

INFORME DE RESULTADOS



ETORKIZUNA
ERAIKIZ



AURREKONTU IREKIAK 2019

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ORAIN
GIPUZKOA

El presente informe recoge los resultados del proceso participativo “**Presupuestos Abiertos 2019**”, impulsado por la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco del Plan Estratégico de Gestión 2015 – 2019. Este ejercicio de contraste con la ciudadanía, llevado a **cabo desde el 9 de abril hasta el 30 de junio de 2018**, se enmarca en uno de los cinco objetivos prioritarios del Plan Estratégico de Gestión, en donde se define la necesidad de “reinventar el gobierno de Gipuzkoa abriendo cauces ágiles de participación ciudadana”.

En sintonía con la metodología PDCA (Plan-Do-Check-Act – Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) que guía la actuación de la Diputación Foral de Gipuzkoa, este informe supone la culminación de una fase que permitirá definir la elaboración de unos presupuestos abiertos y participativos para el ejercicio 2019. Hacer partícipe a la sociedad en la gestión de las líneas de actuación y proyectos estratégicos para el Territorio Histórico implica redefinir un nuevo modelo de comunicación entre la Institución Foral y la ciudadanía, generando proximidad, cercanía, conocimiento y transparencia.

A continuación, se muestran los hitos del proceso participativo, así como los resultados obtenidos. Para ello, en primer lugar vamos a analizar el contexto del proceso participativo de Presupuestos Abiertos 2019. En segundo lugar vamos a destacar la metodología que ha guiado el análisis del proceso, donde encontraremos la ficha técnica del mismo. En tercer lugar se mostrarán los resultados obtenidos, desglosados por las preguntas formuladas. Por último, esbozaremos unas conclusiones, así como los compromisos que la Diputación adopta en aras de consolidar una cultura participativa y un nuevo modelo de Gobierno Abierto en Gipuzkoa.

Los resultados del proceso participativo ilustrados en el presente informe han seguido los estándares de calidad propios de los estudios sociales y estadísticos, garantizando la veracidad y fiabilidad de los resultados, así como una estricta custodia de los datos y garantías de anonimato y confidencialidad, de acuerdo con la Agencia Vasca de Protección de Datos y la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN, p. 4

1. LA PARTICIPACIÓN EN CONTEXTO: GIPUZKOA Y LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019, p. 6

1.1 APOSTANDO POR LA CULTURA PARTICIPATIVA EN GIPUZKOA, p. 6

1.2 ¿CUÁL HA SIDO EL CALENDARIO DEL PROCESO PARTICIPATIVO? p. 8

1.3 LOS CANALES DE SOCIALIZACIÓN DEL PROCESO, p. 9

1.3.1 Difusión en medios de comunicación y redes sociales, p. 9

1.3.2. Buzoneo de cuestionarios con franqueo pagado y folletos informativos, p. 10

1.3.3 Participación virtual, p. 12

1.3.4 Campaña Herriz – Herri, p. 12

1.3.5. Topaketak con entidades, asociaciones y municipios pequeños, p. 15

1.4 ¿QUÉ SE HA PREGUNTADO A LA CIUDADANÍA?, p. 17

1.5 ¿QUÉ NOVEDADES TRAE ESTE PROCESO PARTICIPATIVO?, p. 18

2. METODOLOGÍA, p. 20

2.1. ANÁLISIS DEL NIVEL DE PARTICIPACIÓN, p. 20

2.2 ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES EN ABIERTO (p. 1 – p. 2), p. 20

2.3 FICHA TÉCNICA, p. 21

3. RESULTADOS, p. 22

3.1 RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN, p. 22

3.1.1. Participación por Género, p. 22

3.1.2. Participación por Edad, p. 23

3.1.3 Número de aportaciones recogidas e idioma utilizado, p. 23

3.1.4 Canales de participación escogidos, p. 24

3.1.5 Participación en la campaña Herriz-Herri, p. 25

3.2 RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO, p. 27

4. CONCLUSIONES, p. 50

0. INTRODUCCIÓN

GIPUZKOA, por tercer año consecutivo, reedita la llamada a la participación ciudadana en un nuevo proceso de Presupuestos Abiertos, consolidándose como un Territorio Histórico de referencia que apuntala un nuevo modelo de Gobernanza. Consolidar un Gobierno Abierto en la Administración Foral implica generar confianza entre la ciudadanía y sus representantes, hacer transparentes sus cuentas, contribuir a una rendición de cuentas efectiva y garantista y consolidar los procesos participativos como un mecanismo que articula una nueva forma de gobernar para todas y todos.

Considerando el contexto actual, donde la ciudadanía demanda un nuevo modelo de gobernanza, es más necesario que nunca avanzar en la gobernanza colaborativa y participación ciudadana, construyendo un futuro entre todas y todos. Los beneficios derivados de esta iniciativa no sólo se traducen en la consolidación de la participación ciudadana como herramienta de cambio, sino que también inciden en el progreso y futuro del Territorio Histórico. La Estrategia de Buena Gobernanza para el periodo 2015-2019 avanza en este sentido, con el objetivo de “transformar las formas de gobernar y hacer de la Buena Gobernanza la seña de identidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa”.

El Plan Estratégico de Gestión 2015-2019 de la Diputación Foral de Gipuzkoa propone un Modelo de Gobernanza abierto y colaborativo, basado en las personas y en:

- ✔ El liderazgo transformacional y compartido con el resto de instituciones y la sociedad organizada
- ✔ La colaboración público-privada para el impulso de los proyectos estratégicos.
- ✔ La interacción y deliberación permanente con la ciudadanía y el resto de agentes económicos y sociales del Territorio.
- ✔ La participación activa y protagonista de los equipos político y técnico de la Diputación Foral para el seguimiento y evaluación de las prioridades de la acción de gobierno, desde criterios de rigor, responsabilidad y transparencia.

Por todo ello, la iniciativa de Presupuestos Participativos tiene vocación de país. La nueva Ley de Entidades Locales de Euskadi marca un hito pautando las reglas que la participación y nueva Gobernanza deben proyectar en Euskadi. Gipuzkoa avanza por

esta senda, fortaleciendo los vínculos entre la ciudadanía y el espacio público, y haciendo que las actuaciones políticas tengan un valor colectivo. Hablamos de involucrar a la ciudadanía y a los agentes y actores sociales en la deliberación pública y en el desarrollo de las políticas públicas, abriendo nuevos cauces de participación y comunicación, además de apostar por mejorar y modernizar los métodos de trabajo y sistemas de gestión del Ente Foral.

Incorporar la participación ciudadana en la gestión pública contribuye a generar esa confianza al fortalecer a los gobiernos, legitimar las políticas públicas, integrar la pluralidad social, favorecer la inclusión de los intereses sociales en la agenda pública, involucrar a la ciudadanía en los procesos de ordenación de la vida pública y fortalecer la función de la sociedad civil.

En conclusión, la Diputación Foral de Gipuzkoa afronta el reto y asume en su Plan Estratégico de Gestión 2015-2019 que este nuevo tiempo requiere poner en marcha y consolidar una Diputación Foral de Gipuzkoa moderna, eficaz, próxima y humilde, que tenga la búsqueda de acuerdos, el liderazgo compartido, la austeridad, la Buena Gobernanza y la capacidad de escucha como principios básicos; y que sea capaz de identificar las prioridades a abordar y planificar y poner en marcha soluciones efectivas. Un nuevo tiempo para abordar con audacia y determinación los importantes desafíos estratégicos que se presentan para la modernización del Territorio, y para trabajar juntos en la construcción de un proyecto ilusionante para el futuro de Gipuzkoa, basado en los principios de desarrollo, solidaridad, cohesión, colaboración, responsabilidad y bienestar.

1. LA PARTICIPACIÓN EN CONTEXTO: GIPUZKOA Y LOS PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2019

1.1 APOSTANDO POR LA CULTURA PARTICIPATIVA EN GIPUZKOA

El pasado ejercicio, desde la Dirección de Participación Ciudadana (Departamento de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad) se puso en marcha el proceso participativo de Presupuestos Abiertos 2017. **El proceso participativo de 2017 contó con la participación de 2.859 vecinas y vecinos** que tuvieron la oportunidad de priorizar líneas de actuación política, seleccionar proyectos y transmitir en abierto sus aportaciones a los distintos Departamentos que componen la Diputación Foral de Gipuzkoa. El éxito de la iniciativa, fundamentado en el sustancial incremento de la participación respecto a ejercicios anteriores, nos lleva a poner en valor no sólo los resultados, sino que el proceso en sí, el cual busca consolidar la cultura participativa y el Gobierno Abierto en Gipuzkoa.

