



T A P U N T U

*Nortasuna sareeratuz*

# ELKARTEEN FOROA

**Komunikazioa eta sare sozialen erabilera eraginkorra elkarteentzat**

## 1) Komunikazioa

2021/05/28 - 10:00-13:00

## 2) Sare Sozialak

2021/06/04 - 10:00-13:00



# 1 SAIOA

## Komunikazioa

- 1) Komunikazio plana
- 2) Edukia eta plangintza
- 3) Ekintzak eta tresnak



# 1 KOMUNIKAZIO PLANA

Komunikazio estrategia baten gakoak





# KOMUNIKAZIO PLANA, ZERTARAKO?

Komunikazio plana **bide-orri bat** da, proiektuaren pertsona ezberdinei lortu beharreko komunikazio helburuak argi zehazten dizkiena.

Ekintza komunikatiboen **ordena antolatzeko** eta zentzua emateko balioko du.





# NORTASUNA

- **Zer gara?** Garenaren definizio zehatza. Zein hitzekin definitzen da garena eta egiten duguna?
- **Zer ez gara?** Eman nahiko ez genukeen mezua; zerekin ez dugun nahi nahasterik.
- **Norekin gara?** Zein da gure inguruko sarea?
- **Zein balio ditugu?** Komunikazioan ere kontutan hartu beharko ditugu.
- **Badut izenik?** Oraindik ez badut, itxaron pixka bat eta pentsatu ondo. Marka irudiaren garrantzia.



# NORENTZAT ARI GARA?

- Nori ari gatzaizkio hizketan?
- Zein da gure xede taldea?
- Zein adinetakoa da?
- Publiko mota bakarra daukat parean, edo posible da multzokatzea?
- Non bizi da?
- Sarean topatu dezaket?

**Eman publiko bakoitzari gugandik espero duena.**



# ZER LORTU NAHI DUGU?

- Zehaztu **helburuak**:
  - Zehatzak.
  - Neurgarriak.
  - Lorgarriak.
  - Denboran mugatuak.
- Helburu hauek lortzeko **ekintza zehatzak** pentsatu.
- Zein **baliabide** ditugu?





# ZER DAUKAGU KONTATZEKO?

- Mezu posibleak pentsatu:
  - Zerbitzu / produktuak.
  - Edukiak sortzea.
  - Proiektuaren egunerokotasuna.
  - Gure sarearen oihartzuna.



# ZEIN BIDE ERABILIKO DITUGU?

- **OFFLINE:** irratia eta telebista, prentsa, aldizkari espezializatuak, kaleko euskarriak, paperezko euskarriak, ekitaldiak, prentsaurrekoak...
- **ONLINE** (marketin digitala): webgunea, sare sozialak, mailing kanpainak...



Landu irudi digitala, baina irudi fisikoa ahaztu gabe. Naturaltasuna eta egiazkotasuna gako.



# MARKETIN DIGITALA

- Marketin digitalaren 4 F-ak:
  - **Fluxua:** internetera sartzean balioa eskaini behar dio gure sareko presentziak erabiltzaileari, fluxuan sartzeko.
  - **Funtzionalitatea:** fluxuan sartu bada, kaptazioa errazagoa izango da, baina horretarako, webguneak funtzionala, argia eta nabigatzeko erraza izan behar du.
  - **Feedback:** erlazioa sortzen hasteko bezeroarekin hitz egin behar dugu. Zer nahi duen jakin eta ondo ezagutu, behar duen hori eskaini ahal izateko.
  - **Fidelizazioa:** helburua lortu eta gero, mantentzea da gakoa.

**EZ DAUKAT  
DENBORARIK**



**FALTA ZAIZUNA  
ANTOLAKETA  
DA**



Gure helburuak lortzeko baliatuko ditugun  
elementu, estrategia, lanketa, helburuak...  
bilduko ditugu, beraz.

Zerbait bizia da.

**NON GAUDE?**

Egoeraren analisia

**NORA JOAN NAHI DUGU?**

Zehaztu helburuak

**NOLA IRITSIKO GARA?**

Estrategia eta ekintzekin

**NOIZ?**

Ekintzen egutegia eta lan banaketa



# KOMUNIKAZIO PLANA

1. NORTASUNA
2. PUBLIKOA
3. HELBURUAK
4. EDUKIAK
5. EKINTZAK
  - Planifikazioa
6. EMAITZEN ANALISIA



# 2 EDUKIEN LANKETA

Motak, moduak eta maiztasuna





# EDUKIEN LANKETA

- EDUKI MOTAK
  - Zein eduki eskaintzen dugu?
  - Anitza izan behar du
  - Edukiaren kalitatea
  - ...

**Beti berdina egiten badugu, ez ditugu emaitzak aldatuko**





# EDUKIEN LANKETA

- Erantzun ona izaten duten edukia motak:
  - Tutorialak
  - Zerrendak
  - Aholkuak
  - Baliabideak
  - Joerak
  - Bideoak
  - Podcastak
  - Galderak/Erantzunak
  - Analisiak
  - Konparazioak
  - Datuak
  - ...



# EDUKIEN LANKETA

- Erantzun ona izaten duten edukia motak:
  - Tutorialak
  - Zerrendak
  - Aholkuak
  - Baliabideak
  - Joerak
  - Bideoak
  - Podcastak
  - Galderak/Erantzunak
  - Analisiak
  - Konparazioak
  - Datuak
  - ...



# EDUKI MOTA: Blog sarrerak

- Blogarekin lortzen dena:
  - Komunitatea egin
  - Ezagutzak partekatu
  - Posizionamendua irabazi
  - ...



