



PLAN ESTRATÉGICO GK GREEN FASHION

===== 2020-2024

Clúster Guipuzcoano de moda
sostenible



/Tabla de contenidos

Introducción

4

Bloque 1

6

GK Green Fashion hoy

Necesidades GK Green Fashion

Referentes nacionales e internacionales

Bloque 2

21

Objetivos 2020-2024

Ejes de actuación

Acciones

/Introducción

En las siguientes páginas se presenta un plan estratégico que pretende ser una herramienta que ayude a consolidar y fomentar las actividades, imagen y repercusión de GK Green Fashion, clúster de la moda sostenible impulsado por el Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Así, se cumple el objetivo para el que fue creado: apoyar políticas favorables para el medio ambiente, el fomento del empleo y del sector industrial de la moda. Y con ello, convertir la industria textil gipuzkoana en un motor de la economía de la región.

Para la articulación de este plan se ha llevado a cabo un análisis de la situación actual del clúster, así como un estudio de las necesidades actuales y su puesta en común con los socios en una jornada de trabajo. Es por ello que este plan estará estructurado en dos bloques. El primero hace referencia a la situación actual del clúster, sus objetivos, necesidades actuales y referentes internacionales a modo de contexto. El segundo aborda en profundidad las principales líneas de actuación que el clúster debe seguir para continuar en la labor objeto de su creación.

GK Green Fashion se encuentra en un momento de madurez, consolidando su posición en la economía del territorio como un agente fundamental para el impulso de la industria de la moda sostenible en Gipuzkoa. Las acciones y herramientas que se han creado y desarrollado durante los últimos años han permitido la creación de una plataforma sólida y definida para el impulso de la moda sostenible; siendo el momento de mirar más allá y crear un plan a largo plazo.

Por ello, este plan estratégico se ha estructurado con una visión a 4 años, con sus correspondientes objetivos y ejes de actuación, que nos permitan tener una perspectiva de futuro e impulsar el trabajo que los socios, comprometidos con la moda sostenible, realizan en su día a día. Un compromiso que les convierte en agentes imprescindibles para el desarrollo de este plan. Una base de trabajo con unas directrices y objetivos definidos que han sido presentadas a los socios y completadas con sus aportaciones, con el objetivo de crear un plan estratégico lo más adaptado posible a las necesidades de los integrantes de GK Green Fashion.



**/GK Green
Fashion. Plan
estratégico
2020-2024**

01

/GK Green Fashion hoy

La realidad de la industria textil de Gipuzkoa es buena. Se encuentra en un momento de crecimiento que poco a poco va afianzando su estructura a nivel empresarial, de la misma forma que el clúster de moda sostenible, GK Green Fashion lo hace.

Este crecimiento está vinculado al diseño y puesta en marcha de estrategias de I+D adhoc para esta industria, que siguen una hoja de ruta, con la que se busca impulsar y sensibilizar sobre la necesidad e importancia en materia de prevención de la contaminación en la industria textil.

No se puede olvidar que se trata de la segunda industria más contaminante del planeta, responsable del 20% de los tóxicos que se vierten al agua. Por ello, es necesario impulsar y continuar con el cambio iniciado en la economía actual y avanzar hacia un proceso circular en el que los diseñadores cuenten con las herramientas adecuadas para poder completar el ciclo de sus producciones de manera sostenible.

Condiciones de trabajo dignas, tintes exentos de químicos, manufactura saludable, materiales orgánicos, reciclaje de textiles; son algunos de los valores que dan significado al concepto de Slow Fashion o moda sostenible.

Se habla de una industria que no prioriza únicamente la estética final del producto; sino lo que hay detrás de cada prenda, cobrando cada vez más importancia en contrapartida con las grandes franquicias de la conocida pronto moda o fast fashion. Un modelo que se perfila insostenible, con mini temporadas pensadas para desechar la ropa a las cinco semanas de su compra.

Dentro de este marco, el cambio hacia un nuevo paradigma donde el concepto de usar y tirar sea reemplazado por el de economía circular, adquiere una gran relevancia. Un modelo que ya existía hace 20 años y que se ha sido sustituido por la deslocalización, propiciando que la mayoría de las fábricas en el mundo se encuentren en Asia.

Esto supone una oportunidad para el desarrollo económico de nuestra ciudad y la creación de empleo de calidad, convirtiendo los residuos en recursos e impulsando la creación de un tejido industrial nacional, tan necesario para nuestra economía.

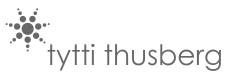
Por todo ello, se concibe el Clúster de la Moda Sostenible con una triple finalidad: apoyar políticas favorables para el medio ambiente, el fomento del empleo y el fomento de nuestro sector industrial. Entendemos que es labor de GK Green Fashion proporcionar a los ciudadanos las herramientas y el conocimiento necesario para trasladar la importancia de la moda sostenible. Y con ello, convertir la industria textil guipuzcoana en un motor de la economía de nuestra región.

En la actualidad, GK Green Fashion está compuesto por 29 entidades, de las cuales 21 son marcas de moda general, 6 marcas de complementos y 2 entidades dedicadas a la I+D+i.

Moda



LAVANDERA



Complementos



I+D+i



Berrikuntza
Profesionalen Eskola
Escuela de Innovación
Profesional



Objetivos GK Green Fashion

- Apoyar políticas favorables con el medio ambiente y los procesos de creación, diseño y comercialización de moda sostenible.
- Fomentar la creación de nuevos empleos relacionados con el sector de la moda sostenible.
- Dar un impulso al sector de la moda sostenible en el territorio de Gipuzkoa dando el sector a conocer y fomentado su creación, su producción, venta y uso.
- Impulso al potencial creativo de los socios mediante apoyo a proyectos intracluster, público-privados o con otros agente privados o públicos del sector de la moda sostenible.
- Promover la innovación, el emprendimiento y la creación de nuevos productos.
- Ser un espacio y nexo de comunicación y participación entre los diferentes agentes del sector, además de una plataforma de colaboración.
- Apoyo al sector en los procesos de investigación para mejorar la competitividad en la industria.
- Incidir en la formación, sensibilización y divulgación de los valores, procesos e importancia de las prácticas sostenibles en la creación, comercialización y diseño de moda.
- Convertir la industria textil de Gipuzkoa en un motor de economía territorial.

/Necesidades GK Green Fashion

La trayectoria de GK Green Fashion ha permitido dar pasos para mejorar la competitividad de las empresas gipuzkoanas dedicadas al sector de la moda sostenible. Durante estos últimos años son muchas las acciones que se han llevado a cabo para ello: encuentros internacionales, promoción de becas y subvenciones, charlas, talleres, campañas de concienciación, etc. Además, en algunas de las misiones internacionales que se han realizado durante el año 2018, hemos podido comprobar que tanto los diseñadores como el propio clúster van por muy buen camino, quedando a la par en acciones y proyectos con países como Alemania, pionero en la promoción y fomento de la moda sostenible.