Con este objetivo, nuestra estrategia pasa por afianzar una relación abierta con la ciudadanía, además de abrir nuevos cauces de participación y comunicación. Para ello se establecen cuatro ejes que tienen por objetivo llevar a cabo acciones, iniciativas y procesos que consoliden la participación en nuestro territorio:



OBJETIVOS

Puesta en marcha de estructuras organizativas que escuchen las iniciativas ciudadanas y promuevan la cultura participativa

Mayor y más sólida cultura participativa en todas las Áreas de gestión de la Diputación Foral de Gipuzkoa

Evidencias de una mejor y mayor colaboración habitual y estable con la ciudadanía, las organizaciones y los Ayuntamientos.

Guías a disposición de la ciudadanía para entender y practicar la participación ciudadana.

Empleo sistemático de herramientas sociales y tecnológicas en el desarrollo de los procesos participativos.

Canales de Información y Comunicación útiles y accesibles entre la Diputación y la Ciudadanía

En efecto, implementar un proceso participativo que tenga por objetivo realizar unos presupuestos abiertos implica involucrar de forma directa y transparente a nuestras vecinas y vecinos en la gestión del Territorio Histórico. En este sentido, las oportunidades y ventajas derivadas de la participación ciudadana son múltiples, contribuyendo a una Diputación Foral moderna, eficaz, transparente y ante todo, próxima con la ciudadanía. Se trata, por lo tanto, de un proceso que siguiendo la estela del anterior, pretende:

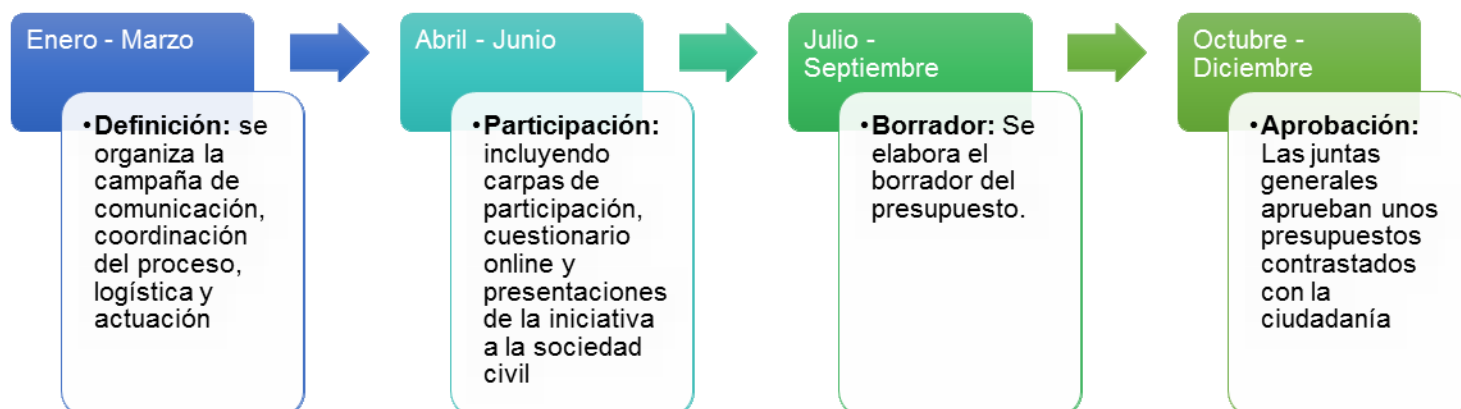
- ▲ **CONECTAR** a la ciudadanía con la Diputación Foral de Gipuzkoa, dando a conocer su labor y gestión.
- ▲ **CONOCER** las prioridades y necesidades de nuestras vecinas y vecinos, así como ofrecer soluciones que se correspondan con las demandas reales de todas y todos.
- ▲ **IMPULSAR** el protagonismo activo de la sociedad en el día a día de Gipuzkoa, consiguiendo que la ciudadanía no sea una mera espectadora de la vida pública del territorio.
- ▲ **CONSOLIDAR** una Diputación Foral eficaz, racional, eficiente y transparente en su gestión pública con una ciudadanía empoderada.
- ▲ **ABRIR CANALES** de reflexión activa, debate y solidaridad que contribuyan a mejorar el diálogo y comunicación entre la ciudadanía y la Diputación Foral.

- ▲ **APROBAR** unos presupuestos abiertos contrastados por la ciudadanía, representantes políticos y personal técnico.

1.2 ¿CUÁL HA SIDO EL CALENDARIO DEL PROCESO PARTICIPATIVO?

Una vez finalizado el proceso de Devolución a la ciudadanía de los Presupuestos Participativos 2018, desde la Dirección de Participación Ciudadana comienzan a moverse todos los engranajes necesarios para poner en marcha la actual iniciativa participativa. Dadas las dimensiones del territorio, se trata de un proyecto que requiere de gran planificación, nivel de concreción, socialización de la iniciativa y coordinación.

El calendario del proceso participativo se resume en las siguientes fases, que comienzan con la planificación en el mes de marzo y finalizan con la aprobación de unos presupuestos abiertos y contrastados con la ciudadanía en las Juntas Generales en Diciembre.



La Diputación Foral de Gipuzkoa contará en este ejercicio con criterios suficientes que le permitan contrastar la visión de las vecinas y vecinos del territorio en torno a los presupuestos y desarrollar las líneas de actuación política, es decir, el presupuesto propio que la Diputación destina a sus políticas.

Cabe reiterar el hecho de que los Presupuestos Abiertos 2019 se ejecutarán tras un proceso participativo elaborado y garantista. Tal y como se especifica en el portal de participación de la Institución Foral, integran una nueva estrategia de comunicación con la ciudadanía y de publicidad activa, así como el establecimiento de unos plazos que respondan a las necesidades del Territorio Histórico. Asimismo, el proceso responde de forma integral con una mayor coherencia y transparencia a las iniciativas propuestas mediante la creación de canales presenciales y virtuales de atención y participación ciudadana.

De igual forma destaca la implementación de proyectos e iniciativas que suscitan interés y afectan al día a día de las vecinas y vecinos de Gipuzkoa, la adaptación progresiva de una metodología que se ajusta a las necesidades reales y una nueva formulación de criterios de mejora vinculados a la participación y empoderamiento de la ciudadanía.

1.3 LOS CANALES DE SOCIALIZACIÓN DEL PROCESO

La estrategia comunicativa se ha vertebrado a través de los siguientes cauces, garantizando la extensión, difusión y socialización del proceso:

- ✔ **Difusión en Medios de Comunicación y Redes Sociales**
- ✔ **Buzoneo de cuestionarios con franqueo pagado**
- ✔ **Participación virtual**
- ✔ **Campaña Herriz – Herri**
- ✔ **Encuentros temáticos con entidades y asociaciones (Topaketak)**

1.3.1 DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

El proceso de presupuestos abiertos fue presentado en rueda de prensa por Imanol Lasa, Diputado de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad el 09 de abril de 2018, dando comienzo al proceso participativo. Dicha presentación tuvo su eco en prensa (a nivel de Gipuzkoa), y en la misma se trasladaron los detalles acerca del proceso:

- ✔ **Cómo participar, y qué se pregunta.**

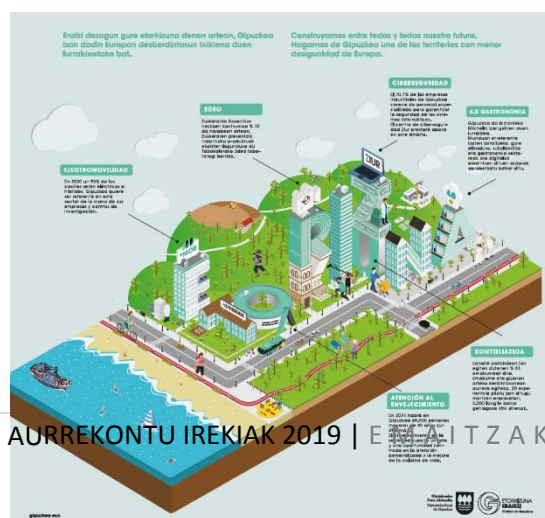
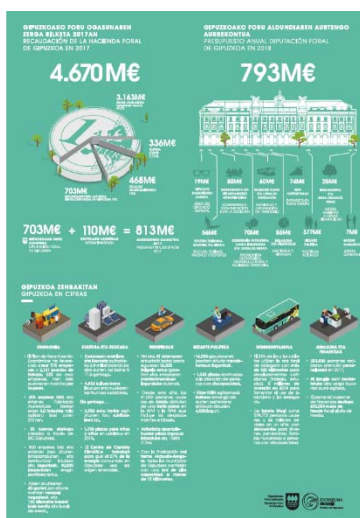
- ✓ Reparto de los más de 310,000 cuestionarios en todo el Territorio.
- ✓ Se presentó un mapa diseñado para el proceso, que incluye los principales resultados, cifras, datos y proyectos de la gestión de los Departamentos Forales, así como una visualización de los proyectos estratégicos que vertebran Etorbizuna Eraikiz.
- ✓ El calendario de carpas para que toda la ciudadanía participe de forma presencial.
- ✓ Las múltiples novedades para esta edición.

Desde el Departamento de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad y la Dirección de Participación Ciudadana, se ha apostado por una socialización activa del proceso a través de la difusión de la iniciativa en prensa, radio y redes sociales. Además, desde los canales de Facebook y Twitter de la Diputación Foral de Gipuzkoa se ha promovido la viralización del proceso.

1.3.2. BUZONEO DE CUESTIONARIOS CON FRANQUEO PAGADO Y FOLLETOS INFORMATIVOS

Se han repartido más de 310,000 cuestionarios en todos los hogares de Gipuzkoa. Dichos folletos, además de contener las preguntas que hacen posible la participación, incluyen información resumida acerca de las actuaciones más relevantes en materia presupuestaria de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como un mapa de los proyectos estratégicos que componen Etorbizuna Eraikiz.

A continuación, **ilustramos el folleto informativo:**



LA GIPUZKOA DEL FUTURO: COLABORACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN

ADIBERRI

KONTABILIZAZIOA

GIBERTZEHARDIA

4.0 GASTRONOMIA

ELETROMOBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

- ☑ **En la sede** de la Diputación Foral de Gipuzkoa (Plaza Gipuzkoa, Donostia – SS)
- ☑ **Topaketak** con la sociedad civil y encuentros con representantes políticos de municipios pequeños

Por lo que al folleto informativo respecta, hemos de matizar que hacer pedagogía y visibilizar a través de herramientas visuales y accesibles la procedencia de la recaudación y de las partidas que se destinan a diferentes políticas supone empoderar a la ciudadanía de una forma transparente y garantista.

1.3.3 PARTICIPACIÓN VIRTUAL

Como complemento a los canales presenciales de participación, una vez más se ha habilitado la página web <https://www.gipuzkoa.eus/es/web/partaidetza/> con el cuestionario e información extendida del proceso. Considerando el peso que las herramientas tecnológicas y virtuales tienen en el día a día de nuestra sociedad, resulta inestimable ofrecer el acceso a la participación a través de nuevas tecnologías, que de una forma ágil, sencilla y rápida nos trasladen con inmediatez la información que buscamos, y por ende, nos permitan participar como alternativa a los canales tradicionales de participación.

1.3.4 CAMPAÑA HERRIZ – HERRI

La campaña Herriz Herri se trata de uno de los mecanismos clave del proceso. Esta vez se ha incrementado sustancialmente el número de localidades que han contado con carpas de participación, donde la ciudadanía ha podido informarse acerca del proceso, participar y resolver sus dudas. En concreto, 54 municipios de tamaño pequeño, mediano y grande han contado con carpas de participación, funcionando en horario ininterrumpido de 10h a 19h.

Supone un incremento sustancial en comparación con la iniciativa participativa del pasado año (38 localidades), consiguiendo afianzar así la participación presencial en todo el territorio. Desde las carpas, dirigidas por tres personas dinamizadoras cualificadas, se trasladó a la ciudadanía interesada en el proceso las siguientes cuestiones:

- ✔ Qué son los presupuestos de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- ✔ Por qué se han escogido las fechas actuales para llevar a cabo el proceso participativo.
- ✔ La importancia atribuida a una iniciativa que supone un contraste de los presupuestos con la ciudadanía.
- ✔ Los canales habilitados para hacer efectiva la participación.
- ✔ Se resolvieron las dudas planteadas por las vecinas y vecinos en relación con el proceso.
- ✔ Se ofreció apoyo para completar los ejercicios que plantea el cuestionario.
- ✔ Se alentó a la ciudadanía a participar en un proceso de contraste enriquecedor y abierto.

A continuación, señalamos los 54 municipios que contaron con la presencia de carpas de participación activas durante 57 días, recordando igualmente las fechas y población de las entidades locales visitadas. En este caso, cabe recordar que el compromiso de la Diputación Foral pasa por atender y llegar a todos los municipios y ámbitos geográficos, sin que el número de habitantes sea una categoría discriminatoria.

Municipio	Lugar	Fecha	Población
Aia	Plaza Gozategi	09/04/2018	2046
Alegia	Enparantza nagusia	10/04/2018	1730
Andoain*	Goiko Plaza	11/04/2018	14613
Anoeta*	Herriko Plaza	12/04/2018	2061
Antzuola	Kalebarren 1	13/04/2018	2176
Asteasu	Lege Zaharren Plaza	16/04/2018	1505
Astigarraga	Joseba Barandiaran Plaza	17/04/2018	5880
Ataun	San Martin Auzoa	18/04/2018	1701
Azkoitia	Herriko Plaza	19/04/2018	11.587
Azpeitia	Enparantza Nagusia	20/04/2018	14.666
Beasain	Zubimuzu Plaza	23/04/2018	13.949
Bergara	San Martin Plaza	24/04/2018	14.743
Deba	Plaza de los Fueros	25/04/2018	5.480
Donostia	Cataluña Plaza	26/04/2018	186.064
Donostia	Loiola Kalea	27/04/2018	186.064
Donostia	Gascuña Plaza	02/05/2018	186.064
Eibar	Unzaga Plaza	03/05/2018	27.380
Urnieta	San Juan Kalea	04/05/2018	6.247
Renteria	Niessen	07/05/2018	39.381
Eskoriatza	Fernando Eskoriatza Plaza	08/05/2018	4.080
Getaria	Frontón de Getaria	09/05/2018	2.818

Municipio	Lugar	Fecha	Población
Hernani	Plaza Berria	10/05/2018	19.712
Hondarribia	San Pedro Kalea	11/05/2018	16.950
Ibarra	San Bartolomé Plaza	14/05/2018	4.237
Idiazabal	Plaza Nagusia	15/05/2018	2.304
Irun	Paseo Colón	16/05/2018	61.608
Irun	Paseo Colón	17/05/2018	61.608
Irura	Mikel Goi-Aingerva Plaza	18/05/2018	1.785
Lasarte-Oria	Okendo Plaza	21/05/2018	18.152
Lazkao	Euskadi Enparantza	22/05/2018	5.539
Legazpi	Euskal Herria Plaza	23/05/2018	8.485
Legorreta	Korta y Zapas Enparantza	24/05/2018	1.443
Arrasate	Biteri Plaza	25/05/2018	21.987
Lezo	Santo Cristo Plaza	28/05/2018	5.960
Mendaro	Herriko Enparantza	29/05/2018	2.031
Mutriku	Txurruka Plaza	30/05/2018	5.329
Oiartzun	Euskal Herria Plaza	31/05/2018	10.199
Oñati	Foruen Enparantza	01/06/2018	11.344
Ordizia	Nagusia Plaza	04/06/2018	9.875
Orio	Herriko Plaza	05/06/2018	5.851
Ormaiztegi	Herriko Plaza	06/06/2018	1.316
Pasaia	Euskadi Etorbidea	07/06/2018	16.207
Segura	Juan Deuna Plaza	08/06/2018	1.472
Soraluce	Barrixa Plaza	11/06/2018	3.944
Tolosa	Foruen Plaza	12/06/2018	19.175
Elgoibar	Foruen Plaza	13/06/2018	11.594
Urretxu	Iparragirre Plaza	14/06/2018	6.805
Usurbil	Mikel Laboa Plaza	15/06/2018	6.197
Villabona	Plaza de la Verdura	18/06/2018	5.891
Zumarraga	Euskadi Plaza	19/06/2018	9.918
Zarautz	Lege Zaharra Plaza	20/06/2018	23.117
Zegama	Jose Maiora Plaza	21/06/2018	1.514
Zestoa	Plaza de los Fueros	22/06/2018	3.734
Zizurkil	Pedro María Otaño Plaza	25/06/2018	2.997
Zumaia	Eusebio Gurrutxaga Plaza	26/06/2018	9.840
Zaldibia	Santa Fe Kalea	27/06/2018	1.575
Aretxabaleta	Herriko Plaza	28/06/2018	6.993
		TOTAL	703.187

Fuente: elaboración propia.

