

NOLAKOA BEHAR DU EKINTZA
KOMUNITARIOAREN POLITIKA PUBLIKOAK
GIPUZKOAN?

INFORME DE SÍNTESIS

Taller 2: ¿Dónde queremos fijar la mirada? ¿Cuáles son las estrategias?

18 febrero 2022 (municipios medianos/grandes)

22 febrero 2022 (municipios pequeños)



Objetivos del taller:

- Elaborar estrategias de acción comunitaria desde las instituciones locales y territoriales a partir de los retos identificados

En este informe de síntesis hemos organizado los contenidos que salieron en los talleres (con representantes de los pueblos medianos y grandes el 18 de febrero y con representantes de los pueblos pequeños el 22 de febrero), concretando los objetivos estratégicos de cada reto y recogiendo las ideas o propuestas de acción que se plantearon para desarrollar los objetivos:



1. RETO: Ciudadanía organizada: ¿cómo trabajar para fortalecer el tejido social y para que las asociaciones tengan proyectos sólidos?	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES
1.1. Conocer y analizar la realidad	<p>1.1.1. Recoger las diferentes realidades de las asociaciones y agentes de Gipuzkoa: a) ¿qué carácter tienen las asociaciones? b) ¿qué relación tienen con las entidades locales?</p> <p>1.1.2. Conocer las responsabilidades y cargas de trabajo de las asociaciones, teniendo en cuenta que la mayoría son personas voluntarias.</p> <p>1.1.3. Analizar el impacto de la situación derivada de la crisis del COVID-19, recoger las nuevas necesidades creadas y cómo han respondido a los nuevos retos que se han planteado en los dos últimos años.</p> <p>1.1.4. En general, conocer las causas del proceso de debilitamiento de las asociaciones actuales. Disponer de espacios para reflexionar sobre el futuro para garantizar el futuro de las asociaciones y gestionar las frustraciones.</p>
1.2. Acortar distancias entre entidades locales y asociaciones	<p>1.2.1. Trabajar las relaciones y fomentar el diálogo: más allá de las gestiones de las subvenciones, trabajar las relaciones de conocimiento mutuo, fomentar las relaciones cercanas entre iguales (empoderar a la ciudadanía y suavizar a las entidades locales).</p> <p>1.2.2. Reconocimiento a las asociaciones, reconociendo la labor y trayectoria de los agentes, tanto expresándoles directamente declarándolo a nivel local.</p> <p>1.2.3. Visibilizar a las asociaciones: ofrecer recursos para comunicar su actividad, por ejemplo (portales web...).</p>
1.3. Provisión de recursos	<p>1.3.1. Simplificación de las subvenciones: que la documentación y los requisitos exigidos por las solicitudes y justificaciones no sean un obstáculo</p> <p>1.3.2. Reflexionar sobre la necesidad de subvencionar proyectos y/o estructuras de trabajo de las asociaciones.</p> <p>1.3.3. En relación con las subvenciones, profundizar en el conocimiento de las actividades y necesidades de los agentes y asesorar sobre las diferentes líneas subvencionales.</p> <p>1.3.4. En el caso de los pequeños municipios, dar el mismo tratamiento a las asociaciones sin personalidad jurídica.</p> <p>1.3.5. Formación, empoderamiento de las asociaciones.</p> <p>1.3.6. Empoderar a las asociaciones y a sus miembros (ofrecerles confianza, dejarles actuar con autonomía, escucharles/responder). Ofrecer autonomía en la organización de las iniciativas y en el desarrollo de los proyectos (garantizar apoyo, garantizar la presencia de una persona encargada del seguimiento)</p>
1.4. Fomentar el conocimiento mutuo y la cooperación	<p>1.4.1. Ofrecer espacios de trabajo en común: reunir a las asociaciones en torno a un tema interesante para todas o confluir en un tema transversal y construir relaciones entre ellas.</p> <p>1.4.2. Facilitar el desarrollo de proyectos comunes por parte de las asociaciones que trabajan en torno a la misma necesidad comunitaria; por ejemplo, identificar cuáles son las necesidades comunitarias que actualmente no se trabajan en las asociaciones y, si es posible, promover proyectos comunes que den respuesta a las mismas con el fin de fortalecer la comunidad.</p>