Sin embargo, el camino por recorrer todavía es largo y aunque podríamos decir que el clúster ha entrado en el año 2020 en una fase de consolidación, se siguen detectando una serie de necesidades que hay que cubrir. Desde GK Green Fashion, y una vez reunidos con todos los socios del clúster, se han marcado una serie de necesidades que han servido como base para el replanteamiento de las líneas de actuación, ejes estratégicos y objetivos de este plan.

Estas son algunas de las necesidades detectadas:

- Ser percibido en el exterior como un referente poniendo en valor el trabajo realizado por el clúster y por los socios del mismo.
- Búsqueda de oportunidades nacionales e internacionales en los países más avanzados en el fomento de la moda sostenible y medio ambiente.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.
- Contacto directo con el público y con la ciudadanía mediante acciones que les permitan interactuar tanto con los socios como con los productos o servicios que ofrecen.
- Información dirigida a la ciudadanía sobre dónde, cómo y cuándo desprenderse de los textiles que ya no utilizan o que ya no quieren.
- Mejorar la red de contactos con proveedores, empresas, organizaciones y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.
- Impulsar los proyectos intracluster, así como los proyectos público-privados fomentando la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios.
- Asesoramiento comercial y empresarial que permita mejorar la competitividad de los socios.
- Flujo de información constante con los socios en torno a proyectos internos del clúster, novedades del sector, ayudas y subvenciones, ferias, talleres, etc.
- Jornadas y formaciones dirigidas a los socios en áreas transversales que les permitan aportar sus conocimientos en comunidad creando red y apoyados, en caso de que sea necesario, por expertos en diferentes áreas.

- Búsqueda de fondos y acceso a inversores, que ayuden a las empresas socias a crecer y crear nuevos proyectos y nuevos productos y servicios.
- Un espacio físico que permita a los socios del clúster y diseñadores tener un espacio de trabajo común.
- Ampliación y mejora de la información sobre GK Green Fashion disponible en la página web del Departamento de Medio Ambiente, incluyendo nuevos apartados como los enlaces a las webs de las marcas socias del clúster entre otros.
- Mejorar la clasificación interna de los socios de GK Green Fashion por tipología y sectores.
- Necesidad de conexiones entre los diseñadores, ingenieros y laboratorios, fomentando así la investigación industrial en el sector textil.
- Cerrar el círculo. Buscar oportunidades de colaboración para dar salida a los productos.
- Mejorar el catálogo GK Green Fashion con un nuevo sistema de puntuación del cuestionario.

/Referentes nacionales e internacionales

Geográficamente hablando, el ámbito de actuación de GK Green Fashion se extiende a todo el territorio de Gipuzkoa siendo el ecosistema y la industria de este territorio la que se quiere impulsar a través de las acciones del clúster. Sin embargo, es importante conocer otros agentes y ámbitos nacionales e internacionales que permitan conocer otros puntos de vista y experiencias que se están llevando a cabo en el sector y en el trabajo por su impulso.

Así se ha realizado un análisis de los principales organismos y agentes nacionales e internacionales que creemos no hay que perder de vista, ya que pueden ser tanto un ejemplo para nosotros como un referente a la hora de establecer sinergias y colaboraciones. Porque la colaboración entre diferentes agentes es la base del impulso de la innovación y la competitividad para nuestras empresas y el clúster.



//Referentes nacionales



Asociación de investigación de la Industria Textil

Asociación privada pionera en procesos de investigación, ensayos y certificación de artículos y materiales textiles con aplicación a todo tipo de sectores.

Su objetivo es: generar conocimiento tecnológico y transferirlo a las empresas textiles para que sean más competitivas y tengan acceso a nuevas oportunidades de negocio. **Actualmente, a nivel nacional, es un referente en**

procesos de investigación, innovación y servicios técnicos avanzados para las empresas de los sectores textiles, confección y textiles técnicos.

La moda es uno de los sectores en los que trabaja esta asociación privada, centrada, sobre todo, en la captación de tendencias, gestión del diseño y logística o las nuevas tecnologías y nuevas certificaciones.

Algunas de las **investigaciones** que han llevado a cabo:

- Acabados técnicos, salud, confort, deporte y medioambiente.
- Moda, diseño y confección.
- Nanotecnología aplicada a materiales textiles.
- Desarrollo de fibras, hilaturas y tejería.

Trabajan en muchos proyectos europeos además de tener programas de formación tanto para empresas como para universidades. Realizan concursos y proyectos con estudiantes del estado con concursos de ideas y proyectos para que las nuevas generaciones den respuesta a los retos medioambientales

AITEX cuenta con proyectos educativos, de sensibilización y divulgación, como los **premios empresariales AITEX** que buscan promover y difundir los mejores proyectos e iniciativas de empresas textiles nacionales. Cuenta con dos categorías: *AITEX innovación*, para empresas que hayan desarrollado nuevos productos, servicio o proceso productivo con un alto grado de innovación; y el premio *AITEX sostenibilidad*, para empresas que hayan destacado en la gestión ecoeficiente, producto o proceso que contribuya activamente al desarrollo sostenible y la protección medioambiental.



Asociación de Moda Sostenible Madrid

Se trata de una plataforma, lugar de apoyo y de encuentro para diseñadores que apuestan por la Moda Sostenible.

Su trabajo se centra en crear, conectar y divulgar...

- Crear proyectos textiles que desarrollan en su actividad los parámetros de la sostenibilidad
- Conectar con proyectos nacionales e internacionales y personas que trabajan en sus mismos valores.
- Divulgar participando en foros, instituciones, llegando al mayor número de personas posibles.

Colaboran con muchos organismos y empresas como:

- Universidad de Nebrija
- Asociación de creadores de Moda de España
- Asociación de Empresas por el Triple Balance MOMAD
- Madrid es Moda
- Fashion Revolution
- Ayuntamiento de Madrid
- etc.

Algunas de las actividades que han hecho o en las que participan, que muestran la dimensión de este foro:

- Madrid Orgánica / Semana de la moda de Madrid
- Market moda sostenible
- Desfile Let it Slow
- Fashion Revolution Week / Education for Revolution
- MOMAD
- MBFw Madrid – Mes Redonda sobre Moda Sostenible
- Exposición Smart Fashion en la semana de la Moda de Madrid
- Biocultura Madrid – Ifema



MSBCN

ASSOCIACIÓ
MODA SOSTENIBLE
BARCELONA

Asociación de Moda Sostenible Barcelona

Se trata de una de las pioneras de España junto a la de Madrid en el fomento y divulgación del sector de la moda sostenible.

Su objetivo es crear proyectos, así como fomentar sinergias, divulgar y conectar agentes, diseñadores, empresas e instituciones que trabajan a favor del fomento de la moda sostenible.

Su principal ámbito de actuación es Barcelona, resultando muy interesante al tener como misión, fomentar la moda sostenible en la ciudad condal, pudiendo resultar un ejemplo para Gipuzkoa.

Además, cuentan con formatos muy interesantes donde prima el aprendizaje y la divulgación.