* A causa de condiciones meteorológicas adversas, la campaña Herriz-Herri en los municipios de Andoain y Anoeta tuvo que ser suspendida.

Considerando el universo total (la totalidad de la población censada en Gipuzkoa es de 717.832 habitantes de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, 2016), la campaña Herriz – Herri habrá llegado potencialmente a 9 de cada 10 habitantes¹, con una cobertura de un 97% de la población, mejorando significativamente la presencia de las carpas durante la campaña del pasado año.

1.3.5. TOPAKETAK CON ENTIDADES, ASOCIACIONES Y MUNICIPIOS PEQUEÑOS

La socialización de la iniciativa participativa de Presupuestos Abiertos 2019 culmina con la presentación del proyecto y el diálogo directo con entidades, organizaciones sociales, agrupaciones de diversa naturaleza y municipios de tamaño pequeño gracias a la iniciativa *Topaketak*.

Los representantes sociales y el tejido asociativo suponen un actor clave de nuestra sociedad, tanto por los conocimientos que atesoran como por la visión colectiva que transmiten. Por ello, el Diputado Foral de Gobernanza y Comunicación con la Sociedad, Imanol Iasa, y el Director de Participación Ciudadana, Joseba Muxika, establecieron un calendario de reuniones con diversos agentes civiles y representantes políticos de municipios pequeños con el fin de escuchar su voz, invitarles a participar e integrar sus aportaciones en la iniciativa participativa de Presupuestos Abiertos 2019.

En total, se han mantenido **28 encuentros con diversas asociaciones y entidades**, a las cuales asistieron más de 800 personas. A continuación, se muestra la relación de encuentros mantenida durante la campaña Presupuestos Abiertos 2019:

POBLACIÓN	FECHA	TOPAKETA	ASISTENTES
<i>Alegia</i>	10/04/2018	Personas Jubiladas	8
<i>Andoain</i>	10/04/2018	Ciclo de Amnistación, Lasalle Berrozpe	14
<i>Anoeta</i>	12/04/2018	Personas Jubiladas	28
<i>Antzuola</i>	16/04/2018	Casa Cultura	16
<i>Arrasate</i>	25/05/2018	Instituto Arrasate	29
<i>Astigarraga</i>	15/05/2018	Asociación Jubilados	46
<i>Azkoitia</i>	17/04/2018	Centro Jubilados	23

¹ En este caso estamos visibilizando la potencialidad estadística de la iniciativa, considerando el universo total de Gipuzkoa, y sin discriminar la edad como variable (recordemos que únicamente las personas censadas mayores de 16 años han podido participar en la iniciativa).

POBLACIÓN	FECHA	TOPAKETA	ASISTENTES
<i>Azpeitia</i>	10/04/2018	DBH1, Urola Ikastola	67
<i>Azpeitia</i>	17/04/2018	Ikastola Iraurgi	52
<i>Beasain</i>	23/04/2018	Instituto Público de Beasain	68
<i>Bergara</i>	12/04/2018	Urteaga Kalea, 21	18
<i>Deba</i>	25/04/2018	Agirre Jauregia	15
<i>Donostia</i>	04/06/2018	Federación Mercantil de Gipuzkoa	14
<i>Donostia</i>	17/04/2018	Instituto Usandiaga	32
<i>Donostia</i>	17/04/2018	Zurriola Ikastetxea	32
<i>Eibar</i>	03/05/2018	EHU/UPV	45
<i>Elgoibar</i>	28/05/2018	Asociación de comerciantes de Elgoibar	7
<i>Eskoriatza</i>	30/05/2018	Jubilados y Eskoriatza Lagunkoia	19
<i>Hondarribia</i>	05/06/2018	Hogar del Jubilado	10
<i>Lazkao</i>	21/05/2018	Azki Emakume Elkarte	16
<i>Mutriku</i>	22/05/2017	Mutrikuko BHI	29
<i>Oñati</i>	01/06/2018	Estudiantes de Bachillerato y Economía, Zuazola Larraña	64
<i>Ordizia</i>	13/06/2018	Asociación de comerciantes	4
<i>Pasaia</i>	21/06/2018	Cofradía de pescadores	12
<i>Renteria</i>	28/05/2018	Errenkoalde Asociación de Comerciantes	6
<i>Renteria</i>	07/05/2018	CIFP Don Bosco	20
<i>Soraluze</i>	18/06/2018	Hogar del Jubilado	28
<i>Urnieta</i>	04/05/2018	Salesianos	130
TOTAL			852

Por lo que a los **municipios de tamaño pequeño respecta**, por vez primera agentes Forales mantuvieron encuentros con representantes políticos de 35 municipios de tamaño poblacional pequeño, aunando en los encuentros a más de 70 personas. A continuación, se muestra el calendario de encuentros mantenidos a lo largo del proceso participativo:

MUNICIPIOS PARTICIPANTES	POBLACIÓN	FECHA Y SEDE TOPAKETA	ASISTENTES
<i>Aduna</i>	470	10/05/2018 Aduna (Udaletxeko kultur aretoan)	5
<i>Alkiza</i>	358		
<i>Hernalde</i>	321		
<i>Larraul</i>	245		
<i>Abaltzisketa</i>	324	15/05/2018	17
<i>Amezketeta</i>	938	Amezketeta (Kultur etxea)	

MUNICIPIOS PARTICIPANTES	POBLACIÓN	FECHA Y SEDE TOPAKETA	ASISTENTES
<i>Baliarrain</i>	145		
<i>Gaintza</i>	121		
<i>Orendain</i>	200		
<i>Belauntza</i>	241		
<i>Berastegi</i>	1.078		
<i>Berrobi</i>	575	17/05/2018	
<i>Elduain</i>	242	Berastegi (Kultur etxea)	8
<i>Gaztelu</i>	162		
<i>Leaburu</i>	364		
<i>Elgeta</i>	1.113	31/05/2018	
<i>Leintz-Gatzaga</i>	235	Elgeta (Udal etxea)	8
<i>Albiztur</i>	330		
<i>Aizarnazabal</i>	775		
<i>Beizama</i>	166	29/05/2018	
<i>Bidania-Goiatz</i>	515	Errezil (Udal etxea)	12
<i>Errezil</i>	599		
<i>Ezkio - Itsaso</i>	613		
<i>Gabiria</i>	487	17/05/2018	
<i>Mutiloa</i>	256	Gabiria (Kultur etxea)	11
<i>Zerain</i>	255		
<i>Altzo</i>	413		
<i>Ikastegieta</i>	487	10/05/2018	
<i>Lizartza</i>	602	Orexa (Udaletxeko kultur aretoan)	10
<i>Orexa</i>	125		
<i>Altzaga</i>	170		
<i>Arama</i>	206	24/05/2018	
<i>Itsasondo</i>	658	Olaberría (Udal etxea)	8
<i>Olaberría</i>	941		
TOTAL			79

Las aportaciones transmitidas por los diversos sectores, colectivos sociales y representantes políticos **fueron recogidas en Acta** y codificadas. Asimismo, se invitó a las personas que asistieron a los diversos encuentros a completar el cuestionario de Presupuestos Abiertos 2019.

1.4 ¿QUÉ SE HA PREGUNTADO A LA CIUDADANÍA?