2. RETO: Ciudadanos no organizados ¿cómo llegar a los que no llegamos?	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES
2.1. Realización del diagnóstico o mapeo	<p>2.1.1. Saber a quién y a dónde no llegamos. Identificar las causas.</p> <p>2.1.2. Buscar formas de actualización permanente del mapa como consecuencia del continuo cambio de la comunidad</p>
2.2. Acercamiento y construcción comunitaria	<p>2.2.1. Acercarse a la comunidad para la construcción de la comunidad y buscar nuevas formas de acercarse, para poder llegar a otros más allá de llegar a los de siempre: a) buscar “nexos” o “antenas” entre la administración y la comunidad para llegar a los “ausentes” a través de los “cercanos o constantes”; identificar a los aliados y construir redes; b) planificar las vías de creación de la comunidad con profesionales directamente relacionados con las personas.</p> <p>2.2.2. Mejorar la cooperación, el intercambio de información y la coordinación entre los diferentes servicios de la administración (el “Big Data” o intercambio inteligente de datos) en la construcción de la comunidad, ya que la mayoría de las personas suelen pasar por algún servicio de la administración.</p> <p>2.2.3. Relaciones, herramienta principal de construcción de la comunidad: a) cuidar y mimar las relaciones; b) exigir aspectos como la empatía, la capacidad de escucha, la capacidad de crear vínculos... en las competencias de los profesionales que tienen el deber de trabajar con la comunidad.</p> <p>2.2.4. Identificar proyectos comunes de construcción comunitaria, elaborar objetivos comunes. Para ello es clave conocer cuáles son las necesidades/preocupaciones/intereses individuales.</p> <p>2.2.5. Que los proyectos comunes aporten, satisfagan, edulcoren a los participantes.</p> <p>2.2.6. Diseño de estrategias de comunicación en función del destinatario (no es lo mismo dirigirse a jóvenes, que a mayores o niños).</p>
2.3. Exploración de las causas de no participación en la comunidad	<p>2.3.1. Quien no tiene cubiertas las necesidades primarias, difícilmente puede participar en la comunidad. Cómo incorporar en la comunidad a las personas en situación de vulnerabilidad (a través de servicios que trabajan para cubrir estas necesidades básicas)</p> <p>2.3.2. Incorporar un enfoque comunitario en los servicios sociales, sanitarios y equipamientos en general. Atención en el cuidado de la acogida.</p> <p>2.3.3. Aliviar, disminuir el estigma de las personas usuarias de los servicios sociales</p> <p>2.3.4. Desconfianza con la Administración: trabajar el conocimiento y la confianza mutua. Dar a conocer los servicios públicos de forma explícita, más comprensiva.</p> <p>2.3.5. “Sensación de pérdida de tiempo”: poner atención en los resultados positivos que te da la comunidad.</p>



3. RETO: Infraestructuras sociales/Espacio público: ¿Cómo hacer que las infraestructuras fomenten la vida comunitaria como espacio de relación o de encuentro?	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES
3.1. Programación	<p>3.1.1. Organización de las actividades programadas en espacios abiertos</p> <p>3.1.2. Más espacios libres no programados para dar cabida a la imaginación ciudadana: de una manera sutil se debe fomentar o facilitar el uso (establecer criterios de uso, etc.)</p>
3.2. Organización espacial	<p>3.2.1. Que la ordenación de los espacios públicos sea abierta y fomente la acción mutua. Tanto dentro como fuera de las instituciones.</p> <p>3.2.2. Urbanismo participativo: a) Repensar el diseño de los espacios para acoger adecuadamente: b) Desde el principio incorporar en el diseño de una infraestructura o espacio la mirada de la Acción Comunitaria, es decir, prever que dichas infraestructuras y espacios sean espacios de relación y encuentro. Realizar esta tarea junto con la ciudadanía; preguntar a los niños, a las personas mayores...; La importancia de realizar diseños espaciales a largo plazo con la ciudadanía desde una perspectiva estratégica, más allá de atender las necesidades del momento...;</p> <p>3.2.3. Ubicación cercana de la plaza del pueblo, alojamiento rural, frontón, otros servicios municipales, etc. En el caso de las localidades pequeñas se ha subrayado la importancia de la taberna popular, destacando su carácter de servicio a conservar.</p> <p>3.2.4. Titularidad compartida de los equipamientos entre los diferentes departamentos.</p>
3.3. Uso de infraestructuras y espacios	<p>3.3.1. Descentralización de las infraestructuras, apertura de usos y desarrollo de los usos comunitarios, en base a criterios de eficacia, sostenibilidad.</p> <p>3.3.2. Optimización del uso de espacios como el patio escolar.</p> <p>3.3.3. Profundización en la gestión comunitaria: Titularidad compartida de la cesión de uso de espacios a las asociaciones</p> <p>3.3.4. Trabajar la red entre espacios y usuarios</p> <p>3.3.5. Trabajar los conflictos que puedan generar los diversos usos (tanto entre técnicos como usuarios). El uso múltiple corre el riesgo de perjudicar a algunos, trabajar el principio de equidad.</p> <p>3.3.6. Tomar conciencia de la necesidad, en algunos casos, de dotar a la ciudadanía de espacios propios para hacer suyo el espacio, como en el caso de adolescentes o jóvenes.</p>
3.4. Identificar los puntos de reunión en el espacio público	<p>3.4.1. Mirar los puntos de inexistencia de infraestructuras y ver cuales son los puntos de reunión.</p>
3.5. Higienización de conceptos	<p>3.5.1. Eliminar usuarios, 'abonados' del diccionario porque son conceptos contrarios a la construcción del enfoque comunitario.</p>