Son los encargados de organizar la Barcelona Ethical Fashion Fest, ahora RE-Barcelona. Cuenta con un día con actividades dirigidas al sector profesional y otro centrado en la divulgación y concienciación ciudadana, con talleres, exposiciones o desfiles. Un evento de marcado carácter local a tener en cuenta.

También organizan pequeños foros de intercambio de ideas y experiencias basándose en los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la moda. En definitiva, un agente y formato muy interesante para el clúster.

FASHION
REVOLUTION

Fashion Revolution

Fashion Revolution es un movimiento global e internacional que trabaja todo el año para unir personas y organizaciones para que trabajen juntas para cambiar radicalmente la forma en la que se obtiene, produce y consume nuestra ropa.

Organizan la **Semana de la Revolución de la Moda** en la que se recuerda el derrumbamiento de una de las principales fábricas textiles de Ghana donde murieron miles de personas.

Es una iniciativa basada en el voluntariado. *En España lo gestiona y promueve la plataforma Slow Fashion Next.* En definitiva, es un ejemplo de concienciación y divulgación global que conecta a agentes de todo el mundo durante una semana para promover el consumo de moda sostenible.



//Referentes internacionales



Fashion For Good Amsterdam

Amsterdam es uno de los países pioneros de sostenibilidad y medio ambiente. No es de extrañar que sea uno de los principales países en el fomento de la moda sostenible a través de plataformas como Fashion for Good, que busca reunir a todo el ecosistema de la moda sostenible a través de la plataforma de innovación y como impulso al cambio.

Su trabajo se basa en: Good materials, Good economy, Good energy, Good water, Good lives.

Cuentan con una plataforma de innovación centrada en generar y escalar tecnologías y modelos de negocio que tengan el mayor

potencial para transformar la industria.

Proporcionan ayudas dependiendo de la madurez del proyecto, a través de 3 programas:

1. Acelerador Fashion for Good – Plug and Play
2. Programa de Escalado (scaling programme)
3. Fondo Good Fashion (Good Fashion fod)

Su sede en Amsterdam alberga varios espacios multidisciplinares como *Fashion for Good Experience* y *Circular Apparel Community*, además de un **museo interactivo dedicado a la moda sostenible, llamado la Experiencia.**



Global Fashion Agenda

Dinamarca también es uno de los países con mayor concienciación ciudadana sobre la necesidad de slow fashion. Para su fomento y consolidación se creó Global Fashion Agenda.

Se trata del principal foro de liderazgo para la colaboración de la industria sobre la sostenibilidad en la moda. Esa misión es guiar y apoyar a los líderes de la industria para cambiar la forma en que se produce, comercializa y se consume moda, con un slogan muy característico: "para un mundo más allá de la próxima temporada".

A lo largo de su trayectoria, se han asociado con grandes empresas y grupos de socios estratégicos que actualmente forman parte de los

líderes de la industria de la moda como ASOS, BESTSELLER, H&M group, Kering, Li & Fung, Nike, PVH Corp., Sustainable Apparel Coalition and Target, entre otros. Global Fashion Agenda encabeza de esta forma el viaje de la industria de la moda hacia un futuro más sostenible.

Global Fashion Agenda organiza la **Copenhagen Fashion Summit**, el *evento empresarial líder mundial en sostenibilidad en la moda, desde 2009.*

Además, Global Fashion Agenda es conocida por publicar el **informe anual Pulse of the Fashion Industry** en colaboración con The Boston Consulting Group y por lanzar la Agenda anual de CEO.



LAUNCHING ASIA INNOVATION PLATFORM

TO DRIVE IMPLEMENTATION ACROSS THE SUPPLY CHAIN





Ethical Fashion Initiative (*Italia*)

Una iniciativa muy interesante que conecta artesanos expertos en comunidades marginadas con el mercado internacional. Un programa del Centro de Comercio Internacional, una agencia conjunta de las Naciones Unidas y Organización Mundial del Comercio.

Programa de mentoring en África

Trabajan con diseñadores africanos para promover el talento local y desarrollar la industria en el continente. Impulsan la fabricación con artesanos africanos. También han sacado un programa de aceleración y han ayudado a establecer un centro de producción de prensa de vestir, donde los artesanos pueden producir sus productos. Han fomentado la colaboración entre diseñadores africanos y marcas de ropa y complementos.



THE ITC ETHICAL FASHION INITIATIVE OF THE UNITED NATIONS
Presents

**ETHICAL FASHION
AFRICA LTD.**

Handmade in Kenya



THIS IS NOT CHARITY. THIS IS WORK. ON
THE BEAUTIFUL OBJECTS TO THE
IN. THEY GET A FAIR
OUR LIVES

100% GLASS
100% VISCOSE RAYON
TASSEL: 100% COTTON

AR13022
addside.com

02

/Objetivos 2020-2024

En el anterior bloque hemos tenido la oportunidad de conocer la naturaleza de GK Green Fashion, sus inquietudes y necesidades, los objetivos para los que fue creado y hemos realizado un pequeño repaso por los agentes referentes en el impulso de la moda sostenible a nivel nacional e internacional.

Esta información y las investigaciones exhaustivas que se han llevado a cabo nos han permitido

articular el siguiente bloque, donde se expone la estrategia general de este plan 2020-2024.

Aquí conoceremos, por tanto, los objetivos a cumplir por el clúster en ese periodo de cuatro años, así como los diferentes ejes de actuación en los que estará basada la estrategia, y las acciones necesarias para cumplir los objetivos de cara al año 2020.

Objetivos 2020-2024

→ **Posicionar GK Green Fashion** como un clúster abierto, transparente, eficaz, cooperador y comprometido con las necesidades tanto de la sociedad como del propio sector, siendo un nexo de comunicación entre los diferentes agentes del sector.

→ **Incrementar y mejorar el posicionamiento de GK Green Fashion en el extranjero**, con el fin de ser el referente español para los organismos internacionales, como clúster innovador y abierto a la sociedad.

→ **Dotar a los socios del clúster de herramientas y espacios**, físicos y no físico, que les permitan formarse, estar al día en las principales novedades del sector y mejorar sus procesos productivos y su competitividad.

→ **Facilitar el acceso a la información a la ciudadanía** y a los medios de comunicación local, nacional e internacional, cuando sean precisos, del trabajo que el clúster está desarrollando a lo largo de su ejercicio.

→ **Establecer una red de contactos profesionales e institucionales sólida** que permita crear sinergias entre los socios del clúster y otros agentes y organismos, así como colaboraciones entre el propio clúster y otros agentes del sector.

→ **Ser referente en el apoyo a la creación de nuevas empresas dedicadas al sector sostenible y a la moda sostenible**, así como apoyo en la consolidación de las ya existentes, en los procesos de investigación relacionados con el sector y la creación de nuevos procesos o productos.

→ **Incrementar la notoriedad de las acciones de concienciación ciudadana**, estableciendo un camino continuo de mejora en creatividad, visibilidad y responsabilidad con la ciudadanía.