La iniciativa de Presupuestos Abiertos 2019 ha estado abierta durante tres meses a toda la ciudadanía empadronada en Gipuzkoa mayor de 16 años.

La propuesta planteada para el proceso de Presupuestos Abiertos pasa por completar dos preguntas abiertas:

- P. ABIERTA 1: ¿Cuáles son tus propuestas para los presupuestos 2019?
- P. ABIERTA 2: ¿Cuál crees que son los principales retos del futuro de Gipuzkoa?

Con este planteamiento metodológico, se ha conseguido aunar las principales reflexiones, inquietudes, deseos, recomendaciones y sugerencias ciudadanas, guiando la dirección que la Entidad Foral ha de adoptar en el marco de la elaboración de los Presupuestos Forales.

1.5 ¿QUÉ NOVEDADES TRAE ESTE PROCESO PARTICIPATIVO?

Siguiendo la estela de los diversos procesos implementados hasta la fecha, la iniciativa participativa de Presupuestos Abiertos 2019 supone, en fondo y forma, un proceso novedoso e innovador:

- ✔ Por vez primera, se ha **incrementado el número de canales de participación**, incluyendo el franqueo en destino junto con las vías habituales: presencial (Herriz-Herri), virtual y registros forales.
- ✔ La **duración de la iniciativa participativa se ha extendido** considerablemente hasta los 83 días de duración (09 abril al 30 junio 2019)
- ✔ La campaña **Herriz-Herri ha cubierto el conjunto de los municipios** de tamaño medio y grande del territorio Histórico (54 localidades visitadas).
- ✔ **Las Topaketak han llegado a colectivos más diversos**, sumando más de 800 asistentes en los encuentros.
- ✔ **De forma inédita**, se ha hecho extensible este proceso de escucha activa a los **municipios de tamaño pequeño, abarcando el 100% de los municipios que componen el territorio.**

	AURREKONTU IREKIAK 2017	AURREKONTU IREKIAK 2018	AURREKONTU IREKIAK 2019
NÚMERO DE CUESTIONARIOS BUZONEADOS	25.000	310.000	310.000
CANALES DE PARTICIPACIÓN	3	3	4
DURACIÓN DEL PROCESO	44	60	83
LOCALIDADES VISITADAS HERRIZ HERRI	16	38	54
LOCALIDADES VISITADAS TOPAKETAK	-	28 encuentros con 527 personas	28 encuentros con 852 personas
ENCUENTROS EN PEQUEÑOS MUNICIPIOS	-	-	8 encuentros con 79 representantes

2. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico se corresponde con las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas habitualmente empleadas para el análisis de datos estadísticos. Con tal fin se han aplicado cálculos estadísticos que determinan la naturaleza de los resultados para una muestra representativa en el territorio.

2.1. ANÁLISIS DEL NIVEL DE PARTICIPACIÓN

El tamaño de la muestra lo componen el número total de participantes que han cumplimentado de forma correcta el cuestionario a través de los diversos canales habilitados durante el proceso de Presupuestos Abiertos 2019, y que han de reunir los requisitos de ser mayores de 16 años y estar empadronados en Gipuzkoa. De forma desagregada, se tendrá en cuenta la participación en base a los siguientes indicadores y variables:

- Número de participantes online en contraste con el número de participantes que han remitido el folleto a alguno de los registros públicos o a la Diputación Foral de Gipuzkoa, o bien han participado presencialmente en carpas.
- Número de mujeres participantes en contraste con el número de hombres participantes.
- Media de edad de la muestra.

Nota metodológica: Dichos resultados serán hallados filtrando los datos obtenidos (presencial u online). Asimismo, se realizará un histograma que refleje la distribución de la edad y se observará la distribución geográfica de la muestra presencial.

2.2 ANÁLISIS DE LAS APORTACIONES EN ABIERTO (p. 1 – p. 2)

Las aportaciones ciudadanas de p1. y p2. han sido cuantificadas y codificadas en categorías, de tal forma que sea posible elaborar un mapa cualitativo que recoja las contribuciones realizadas por la muestra participante.

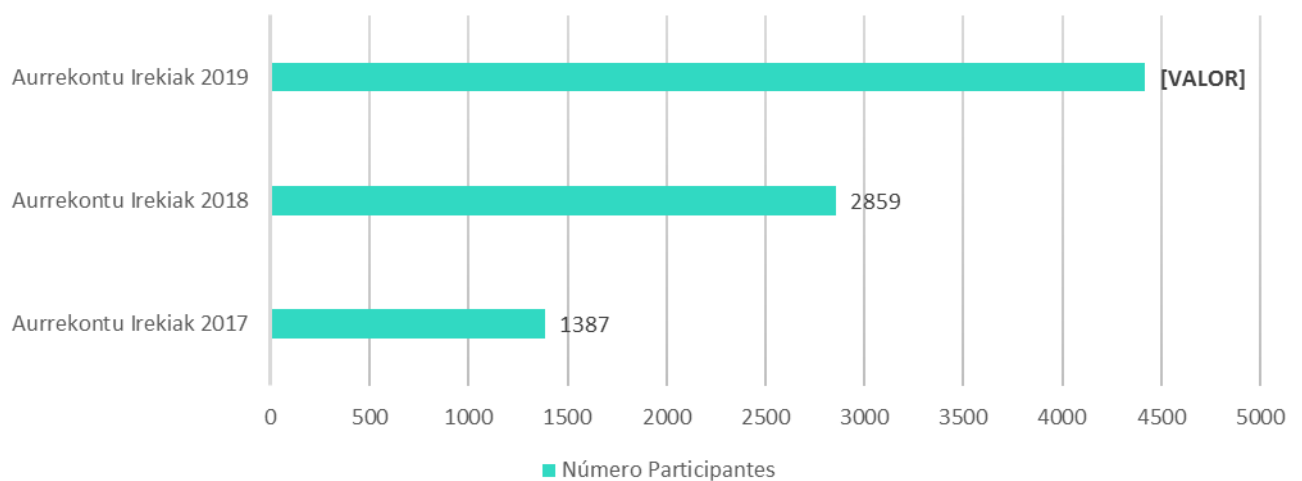
2.3 FICHA TÉCNICA

- **Universo:** 618.256 (censo 31/12/2014 personas mayores de 16 años empadronadas en Gipuzkoa) [318,054 mujeres y 300,202 hombres]
- **Tamaño de la Muestra:** 4.420 personas
- **Método:** Muestreo no probabilístico
- **Margen de error:** Con una muestra de 4.420 personas para una población de 618.256, se obtiene un margen de error máximo del 1.5 % [el intervalo de confianza utilizado es 95% y se supone una heterogeneidad del 50%]
- **Recogida de la información:** Aportaciones realizadas en carpas, Topaketak, envío de folletos y vía online.
- **Fechas de realización:** 09 abril – 30 junio 2018

3. RESULTADOS

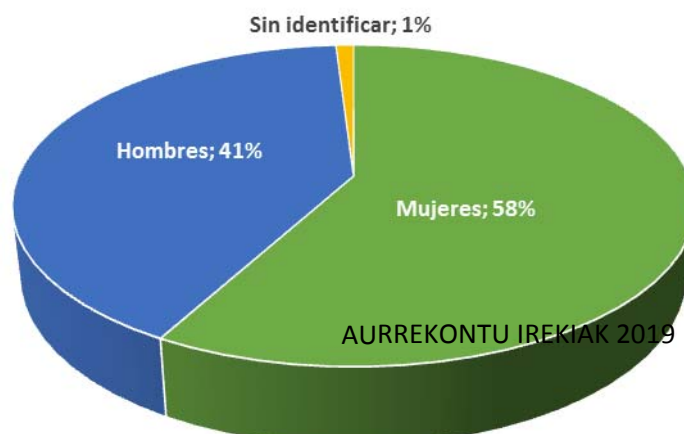
3.1 RESULTADOS DE PARTICIPACIÓN

En total, la muestra la conforman 4.420 personas
[incremento del 35% respecto al ejercicio anterior]



