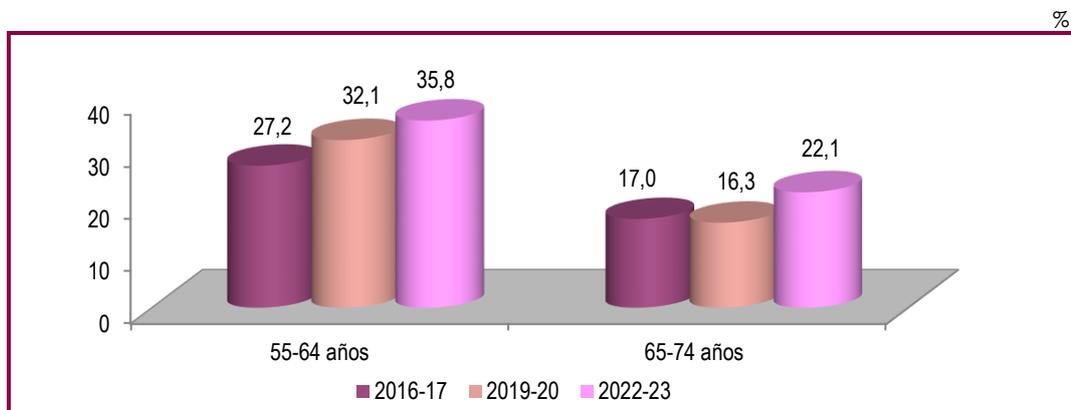
Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

4.3. Expectativas y obstáculos para no aprender (grupo senior)

El grupo senior confirma una participación en el aprendizaje decreciente con la edad

La desagregación de la respuesta según los dos subgrupos integrantes del colectivo senior muestra que la expectativa de seguir aprendiendo decrece con la edad. Además, en general, la intención de aprender en el subgrupo más joven casi duplica al de más edad. Con todo, de nuevo, se confirma una mejoría continuada en la intención de seguir aprendiendo.

Gráfico 11 Las expectativas de aprender según edad (colectivo senior)



Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

En los dos subgrupos senior la falta de motivación es el obstáculo principal

Por último, el cuadro adjunto recoge los argumentos de las personas que no han realizado actividades de aprendizaje según la edad y, dentro del colectivo senior que permite concluir que:

- El ranking de resultados es compartido, de forma que el grueso de las respuestas alude principalmente al bloque relativo a los factores endógenos.

Dentro de este grupo destaca la falta de motivación, especialmente en el grupo de más edad, ya que es mencionado por cuatro de cada diez personas y que es señalado por tres de cada diez en el subgrupo senior más joven. En ambos casos, su relevancia es sostenida en el tiempo. Por otra parte, la edad como factor limitante tiene una menor ratio de respuesta y es relativamente decreciente.

- Por último, las responsabilidades familiares acaban siendo un argumento con una amplia tasa de personas que lo señalan.

Paradójicamente, parecería que este tipo de compromisos tendría una menor relevancia con la edad pero no es así y realmente tiene un porcentaje de respuesta parecido en ambos subgrupos (20,7% y 19,1%, en 2022-23, para los subgrupos de 55-64 años y 65-74 años, respectivamente). Eso sí, parece que en las consultas más actuales mostraría una menor importancia relativa.

Tabla 9 Caracterización de las personas senior, según subgrupo de edad

% población senior que no se ha formado en el último año

	Subgrupo 55-64 años			Subgrupo 65-74 años		
	2016-17	2019-20	2022-23	2016-17	2019-20	2022-23
<i>Me falta motivación</i>	30,9	25,5	29,3	40,9	31,9	45,0
<i>Considero que no necesito (conoc. suficiente)</i>	11,9	15,9	25,2	23,9	14,8	30,5
<i>No tengo edad, me considero mayor</i>	12,8	13,5	10,1	28,0	33,4	18,0
<i>Mis responsabilidades familiares no permiten</i>	26,0	25,2	20,7	25,4	26,8	19,1
<i>La formación no compatible horario laboral</i>	10,9	15,8	10,9	1,8	1,5	1,2
<i>Es costoso, no me lo puedo permitir</i>	7,5	4,1	3,8	3,0	2,1	6,4

Respuesta múltiple. Recalculada en base 100. Promedio de consultas

Fuente: Dpto. Promoción Económica y Proyectos Estratégicos. Diputación Foral de Gipuzkoa

5. Conclusiones

5.1. Síntesis: principales resultados

Al fin de obtener una perspectiva global de la participación y compromiso de las personas de 55 y más años de Gipuzkoa con el aprendizaje a lo largo de la vida, a continuación se recogen las principales ideas-fuerza del análisis realizado:

1. Aunque se observan ciertas diferencias con respecto de la dinámica de participación en aprendizaje permanente realizado por parte del conjunto de la población adulta de Gipuzkoa, las personas senior del Territorio tienen un comportamiento similar en muchos aspectos. Sin embargo, se evidencia el impacto de la edad en determinadas cuestiones.
2. Al igual que sucede con el conjunto de la población, se constata el descenso de la participación en aprendizaje con la edad, de manera que, en el subgrupo de más edad la tasa de participación es aproximadamente la mitad que el subgrupo más joven del colectivo senior. Este resultado refuerza la idea de que las personas que están trabajando aprenden más que las que están fuera del mercado laboral, colectivos con los que se corresponderían los dos subgrupos de las personas senior.
3. La intensidad en la participación de las personas senior en aprendizaje permanente muestra la consolidación de la participación en formación en los últimos años de manera que aumenta el colectivo que aborda más de tres actividades formativas al año frente al descenso del que únicamente realiza una actividad de aprendizaje. Es además, un colectivo dispuesto a pagar por la formación.
4. Las expectativas de seguir aprendiendo también descienden con la edad y, de hecho, la intención de seguir aprendiendo del subgrupo más joven prácticamente duplica al de más edad. Sin embargo, en los últimos años destaca

una mejoría continuada en la intención de seguir aprendiendo por parte de las personas senior.

5. El principal reto al que enfrentarse como sociedad para acercar a las personas senior al aprendizaje es la falta de motivación, razón a la que en mayor medida se alude para no formarse y que se acentúa en el subgrupo de más edad.
6. Con todo, la importancia otorgada por el colectivo senior al aprendizaje, al igual que por el conjunto de la población adulta, es muy alta y, la práctica totalidad considera que es importante para el desarrollo del Territorio y cree que todas las personas deberían aprender. Esta es una realidad compartida con el conjunto de la población adulta de Gipuzkoa y es una valoración que se mantiene en el tiempo.





Título:	La participación en el aprendizaje de las personas senior (55+) de Gipuzkoa Documento nº 93, octubre de 2023
Promoción y financiación:	Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos Diputación Foral de Gipuzkoa <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> <div data-bbox="587 1630 705 1709"> <p>Gipuzkoako Foru Aldundia Ekonomia Sustapenerako eta Prelektu Estrategikoetako Departamentua</p> </div> <div data-bbox="715 1630 785 1720">  </div> <div data-bbox="794 1630 912 1709"> <p>Diputación Foral de Gipuzkoa Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos</p> </div> </div>
Elaboración	IKEI, research & consultancy S.A.
Trabajo de campo:	Datakey, S.A.