Los objetivos están formulados de una forma cualitativa y su consecución estará marcado por los resultados de las acciones que se realicen año a año. Es por ello que será necesario revisar anualmente estos objetivos, hacer una medición de resultados y realizar cambios en caso de que sea necesario.

Estos objetivos marcan los ejes estratégicos que vertebran este plan y que se analizan a continuación. Unos ejes que al igual que los objetivos están formulados a largo plazo y deberán ser revisados de manera anual.



/Ejes de actuación

Así, la estrategia 2020-2024 de GK Green Fashion está basada en tres ejes de actuación que nos servirán de guía a la hora de establecer la naturaleza de las acciones que se pondrán en marcha para cumplir los objetivos de cada año, y por consecuencia, los objetivos generales del plan cuatrienal.

Es importante mencionar que, aunque se hayan establecido unos ejes de actuación independientes, todos están interrelacionados entre sí, ya que la consecución de los objetivos establecidos en uno ayuda a lograr los objetivos de otro.

El modo en la que se han articulado los ejes estratégicos corresponde a la necesidad de establecer unas líneas de actuación anuales. Por ello, cada eje estratégico, aunque está formulado desde un punto de vista de largo plazo, cuenta con una serie de objetivos a cumplir en el año 2020. De esta forma, los ejes estratégicos pueden verse modificados de año a año, teniendo en cuenta resultados y necesidades detectadas, como se indicaba en el parte anterior.

EJE 1. *Innovación y mejora competitiva*

Los objetivos de este eje serán:

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Fortalecer y crear herramientas de apoyo a nuevas empresas, diseñadores, nuevos productos y proyectos relacionados con la economía circular y la moda sostenible, impulsando las colaboraciones intracluster así como público-privadas.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.
- Establecer una agenda de formación para los socios en nuevas tendencias del sector y áreas transversales, generando conocimiento en red entre los socios y expertos.
- Establecer y consolidar un flujo de información constante con los socios en torno a proyectos internos del clúster, novedades del sector, ayudas y subvenciones, ferias y talleres, etc.
- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.

EJE 2.

Internacionalización

Los objetivos de este eje serán:

- Aumentar la presencia y participación en foros nacionales e internacionales: ferias, congresos, encuentros, etc.
- Consolidar, fortalecer e incrementar la red de contactos con agentes y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector profesional.
- Posicionar el ecosistema textil gipuzkoano como una industria en alza, competitivo e innovadora, poniendo en valor el trabajo que realiza GK Green Fashion.

EJE 3.

Sensibilización y divulgación

Los objetivos 2020 de este eje serán:

- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.
- Crear una base de acciones de concienciación, creativas y notorias y con alta visibilidad, creando como mínimo una en 2020.
- Mejorar los canales y herramientas de comunicación general, como la web de GK Green Fashion.
- Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

/Acciones

Las acciones que se presentan a continuación son el resultado del análisis de las necesidades de GK Green Fashion así como de los ejes estratégicos y objetivos establecidos en el anterior apartado.

En el planteamiento y definición de las acciones, hemos querido marcar los ejes estratégicos a los que pertenece así como los objetivos que cumple. Cada una de estas acciones está pensada y analizada para cumplir una serie de objetivos concretos pero tal y como hemos comentado anteriormente, en ocasiones, la consecución de un objetivo permite o facilita el camino para cumplir otro.

Por ello algunas acciones pertenecerán a varios ejes estratégicos, en función de los objetivos que cumpla su puesta en marcha.

De la misma forma, todas las acciones están planteadas teniendo en cuenta las aportaciones, sugerencias y necesidades de los socios. Un plan de acción común elaborado por todos y para todos.

Jornadas de moda sostenible

Las Jornadas de Moda Sostenible, organizadas por GK Green Fashion y enmarcadas dentro de la semana de GdM San Sebastián Moda Festival, se han convertido en un referente de la moda sostenible a nivel de Gipuzkoa.

Durante las pasadas ediciones se ha contado con la participación de numerosos expertos y expertas en materia de sostenibilidad de la industria, además de iniciativas locales, talleres y masterclasses, documentales y experiencias vividas por los propios socios de GK Green Fashion. Tal es así, que creemos necesario continuar con la labor de consolidación de esta actividad durante el siguiente año, contando con los mejores expertos y temáticas variadas que permitan tanto a los integrantes de la industria textil sostenible de Gipuzkoa como a las ciudadanía; conocer y adentrarse cada vez más en este sector; tan necesario para el medio ambiente y tan interesante para el fomento del empleo y la economía del territorio.

Es una oportunidad perfecta para poner en valor la moda sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La V edición de las Jornadas de Moda Sostenible se celebrarán durante la GdM San Sebastián Moda festival durante los meses de junio y octubre.

Ejes al que pertenece

- Sensibilización y divulgación
- Innovación y mejora competitiva
- Internacionalización.

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Fortalecer y crear herramientas de apoyo a nuevas empresas, diseñadores, nuevos productos y proyectos relacionados con la economía circular y la moda sostenible, impulsando las colaboraciones intracluster así como público-privadas.
- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.
- Consolidar, fortalecer e incrementar la red de contactos con agentes y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector profesional.
- Posicionar el ecosistema textil gipuzkoano como una industria en alza, competitivo e innovadora, poniendo en valor el trabajo que realiza GK Green Fashion.
- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.

Impulso a la internacionalización: participación en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales

Una de las labores de GK Green Fashion es ayudar a sus socios a abrir mercados y a conocer otros agentes con los que poder hacer sinergias y colaboraciones.

Para ello, la participación en ferias es una de las herramientas más útiles ya que permite no sólo dar visibilidad a los socios en ámbitos nacionales e internacionales, sino que también ayuda a abrir camino a aquellos socios que están empezando en su labor de internacionalización, y ayuda al propio clúster a establecer relaciones y sinergias con otros agentes.

Desde el GK Green Fashion se fomentará la participación del clúster en este tipo de eventos de diferentes maneras: a través de stands propios de GK Green Fashion, agendas de reuniones paralelas, conferencias de responsables del clúster o empresas socias, talleres organizados por el clúster, participación en desfiles, etc.

Tras llevar a cabo un análisis y benchmarking sobre las principales ferias de moda sostenible nacionales e internacionales, a continuación, presentamos las ferias que creemos que pueden ser más productivas tanto para los socios como para el propio clúster.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Internacionalización• Innovación y mejora competitiva
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la presencia y participación en foros nacionales e internacionales: ferias, congresos, encuentros, etc.• Consolidar, fortalecer e incrementar la red de contactos con agentes y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector profesional.• Posicionar el ecosistema textil gipuzkoano como una industria en alza, competitivo e innovadora, poniendo en valor el trabajo que realiza GK Green Fashion.• Establecer y consolidar un flujo de información constante con los socios en torno a proyectos internos del clúster, novedades del sector, ayudas y subvenciones, ferias y talleres, etc.• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.