3.1.1. Participación por Género

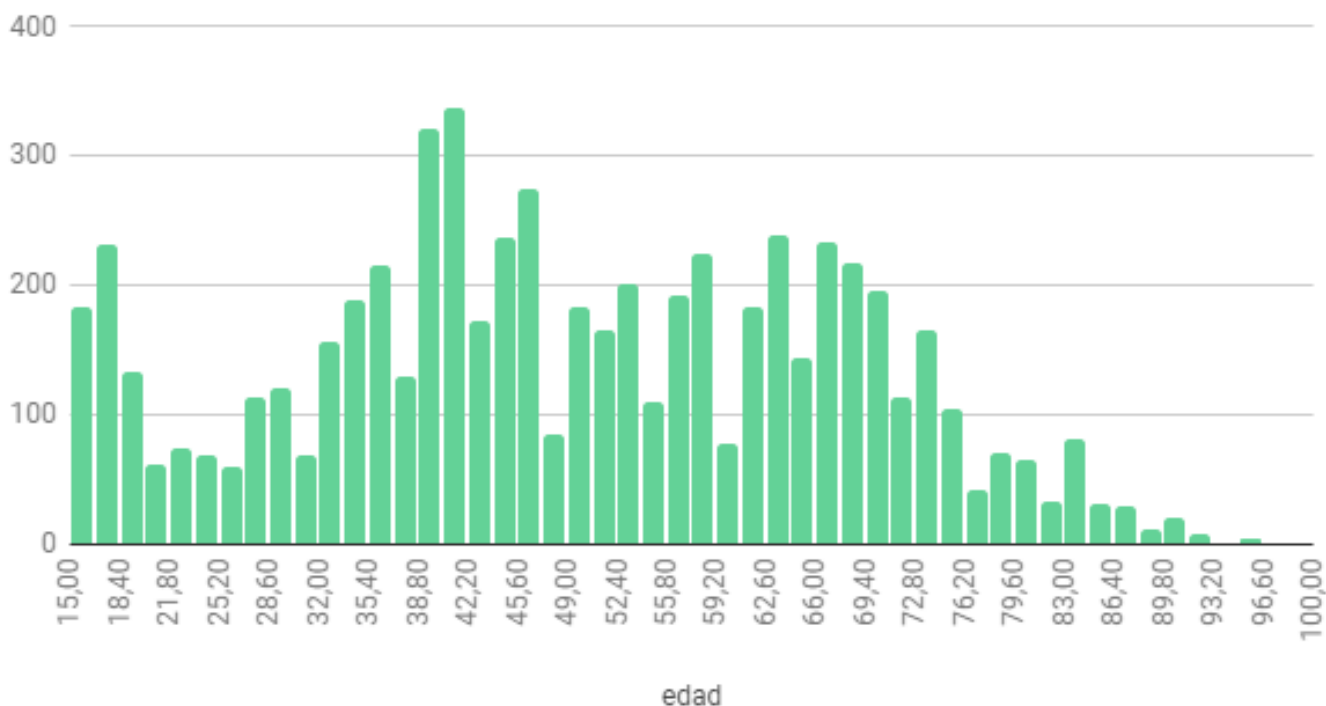
La participación de las **mujeres (58%)** es superior a la de **hombres (41%)**.



3.1.2. Participación por Edad

La **media de edad es de 49,2 años**. En el siguiente histograma se puede apreciar la distribución de acuerdo a los grupos de edad.

Histograma de edad



3.1.3 Número de aportaciones recogidas e idioma utilizado

En total, a lo largo del proceso se han cuantificado y codificado **13.267 aportaciones**.

	Número de Aportaciones
Pregunta 1 (p.1)	8.250
Pregunta 2 (p.2)	5.017
Total	13.267

Asimismo, en los encuentros o **Topaketak** con la sociedad civil se han considerado inicialmente **265 aportaciones**, así como **119 aportaciones** transmitidas en los encuentros con los **municipios de pequeño tamaño** poblacional.

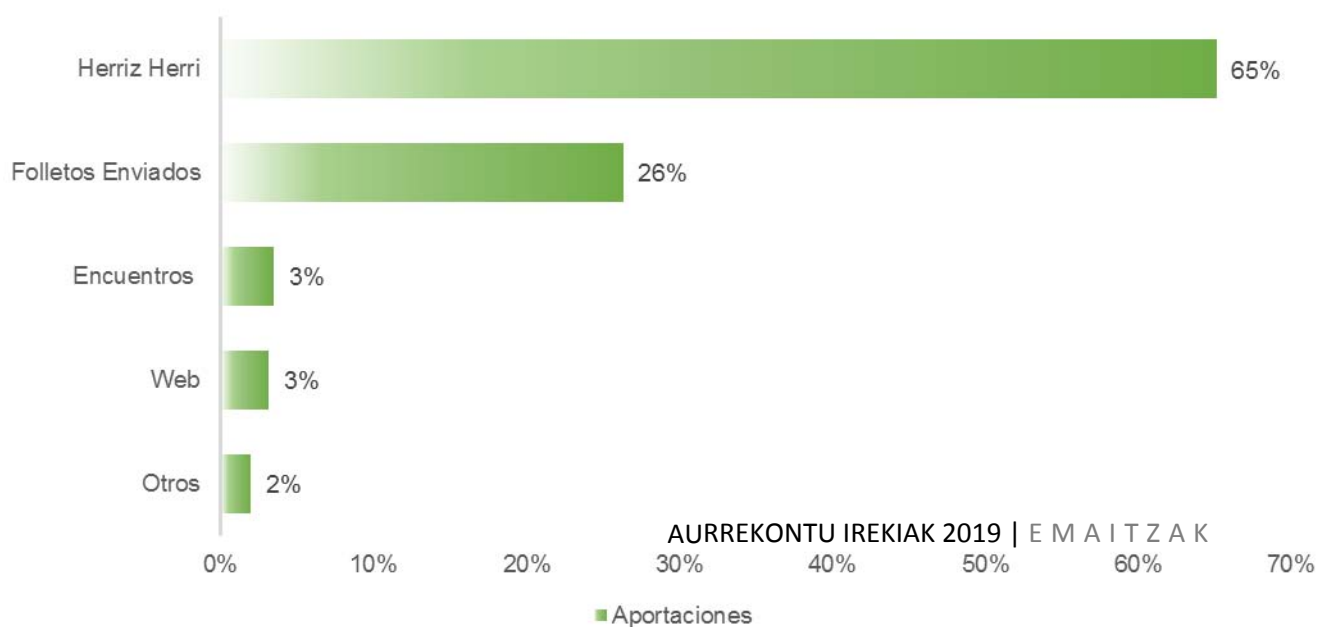
	Número de Aportaciones
Topaketak Sociedad Civil	265
Topaketak Municipios Pequeños	119
Total	384

El porcentaje de propuestas que se han recogido teniendo en cuenta el idioma.

	Euskera	Castellano	Mixto
1. pregunta	44%	56%	
2. pregunta	36%	64%	
Actas	49%	40%	11

3.1.4 Canales de participación por remisión de aportaciones

La **campaña Herriz – Herri** de carpas itinerantes por poblaciones de diverso tamaño ha sido la que ha aunado un mayor número de aportaciones (**65%**) frente al resto de canales habilitados.



3.1.5 Participación en la campaña Herriz-Herri

En total, **10.899** personas fueron invitadas a participar en el proceso, se repartieron **4.847** cuestionarios y folletos informativos y participaron **2.583** vecinas y vecinos de Gipuzkoa.