4. RETO: Políticas sectoriales: cómo hacer una cultura/educación/igualdad/salud/urbanismo/ sostenibilidad... comunitaria?	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES
4.1. Conocimiento de agentes locales e impulso de relaciones/proyectos	<p>4.1.1. Conocer los agentes que tenemos en el pueblo y lo que hacen</p> <p>4.1.2. Tener en cuenta la experiencia y las buenas prácticas de los agentes para las acciones a desarrollar en la comunidad</p> <p>4.1.3. Trabajar los canales de información para la relación con los agentes (registros, bases de datos...), ya que muchas veces no basta con salir a la calle.</p> <p>4.1.4. Dedicar tiempo a escuchar a los agentes/personas para que nuestras respuestas satisfagan sus necesidades.</p> <p>4.1.5. No decidir desde los departamentos qué es lo que debe pasar, sino salir a la calle a relacionarnos con los agentes.</p>
4.2. Creación de espacios de encuentro y consideración de espacios de encuentro propios para la construcción de redes de relaciones	<p>4.2.1. Proporcionar espacios de encuentro/trabajo/relación. Pasar de las necesidades concretas de la comunidad a los proyectos/encuentros o espacios colectivos.</p> <p>4.2.2. Poner atención en los espacios de encuentro espontáneos o naturales (espacios de calle)</p> <p>4.2.3. Independientemente del sector que sea, además de los contenidos de cada sector, ser conscientes de si estamos creando espacios de relación y de cómo nos situamos en relación con los retos sociales.</p>
4.3. Activación comunitaria	<p>4.3.1. A la hora de organizar espacios formales de encuentro o de trabajo, a menudo tenemos dificultades para atraer o unir a la gente. Reflexionar sobre el papel del dinamizador (figura de los corredores del frontón), que ayude a trabajar las redes, que nos motive a participar en apuestas o retos. Que una parte de los profesionales sea para el comunitario.</p> <p>4.3.2. Poner en marcha proyectos como "Ekinez ikasi", dinámica que nos lleve a participar en los retos entre departamentos o entre agentes.</p>
4.4. Identificar los retos sociales sectoriales	<p>4.4.1. Poner sobre la mesa los retos sociales de cada sector para trabajarlos desde la perspectiva comunitaria: en Sostenibilidad el tema del cambio climático; en Cultura el tema de los referentes culturales, el modelo cultural...; en Urbanismo el debate del uso de los espacios, espacios más abiertos y los que permitan las relaciones...</p>
4.5. Dar pasos en la organización municipal para trabajar de forma comunitaria desde los diferentes sectores/áreas	<p>4.5.1. Escuchar y preguntar a los diferentes servicios de un ayuntamiento sobre la contribución que puede aportar el enfoque comunitario. Hablar de lo comunitario en los diferentes departamentos</p> <p>4.5.2. Establecer conexiones entre diferentes sectores/áreas; una necesidad puede ser respondida desde diferentes vértices y debemos tener en cuenta las interacciones entre ellos. Diseñar proyectos concretos para fomentar las relaciones entre ellos (por ejemplo: creación de una unidad didáctica sobre las mujeres del pueblo por parte de grupos de mujeres y escuelas)</p>



	<p>4.5.3. Trabajar por proyectos y ver quién está implicado en el lanzamiento de un proyecto, tanto dentro como fuera de él. Así mismo, más allá de la conceptualización comunitaria, cuando se emprende un proyecto formular objetivos específicos para facilitar la elaboración de esa visión comunitaria en la orientación del proyecto.</p> <p>4.5.4. Procesos y dinámicas internas flexibles, móviles; el exterior debe tener reflejo en el interior y viceversa.</p> <p>4.5.5. Elaborar estrategias para llegar a departamentos dentro del Ayuntamiento que no podemos atraer hacia esta perspectiva: integración del tema en la agenda política</p>
--	--