Principales ferias de moda sostenible nacionales e internacionales

NEONYT (Berlin. Alemania)

14/16 enero de 2020 y en julio de 2020

Neonyt, antes conocida como Green Show Room Berlin, se ha convertido en el año 2019 en uno de los hubs más importantes a nivel europeo en el impulso de la moda sostenible. En esta feria participan con stand alrededor de 160 marcas de todo el mundo, con una mayoría muy amplia de marcas europeas. El tipo de productos que se exponen son: moda, complementos, calzado, accesorios y algunos stands de presencia institucional.

En 2018 tuvimos la oportunidad de estar presentes en la feria y conocerla a fondo, además de otros agentes del sector como la empresa SOEX de reciclaje textil, la escuela AMD AKADEMIE MODE & DESIGN o los responsables del certificado GOTS en Alemania, entre otros. Además, la feria contaba con la participación de varios de los socios del clúster con un stand propio: SKFK y Mónica Lavandera.

Este año proponemos asistir a la feria como expositores, con el objetivo de dar visibilidad a los socios que así lo quieran, reforzar los contactos que se crearon durante la visita y ampliar otros.

Neonyt es un nuevo concepto de plataforma y feria que responde a la necesidad de cambiar la moda entre todos a través de la colaboración, la innovación y la tecnología. Este nuevo Hub, centrado en la moda, la sostenibilidad y la innovación combina negocios, inspiración, conocimiento, diversión y comunidad. El Hub está centrado en una feria con diferentes actividades, cada una de ellas con unos objetivos concretos y dirigidos a diferentes públicos de la moda sostenible. Estas áreas son:

Fashion Sustainable: The Conference

Un programa de conferencias con expertos del sector hablando de sostenibilidad y tecnología, con mesas redondas y presentaciones. Con una duración por intervención de una hora aproximadamente.

Éste es el espacio ideal para quienes deseen informarse y conocer de la mano de expertos el estado actual de los desarrollos tecnológicos y sostenibles sobre la forma de potenciar la innovación real y los procesos de cambio en la moda y los textiles.

Se describe como un escenario para la interacción y la colaboración para la creación de nuevas tecnologías y conducir a la industria hacia nuevos modelos de negocio sostenibles y nuevos mercados.

Fashion Impact

Es otro espacio de conferencias secundario dedicado también a mesas redondas, pero que incluye meet'n greets, talleres y masterclasses de expertos en diferentes materias.

Showcase. The value change	Neonyt showcase invita a empresas a presentar sus mejores ejemplos de prácticas sostenibles. Los visitantes tendrán la oportunidad de descubrir y experimentar de primera mano soluciones progresivas que fusionan la innovación, tecnología y sostenibilidad para crear un cambio duradero en la cadena de suministros.
Fashion Show. The looks	Estos son los desfiles de moda. Cada año cuenta con una temática diferente y sólo se puede acceder a ellos a través de invitación exclusiva.
Preeper. The Stories:	Un encuentro de influencers y bloggers. Es un espacio abierto durante los tres días de la feria, donde Neonyt invita a influencers, blogueros y periodistas especializados en lifestyle para que conozcan las colecciones de primera mano y puedan fotografiarlas. También ofrece un espacio en el que poder charlar con algunos de los agentes nacionales e internacionales que trabajan para el cambio de fast fashion a slow fashion, como la Organización de las Naciones Unidas.
Thinkathon. The workshop	Un espacio en el que se reúnen compañías con visión de futuro y la comunidad de Neonyt para compartir ideas en equipos multidisciplinares (área académica, empresarial, consultoría, diseño, etc.). Es un programa que dura dos días y cuyos resultados se presentan en la Conferencia Fashion Sustainable.



MOMAD (Madrid. España)

6/8 febrero de 2020 y en julio

Para apoyar la internacionalización de nuestros socios, es imprescindible tener presencia internacional. Sin embargo, no nos podemos olvidar de las oportunidades que nos brindan los encuentros nacionales, como es el caso de MOMAD en Madrid.

En este caso, proponemos acudir a una feria más comercial pero que nos puede ayudar a que tanto los socios del clúster como el propio GK Green Fashion, amplíen su red de contactos con el objetivo de seguir creciendo y ayudar en la competitividad de las empresas socias.

MOMAD Madrid es una de las principales ferias de moda del Estado. Se considera el gran escaparate comercial para la presentación de nuevas colecciones, nuevos conceptos de marca y retail, lifestyle y tendencias. También es una herramienta sectorial muy importante en el sur de Europa que tiene como objetivo ampliar y reforzar la relación con los canales de venta.

Aunque la feria está dedicada a la moda en general, desde el año 2019 cuenta con un espacio dedicado exclusivamente a la moda sostenible: Sustainable Experience. Esta área acoge a firmas y diseñadores que trabajan, entre otras características, con una responsabilidad social destacada, producción local, con oficios artesanos, en el respeto a la biodiversidad, con una distribución sostenible o una política ética de Recursos Humanos. Participan organismos como la Asociación de Moda Sostenible de España o la Asociación de Moda Sostenible de Madrid.

Además de esta área, cuenta con otros muchas más como: accesorios, casual, Ego, Espacio Metro, Evento, Servicios de punto de venta, Man, Baño y Lencería, Contemporáneo, Urban, Moda en Piel y Abrigo y Now! Entre otros.



en cifras

15.200 visitantes

800 marcas

87 países

30% de presencia extranjera

11 sectores

40.000 metros cuadrados

MO
MAD

SUSTAINABLE EXPERIENCE



Misiones inversas. Conocer y ser conocidos

Si queremos situar y posicionar GK Green Fashion en el mapa europeo, no sólo es necesario desplazarnos y contar lo que hacemos, sino invitar y enseñar de primera mano el ecosistema de la industria de moda sostenible con el que cuenta el territorio.

Es por ello, que dentro de las acciones propuestas se encuentra la creación de una misión inversa. Esta consiste en reunir una delegación internacional o nacional con agentes relacionados con el sector de la moda sostenible e invitarles a que conozcan a nuestros diseñadores, empresas y organismos, así como el trabajo que el clúster hace por impulsar la moda sostenible, el empleo y la economía del sector.

Las fechas más adecuadas para esta misión serían en el mes de noviembre, durante la celebración de la Semana Europea de prevención de residuos, aprovechando los actos que se organizan desde GK Green Fashion.

El lugar de procedencia de la delegación será clave, ya que nombraremos el país como país invitado de esta semana tan importante para el medio ambiente y aprovecharemos para realizar un acto, jornada o evento que nos sirva para conocer y ser conocidos, además de entregar algún tipo de premio significativo a la delegación o representantes del país.

Dado que esta acción tiene que estar dotada de una cierta coherencia y queremos invitar a agentes que realmente sean interesantes tanto para el clúster como para el territorio, creemos que estará determinada por los resultados, relaciones, sinergias y colaboraciones que surjan durante la visita a las ferias nacionales e internacionales y otras acciones que se realicen a lo largo del año.

