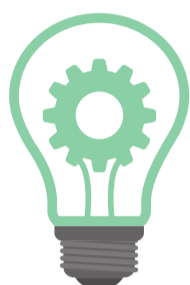


PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES

Promoción Económica, Turismo y Medio Rural



¿POR QUÉ?

La Diputación Foral de Gipuzkoa está llevando a cabo en coordinación con el Departamento de Políticas Sociales un proyecto piloto para promocionar el consumo de productos autóctonos.

¿QUIÉN?

50.000 personas: a través de caterings de actos públicos, usuarios de residencias y albergues de la tercera edad.



¿PARA QUÉ?

Ofrecer a la sociedad guipuzcoana productos autóctonos y saludables.

Fortalecer el sector primario del territorio.

Sensibilizar sobre los beneficios que el medio rural ofrece a la sociedad guipuzcoana.

¿CÓMO?

Estructuración de la oferta de productores o baserritarras, establecimiento de precios, ofrecimiento de garantías de suministro y consumo.

Desarrollo de campañas de comunicación y sensibilización para favorecer el consumo de los productos de cercanía.

Distribución de productos cultivados, producidos o elaborados en nuestros caseríos a los centros de la tercera edad, residencias, albergues de titularidad foral y a la propia Diputación para sus actos.

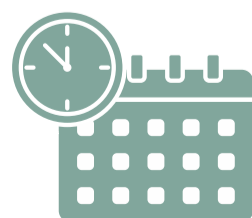


¿DÓNDE?

En todo el territorio de Gipuzkoa.

¿CUÁNDO?

Ejercicio 2020.



200.000€