# EDUKI MOTA:

## Blog sarreren gaia aukeratzeko





## EDUKI MOTA: Buletina

- Definizio bat ematekotan, informazio **buletin digital bat dela** esan genezake, jasotzailearen interesekoa den gai baten inguruan, maiztasun zehatz batekin bidaltzen dena.



**mailchimp**



# EDUKI MOTA: Buletina



Agosto 2018 Publicidad. Si no puede ver este email [pinche aquí](#)



**¡REMATE FINAL REBAJAS!**

[Ver este e-mail en línea](#)



[HOTELES](#) [HABITACIONES FAMILIARES](#) [OFERTAS](#) [ACCESO](#) [BARRIOS](#)



¡Reserve su estancia en París  
y disfrute de nuestras mejores tarifas para este verano!

¡Una habitación doble para dos personas desde 86 € (\*)!

Descubra las numerosas ventajas de Astotel:

Wifi, Minibar de refrescos en la habitación (bebidas sin alcohol gratuitas), Barra Libre de refrescos (bebidas sin alcohol y tentempiés gratuitos), además del pase ASTOTOUR, que le permite acceder a la Barra Libre de refrescos de todos nuestros hoteles, ¡estratégicamente situados en París!



# EDUKI MOTTA: Bideoak

- Bideoen indarra
  - Testigantzak
  - Nola egin
  - Elkarrizketak
  - Barruko gaiak
  - ...



# EDUKI MOTA: Infografiak



## ¿Qué son las infografías?

(Acrón. de informática y -grafía; marca reg.).  
1. f. Técnica de elaboración de imágenes mediante ordenador.  
2. f. Imagen obtenida por medio de esta técnica.

Proyecto infoEDUgrafías

## ¿Qué contienen?

Formas, objetos, enlaces...

Gráficos

Texto

Iconos e imágenes

## ¿Para qué sirven?

- Para aprender a procesar información (nos quedamos con lo esencial)
- Para aprender a organizar información de forma visual (Visual thinking)
- Para acelerar la asimilación de conceptos
- Para hacer atractiva la transmisión de información





# EDUKI MOTA: Irudiak






# EDUKI MOTA: Aurkezpenak, pdf-ak...





# EDUKI MOTA: Pertsonak

- 1. Konfidantza:** proiektua osatzen duten pertsonen aurpegia jarri eta nolakoak diren erakusteak, erabiltzaileek markarekiko konfidantza handitzea ekar dezake, argi eta garbi.
- 2. Enpatia:** bezeroek beraien antzeko ezaugarriak dituzten pertsonak lantaldearen atzean daudela ikusteko aukera badute, eta gainera hauen arteko antzekotasunak nabarmenak badira, markak beraien beharrak hobeto ulertzen dituenaren sentzazioa izango dute.
- 3. Nortasuna:** lantaldea erakusteak, taldearen nortasuna erakustea dakar. Horren ondorioz, erabiltzaileengana hurbildu eta hauek markarekiko sentzibilizazio berezi bat izatea lor dezakegu.

A photograph of a clothing store interior. In the foreground, there is a rack of clothes on hangers. The background shows a well-lit store area with a counter and more clothing. A white rectangular note is pinned to the center of the image with two green circular fasteners. The note contains handwritten text in Spanish.

Estoy en MADRID  
comprando MATERIAL,  
y sobre todo,  
DISFRUTANDO LA VIDA /  
(Nos vemos lunes tarde)



# EDUKI MOTA: Egunerokotasuna





# EDUKI MOTA:

## Gure nortasuna, gure balioak





# EDUKI MOTA: Partekatutakoa





# SARE SOZIALAK: EGUTEGIA!



***¡4 pausotan egin dezakegu!***





# SARE SOZIALAK

Zeintzuk, zein helburu eta publikorentzat?





# SARE SOZIALAK

Edukiaren maiztasuna



## FRECUENCIA DE CONTENIDOS

	LinkedIn	Instagram feed	Instagram stories	Facebook	YouTube
Frecuencia diaria		1-2	2	1	
Frecuencia semanal	2				1
Frecuencia mensual	8	40	60	30	4

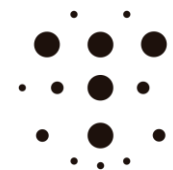




# ETXEKO LANA

## Hurrengo saiorako

Sare sozialen egutegia osatzen saiatu.  
[Arkaitz@tapuntu.eus](mailto:Arkaitz@tapuntu.eus) helbidera bidali.



# 3 EKINTZAK ETA TRESNAK

Motak, moduak eta maiztasuna





# EKINTZAK

- MARKETIN DIGITALEKO EKINTZAK
  - Google My Business
  - Webgunea
  - SEO posizionamendua
  - SEM posizionamendua
  - Sare sozialetan estrategia
  - E-mail marketina
  - Online prensa
  - WhatsApp marketina
  - ....



# EKINTZAK: Planifikazioa

Akzioak zerrendatuz...

ZER Ekintza	NOLA Baliabideak	NORK Barrukoa/Kanpokoak	NOIZ Mugak

**Helburuak betetzeko ekintzak behar dira!**

**Zutabe hau erabili daiteke  
ordenatzeko**







# TRESNAK

- GOOGLE ANALYTICS



Google  
Analytics



# TRESNAK

- GOOGLE TRENDS

Google Trends





TRESNAK

- HOOTSUITE





TRESNAK

- CANVA





# TRESNAK

- INSHOT

InShot





# TRESNAK

- SNAPSEED



snapseed



# TRESNAK

- Besterik?

TAPUNTU

[www.tapuntu.eus](http://www.tapuntu.eus)



Zubiaurrenea 6 • 943 046 771 • 691 166 409

20170 USURBIL (Gipuzkoa)

[info@tapuntu.eus](mailto:info@tapuntu.eus)