Ejes al que pertenece

- Internacionalización
- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Aumentar la presencia y participación en foros nacionales e internacionales: ferias, congresos, encuentros, etc.
- Consolidar, fortalecer e incrementar la red de contactos con agentes y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector profesional.
- Posicionar el ecosistema textil gipuzkoano como una industria en alza, competitivo e innovadora, poniendo en valor el trabajo que realiza GK Green Fashion.
- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.
- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.

Presentaciones oficiales

Son muchos los agentes y organismos interesantes a los que posiblemente no podamos llegar a través de las ferias o los encuentros nacionales o internacionales.

Por ello, creemos importante hacer una selección de agentes y organismos interesantes para planificar, a lo largo del año, una ronda de presentaciones entre diferentes perfiles, que nos permitan crear un primer contacto y establecer un camino para posibles colaboraciones futuras.

A continuación presentamos un listado a tener en cuenta.

- AITEX
- Asociación Moda Sostenible de España
- Asociación de Moda Sostenible de Madrid
- The Circular Project
- Asociación Moda Sostenible Barcelona
- Fashion for Good Amsterdam
- Ethical Fashion Initiative
- Alianza para las Naciones Unidas para la Moda Sostenible

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Internacionalización
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la presencia y participación en foros nacionales e internacionales: ferias, congresos, encuentros, etc.• Consolidar, fortalecer e incrementar la red de contactos con agentes y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector profesional.• Posicionar el ecosistema textil gipuzkoano como una industria en alza, competitivo e innovadora, poniendo en valor el trabajo que realiza GK Green Fashion.

Campaña de concienciación creativa y notoria

Creación de una campaña de comunicación dirigida a la ciudadanía que destaque por su capacidad de impacto, creatividad y visibilidad.

Queremos que la ciudadanía se sorprenda, y que hable de ellos en la calle, siempre teniendo en cuenta que el principal objetivo es llevar a cabo una acción de concienciación sobre el reciclaje y la sostenibilidad de nuestro planeta.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización y divulgación
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.• Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.• Crear una base de acciones de concienciación, creativas y notorias y con alta visibilidad, creando como mínimo una en 2020.• Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

is the #1 most sustainable option. We're

IV Edición Desfile Moda Sostenible

Un año más, se pondrá en valor la moda sostenible mediante un desfile enmarcado en la Semana Europea de la Prevención de Residuos celebrada en el mes de noviembre donde participarán diferentes miembros del clúster y se podrán ver diseños creados mediante diferentes colaboraciones entre los propios socios.

Ejes al que pertenece

- Sensibilización y divulgación
- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.
- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.

Proyecto Artilea

El proyecto Artilea es una acción conjunta entre el Departamento de Medio Ambiente, GK Green Fashion y la marca Ternua con el que se pretende realizar un trabajo de recuperación de la lana de oveja latxa como material textil dando valor así a los productos locales y de calidad con los que cuenta el territorio y abriendo una nueva puerta hacia la creación de nuevos productos o proyectos relacionados con este material tan valioso.

Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Fortalecer y crear herramientas de apoyo a nuevas empresas, diseñadores, nuevos productos y proyectos relacionados con la economía circular y la moda sostenible, impulsando las colaboraciones intracluster así como público-privadas.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.

Upcycling

Una vez más, desde GK Green Fashion se pondrá en marcha el proyecto Upcycling junto con Emaus, el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Centro de Formación AEG, Concejalía de Impulso Económico del Ayuntamiento de San Sebastián y el Centro Comercial Garbera.

Esta iniciativa contará con dos momentos clave en el tiempo. La acción principal será durante los meses de mayo y junio con la instalación de un contenedor en el centro comercial Garbera donde los ciudadanos y ciudadanas podrán depositar la ropa que quieran desechar. Durante el mismo periodo, la Fundación Emaús impartirá diferentes tipos de talleres relacionados con la moda sostenible.

El colofón final de esta acción será en el mes de noviembre dentro del Desfile de Moda Sostenible de la Semana Europea de Prevención de Residuos, donde los alumnos del Centro de Formación AEG tendrán la oportunidad de exponer los diseños que han realizado durante los últimos meses con los textiles que se han recopilado en el contenedor situado en el centro comercial Garbera.

Esta acción contará también con la creación de materiales de sensibilización e información para la ciudadanía sobre las formas, tiempo y modos en los que pueden y deben desprenderse o reutilizar aquellos textiles que no quieran. Estos materiales servirán de apoyo para esta acción pero también para acciones futuras y para su divulgación constante.

Ejes al que pertenece

- Sensibilización y divulgación
- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.
- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.
- Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

Educación, concienciación y divulgación en centros educativos

Esta acción está compuesta por una campaña de sensibilización dirigida a jóvenes de bachiller y FP del Territorio de Gipuzkoa sobre moda sostenible y consumo responsable.

El objetivo de esta acción es la de ahondar en la problemática que hay asociada hoy en día al consumo desmedido de la moda textil (contaminación, condiciones laborales y salariales precarias, consumo de recursos naturales, etc.) y enseñar cómo y dónde se recoge toda esa ropa.

Para ello se llevará a cabo una simulación real y práctica de un proceso de clasificación de residuos textiles que se genera en nuestras casas. Una vez clasificada, se analizarán cada uno de los pasos y flujos que se generan de la valorización textil: preparación para reutilización y su carácter (donde se vende, como se vende, a cuánto se vende) así como el reciclaje.

Finalmente se les explicará todo el contenido social y medioambiental que subyace en la actividad que realiza Emaús en esta materia.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización y divulgación• Innovación y mejora competitiva
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.• Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.• Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.• Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

Cambia de moda. Cerrando el círculo

“Cambia de Moda. Cerrando el círculo”, es una acción pensada para dar a conocer entre la ciudadanía los nuevos modelos de circularidad del residuo textil además de sensibilizar a la población sobre las consecuencias de una moda “low cost”, invasiva y creciente.

La propuesta se desarrollará en una carpa cerrada traslúcida instalada en el Paseo de Francia del 16 al 24 de noviembre. Dentro de esta carpa se desarrollarán diferentes actividades:

- **Exposición:** una exposición que abarcará las problemáticas y consecuencias de la moda “Low Cost” así como las alternativas circulares en la gestión de residuos textil.
- **Recogida de textiles:** se dispondrá de un contenedor de recogida para que la ciudadanía pueda depositar ropa que deseche y pueda ser clasificada y tratada durante la semana en la misma carpa.
- **Experiencia de clasificación:** Se realizará una simulación real y práctica de un proceso de clasificación, análisis de los pasos y flujos que se generan en la valorización y práctica donde los asistentes tendrán que hacer propuestas de como presentar esa ropa, qué precio ponerle y donde y como colocarlo en la zona expositiva de la carpa.
- **Talleres demostración de Upcycling textil:** talleres de confección creativa de prendas usadas seleccionadas in situ para fomentar dicha acción entre la ciudadanía.
- **Exposición de prensas recuperadas o transformadas:** Actuación musical con vestuario upcycling, con prendas recicladas durante los talleres de esa semana para dar más visibilidad a la iniciativa.

Ejes al que pertenece

- Sensibilización y divulgación
- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.
- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.
- Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

Impulso de un espacio de trabajo común

Una de las necesidades marcadas por algunos de los socios de GK Green Fashion ha estado centrada en la necesidad de un espacio común para los socios, donde puedan establecer su lugar de trabajo diario, puedan entablar conversación y relación con otros socios y compartir materiales y recursos. En este caso, el trabajo que GK Green Fashion puede llevar a cabo desde su carácter institucional es apoyar y ayudar en la búsqueda de espacios colaborativos y la búsqueda de subvenciones para los mismos.

Ejes al que pertenece

- Sensibilización y divulgación
- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Fortalecer y crear herramientas de apoyo a nuevas empresas, diseñadores, nuevos productos y proyectos relacionados con la economía circular y la moda sostenible, impulsando las colaboraciones intracluster así como público-privadas.
- Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.
- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.

Creación de un documental

Entre las inquietudes de los socios se encuentra también la necesidad de mostrar los aspectos positivos e interesantes del entorno y los procesos de la moda sostenible. Para cubrir esta necesidad, se propone la realización de un documental sobre la moda sostenible de Gipuzkoa y su ecosistema desde un punto de vista positivo, tratando sus principales cualidades y evitando lo negativo que nos rodea. Esta pieza puede convertirse en una herramienta clave para realizar una difusión local, nacional e incluso internacional de la Moda Sostenible de Gipuzkoa abriendo puertas a diferentes momentos y lugares de difusión: festivales, congresos, jornadas, presentaciones en público, etc.

Ejes al que pertenece

- Sensibilización y divulgación
- Internacionalización
- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Aumentar la presencia y participación en foros nacionales e internacionales: ferias, congresos, encuentros, etc.
- Posicionar el ecosistema textil gipuzkoano como una industria en alza, competitivo e innovadora, poniendo en valor el trabajo que realiza GK Green Fashion.
- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.

Formación continua para los socios

Desde GK Green Fashion llevaremos a cabo la puesta en marcha de espacios de formación y de divulgación continuos con las temáticas solicitadas por los socios. Estas jornadas se llevarán a cabo cada dos/tres meses y las temáticas seleccionadas para cada jornada se seleccionarán en función de las necesidades de los socios. Por ello, previamente, nos pondremos en contacto con los socios para conocer cuales son sus principales necesidades de formación. Estas jornadas tendrán un carácter colaborativo, es decir, cada socio tendrá la oportunidad de compartir sus conocimientos en la temática seleccionada si así lo desea. De la misma forma, siempre que sea necesario, se contará con formadores expertos.

Dada la situación actual, durante el primer semestre de 2020, se planificará el calendario formativo así como el contacto con los socios y la selección de las temáticas, de tal forma que se pueda llevar a cabo en el último semestre una primera prueba piloto de estas jornadas formativas y centrar nuestros esfuerzos en 2021.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Innovación y mejora competitiva
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.• Fortalecer y crear herramientas de apoyo a nuevas empresas, diseñadores, nuevos productos y proyectos relacionados con la economía circular y la moda sostenible, impulsando las colaboraciones intracluster así como público-privadas.• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.• Establecer una agenda de formación para los socios en nuevas tendencias del sector y áreas transversales, generando conocimiento en red entre los socios y expertos.• Establecer y consolidar un flujo de información constante con los socios en torno a proyectos internos del clúster, novedades del sector, ayudas y subvenciones, ferias y talleres, etc.

Concurso: Slow Fashion and engineering

La tecnología y la investigación en I+D+i es clave en la evolución de la moda sostenible y de sus procesos. Una de las necesidades detectadas por los socios del clúster reside, precisamente, en la necesidad de crear alianzas con centros tecnológicos, universidades y sectores susceptibles de formar parte de los procesos en los que la moda sostenible está involucrada: ingeniería, química, tecnología, investigación científica en general. Es por ello que se propone la creación de un concurso de ideas dirigido a este tipo de sectores que permita establecer sinergias entre agentes y diseñadores, laboratorios, etc.

Este, pretende ser un concurso abierto a todos aquellos que quieran participar en la mejora de los procesos de la moda sostenible mediante sus ideas. Se establecerán unas bases y unos criterios para la selección de las mejores ideas, siempre enfocadas a proyectos que puedan hacerse realidad y fomentando las colaboraciones entre diseñadores y sector tecnológico así como el impulso a emprendedores y pequeñas y medianas empresas.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Innovación y mejora competitiva
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.• Fortalecer y crear herramientas de apoyo a nuevas empresas, diseñadores, nuevos productos y proyectos relacionados con la economía circular y la moda sostenible, impulsando las colaboraciones intracluster así como público-privadas.• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.

Exposición itinerante: el valor añadido de los socios

Creación de una exposición itinerante donde se presenten los puntos fuertes de cada socio, creando un punto de encuentro, de intercambio de conocimiento y de divulgación sobre la moda sostenible, donde los asistentes tengan la oportunidad de conocer de primera mano (tocar, ver, probar, etc) los productos, servicios y procesos que siguen en su creación los socios de Gk Green Fashion. El concepto de esta exposición está vinculada a la exposición de artículos, piezas o procesos interesantes de cada uno de los socios y la puesta en valor de los mismos. No tanto de venta. Queremos poner en valor el trabajo y los motivos por los que la moda sostenible es necesaria, además de dar visibilidad al trabajo que realiza los socios.

Esta exposición itinerante puede estar vinculada a cualquier otra acción ya puesta en marcha, como puede ser las Jornadas de Moda Sostenible que se celebran de forma anual o dentro del marco de la Semana Europea de Prevención de residuos.

Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva
- Sensibilización y divulgación

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.
- Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.
- Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

Jornada: Escaparate del Trueque

Los socios de GK Green Fashion ven también necesaria la creación de acciones y eventos que ayuden a la sensibilización y divulgación ciudadana. Es por ello que una de las acciones propuestas es la creación de una jornada dedicada al trueque.

Esta acción podría llevarse a cabo tanto de forma individual como dentro de cualquiera de las otras acciones ya consolidadas en GK Green Fashion. El objetivo es mostrar a la ciudadanía la importancia de la reutilización como prioridad tras el reciclaje y otro tipo de herramientas para tratar los textiles y accesorios que ya no utilizamos. Queremos que sea una acción de concienciación, donde todos los socios del clúster participen con sus aportaciones.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización y divulgación
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.• Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.• Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

Optimización de la clasificación de socios y catálogo

Atención y acciones adaptadas es una de las necesidades que han manifestado algunos de los socios. Para ello, vemos indispensable llevar a cabo un replanteamiento de la clasificación interna de los socios así como de algunas de las mediciones que se han realizado en el catálogo, como puede ser el sistema de puntuación sostenible.

Es por ello que en los próximos meses, se llevará a cabo un replanteamiento de la forma en la que los socios están clasificados dentro del clúster (tipología de producto, naturaleza, etc.) con el objetivo de adaptar las acciones de formación y otras jornadas lo máximo posible a las necesidades de cada uno.

De la misma forma, se llevará a cabo una consultoría con agentes externos para replantear los estándares y sistema de puntuación sostenible del catálogo.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Innovación y mejora competitiva
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Establecer una agenda de formación para los socios en nuevas tendencias del sector y áreas transversales, generando conocimiento en red entre los socios y expertos.• Establecer y consolidar un flujo de información constante con los socios en torno a proyectos internos del clúster, novedades del sector, ayudas y subvenciones, ferias y talleres, etc.• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.

Red digital de agentes locales

Para poder producir de una forma local y lo más sostenible posible, es importante conocer qué agentes, empresas o personas en tu entorno pueden ayudar en tu camino. Muchos de los socios de GK Green Fashion demandan contactos en el sector que puedan complementar sus procesos y dar un valor añadido a los mismos. Una red de contactos provista principalmente de proveedores con los que poder colaborar, crear nuevos productos o servicios o simplemente mejorar los procesos de producción.

Es por ello que se plantea la creación de una red digital a nivel local y regional, con posibilidades de expandir a nivel nacional si fuera necesario, donde todos aquellos agentes y empresas interesadas, puedan colgar sus datos y su actividad, previa petición y revisión.

La creación de esta red estará precedida por un análisis de los agentes locales y regionales y una campaña de comunicación para dar a conocer la creación de la red.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Innovación y mejora competitiva
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.• Fortalecer y crear herramientas de apoyo a nuevas empresas, diseñadores, nuevos productos y proyectos relacionados con la economía circular y la moda sostenible, impulsando las colaboraciones intracluster así como público-privadas.• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.

Revisión de la web del Departamento

Desde GK Green Fashion se llevará a cabo la revisión de la información disponible sobre el clúster en la web del Departamento de Medio Ambiente con el objetivo de optimizarla y ampliarla. Algunas de las cosas que se quieren ir incorporando paulatinamente son:

- Listado de socios, descripción de los mismos y enlaces a sus páginas.
- Actualización continua del catálogo.
- Materiales gráficos de concienciación y divulgación que se creen a lo largo del año.
- Calendario de acciones cerradas.
- Plan estratégico y sus posibles modificaciones en el tiempo.

Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.
- Mejorar los canales y herramientas de comunicación general, como la web de GK Green Fashion.
- Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

Catálogo para turismo

La moda local y sostenible de Gipuzkoa también forma parte del reclamo turístico del territorio y son bastantes las peticiones que llegan a los puntos de información y otros espacios sobre dónde comprar moda local. Es por ello que se propone la creación de un catálogo miniatura, similar al ya elaborado, que las oficinas y espacios dedicados al turismo puedan utilizar como recurso.

Este catálogo estará acompañado por una pequeña campaña de difusión y de visualización y se buscará la colaboración de todos los agentes involucrados en el impulso del turismo, tanto a nivel territorial como a nivel regional.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización y divulgación
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.• Mejorar los canales y herramientas de comunicación general, como la web de GK Green Fashion.

Newsletter bimensual

Desde GK Green Fashion se creará en los próximos meses una newsletter dirigida a los socios que permita mantenerles informados sobre las principales novedades del sector, tanto a nivel local como nacional e internacional. Esta newsletter estará pensada para ser enviada cada dos meses, pero también, como herramienta para informar de proyectos, subvenciones, formaciones, reuniones internas y oportunidades puntuales siempre que sea necesario.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Innovación y mejora competitiva
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la innovación abierta y el trabajo en común entre los socios del clúster.• Establecer y consolidar un flujo de información constante con los socios en torno a proyectos internos del clúster, novedades del sector, ayudas y subvenciones, ferias y talleres, etc.

Difusión nacional e internacional en medios

Uno de los objetivos de este plan estratégico es posicionar a nivel nacional e internacional el trabajo que tanto el clúster como los socios realizan. Es por ello que durante los próximos meses se creará una estrategia de difusión en medios nacionales e internacionales como herramienta de apoyo al resto de acciones dirigidas al exterior.

Esta estrategia estará basada en la creación de una base de datos sólida y contrastada de medios dedicados al sector, así como creación de materiales y contenidos personalizados para cada uno de ellos.

Es importante tener en cuenta que para poder comunicar y difundir en los medios de comunicación lo que el clúster y sus socios hacen es necesario tener algo relevante que contar. Por ello se analizarán cada una de las acciones de notoriedad que los socios y el clúster lleven a cabo de tal forma que podamos generar oportunidad de visibilización en dichos medios y plataformas.

Ejes al que pertenece

- Innovación y mejora competitiva
- Internacionalización

Objetivos que cumple

- Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.
- Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.
- Aumentar la presencia y participación en foros nacionales e internacionales: ferias, congresos, encuentros, etc.
- Consolidar, fortalecer e incrementar la red de contactos con agentes y medios de comunicación nacionales e internacionales del sector profesional.
- Posicionar el ecosistema textil gipuzkoano como una industria en alza, competitivo e innovadora, poniendo en valor el trabajo que realiza GK Green Fashion.

Análisis: creación de un showroom online

Desde GK Green Fashion se analizará la posibilidad de crear o participar en un show room online para fomentar la visibilidad de las marcas y del propio clúster. Dado que no todas las marcas y empresas puede permitirse un espacio físico para realizar sus showrooms, esta es una práctica cada vez más extendida.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Innovación y mejora competitiva• Sensibilización y divulgación
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer e impulsar espacios físicos y no físicos de trabajo, difusión, escaparate y visibilización de los socios del clúster.• Mejorar la red de contactos de los socios y del clúster con proveedores, empresas, organizaciones, inversores y agentes del sector que permitan llevar a cabo nuevos proyectos o mejorar los procesos de producción de los socios.• Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.

Creación de materiales de apoyo para acciones

Cuando hablamos de materiales de apoyo nos referimos a todos aquellos materiales gráficos o audiovisuales que sirven para reforzar el mensaje que se quiere lanzar con cada acción. Es por ello que, para la planificación de cada una de las acciones, se creará una estrategia de contenidos y materiales teniendo en cuenta la parte más visual y de diseño, personalizando los materiales en función del espacio, público y objetivos de cada acción: infografías, banners, folletos, etc.

Ejes al que pertenece	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización y divulgación
Objetivos que cumple	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer y crear herramientas de difusión, escaparate y visibilización que permitan a los socios del clúster estar en contacto directo y amplio con el público y la ciudadanía.• Mejorar e impulsar la concienciación entre la ciudadanía, fomentando y poniendo en valor los mensajes y los aspectos positivos, tanto técnicos como filosóficos, de la moda sostenible y de las marcas/empresas de GK Green Fashion.• Informar al público y ciudadanía sobre los aspectos más importantes de la moda sostenible así como formas, tiempos y medios a través de los cuales la sociedad puede participar en los procesos de impulso al sector.