CAMPAÑA HERRIZ - HERRI	
PERSONAS INVITADAS A PARTICIPAR	10.899
CUESTIONARIOS REPARTIDOS	4.847
PARTICIPANTES	2.583

A continuación, mostramos una tabla en la que se desgranar los resultados de la campaña Herriz-Herri:

MUNICIPIO	PERSONAS INVITADAS A PARTICIPAR	CUESTIONARIOS REPARTIDOS	PARTICIPANTES
<i>Aia</i>	64	39	6
<i>Alegia</i>	147	75	13
<i>Andoain*</i>			
<i>Anoeta*</i>			
<i>Antzuola</i>	248	93	19
<i>Asteasu</i>	87	30	10
<i>Astigarraga</i>	199	85	31
<i>Ataun</i>	69	53	30
<i>Azkoitia</i>	263	82	39
<i>Azpeitia</i>	145	55	36
<i>Beasain</i>	504	98	44
<i>Bergara</i>	368	79	28
<i>Deba</i>	186	89	38
<i>Donostia</i>	453	85	34
<i>Donostia</i>	438	53	23
<i>Donostia</i>	95	40	17
<i>Eibar</i>	183	53	38
<i>Urnieta</i>	94	53	34
<i>Renteria</i>	342	92	41
<i>Eskoriatza</i>	217	141	48
<i>Getaria</i>	240	104	58
<i>Hernani</i>	239	97	76
<i>Hondarribia</i>	170	105	47
<i>Ibarra</i>	183	94	63
<i>Idiazabal</i>	207	100	73
<i>Irun</i>	211	80	61

MUNICIPIO	PERSONAS INVITADAS A PARTICIPAR	CUESTIONARIOS REPARTIDOS	PARTICIPANTES
<i>Irun</i>	263	129	101
<i>Irura</i>	197	124	69
<i>Lasarte-Oria</i>	307	160	91
<i>Lazkao</i>	204	101	80
<i>Legazpi</i>	139	57	50
<i>Legorreta</i>	190	103	62
<i>Arrasate</i>	498	180	141
<i>Lezo</i>	93	50	41
<i>Mendaro</i>	71	82	43
<i>Mutriku</i>	110	93	47
<i>Oiartzun</i>	94	57	35
<i>Oñati</i>	147	77	51
<i>Ordizia</i>	391	211	63
<i>Orio</i>	499	147	87
<i>Ormaiztegi</i>	162	101	51
<i>Pasaia</i>	400	210	82
<i>Segura</i>	157	70	37
<i>Soraluce</i>	90	78	34
<i>Tolosa</i>	170	73	40
<i>Elgoibar</i>	207	110	54
<i>Urretxu</i>	87	57	29
<i>Usurbil</i>	102	63	34
<i>Villabona</i>	61	57	21
<i>Zumarraga</i>	55	41	24
<i>Zarauz</i>	217	150	42
<i>Zegama</i>	43	38	21
<i>Zestoa</i>	475	315	101
<i>Zizurkil</i>	65	23	44
<i>Zumaia</i>	129	71	48
<i>Zaldibia</i>	43	21	23
<i>Aretxabaleta</i>	92	37	49
TOTAL	10.899	4.847	2.583

* A causa de condiciones meteorológicas adversas, la campaña Herriz-Herri en los municipios de Andoain y Anoeta tuvo que ser suspendida.

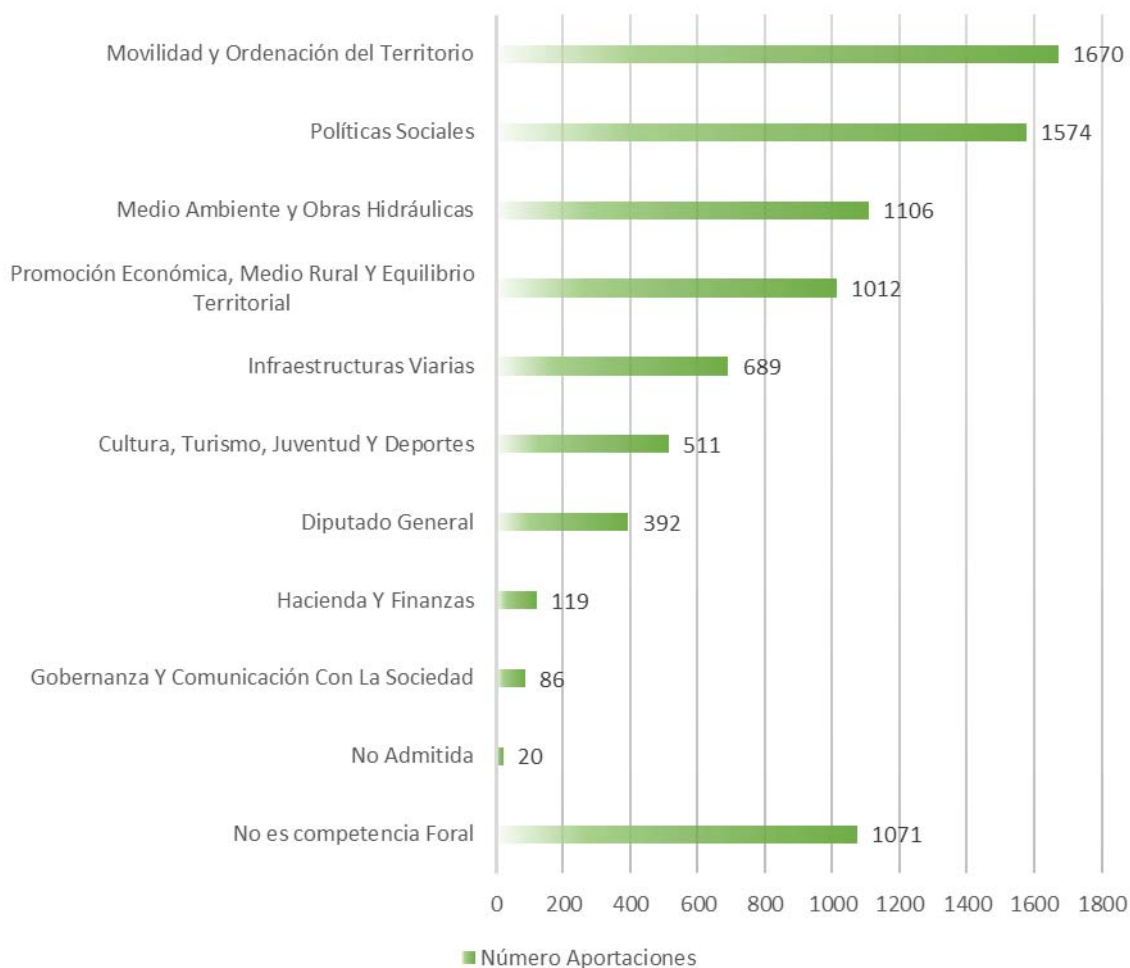
3.2 RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Pregunta 1 ¿Cuáles son tus propuestas para los Presupuestos 2019?

En total, se han contabilizado **8.250 aportaciones ciudadanas** en el primer ejercicio del cuestionario, que preguntaba a la población participante acerca de sus ideas, sugerencias, recomendaciones o visión para los Presupuestos Forales de 2019.

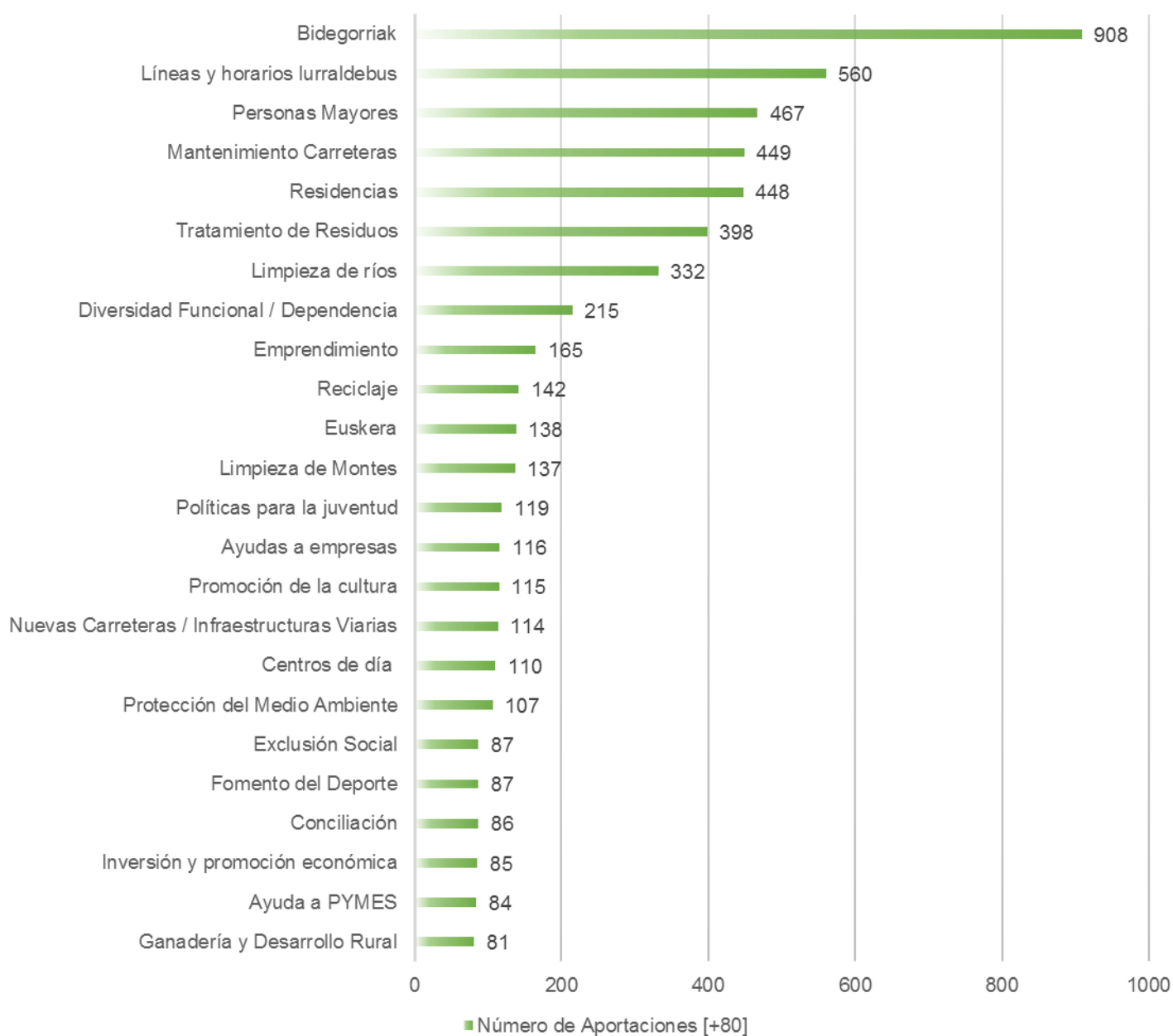
Tras realizar la codificación y análisis de las aportaciones transmitidas por la ciudadanía en relación con su ámbito competencial, los Departamentos de **Movilidad y Ordenación del Territorio (1670 aportaciones)**, así como el Departamento de **Políticas Sociales (1574 aportaciones)**, han sido los Departamentos Forales donde preliminarmente se han agrupado un mayor número de aportaciones:

APORTACIONES POR COMPETENCIA FORAL



Por otra parte, si nos centramos en las temáticas más priorizadas por la ciudadanía que ha participado en el proceso, las aportaciones dirigidas a **Bidegorriak** (908), **Líneas y horarios de Lurraldebus** (560), **Personas Mayores** (467), **Mantenimiento de Carreteras** (449), **Centros Residenciales** (448) y **Tratamiento de Residuos** (398) han sido las que han suscitado un mayor interés.

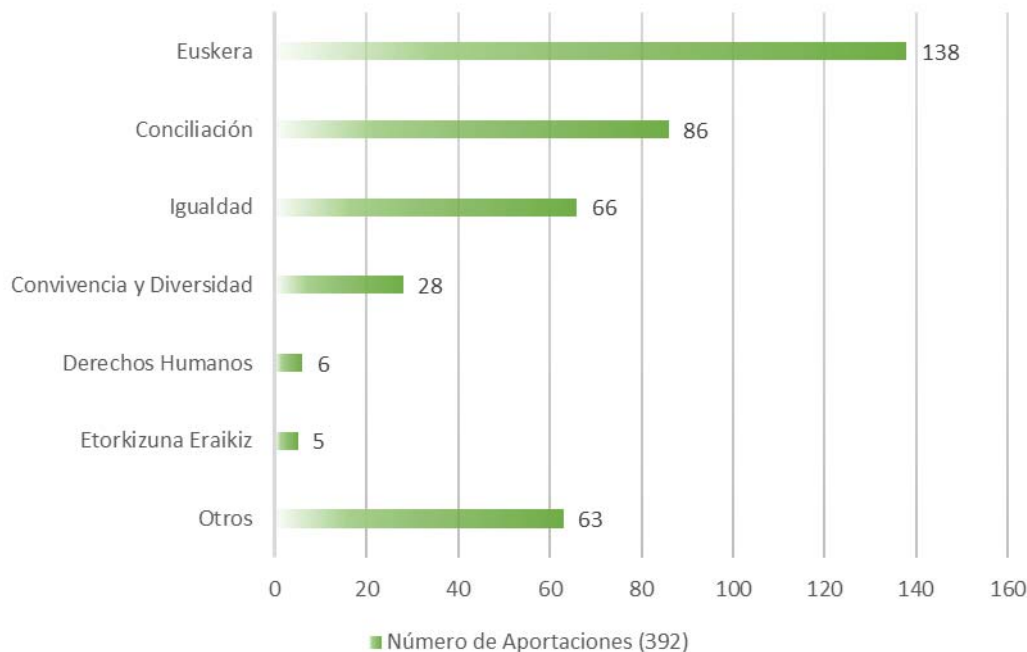
TEMÁTICAS MÁS PRIORIZADAS



Considerando la diversidad de aportaciones transmitidas por la ciudadanía, a continuación ofrecemos un análisis de las aportaciones más reiteradas y/o repetidas en cada Departamento. No obstante, hemos de recordar que algunas de las ideas y aportaciones transmitidas no son de competencia Foral.

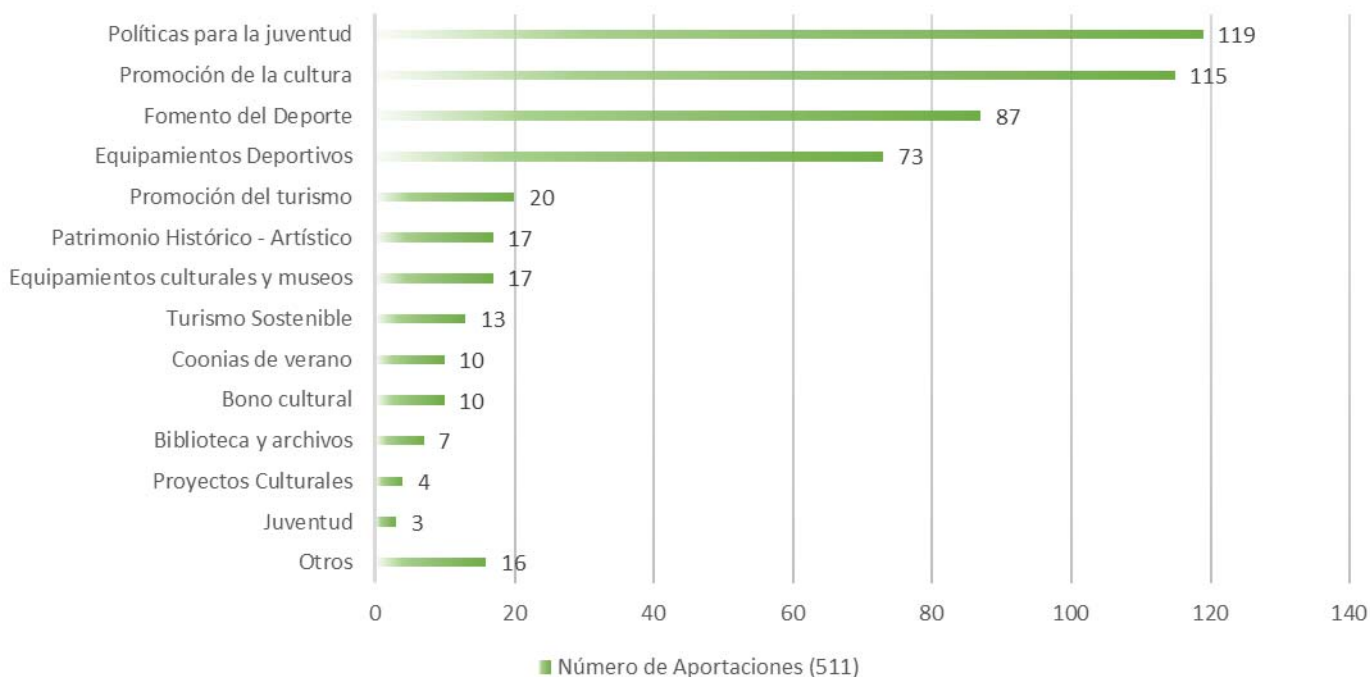
Por ello, durante la fase de Devolución a la ciudadanía de este proceso participativo, donde los Departamentos Forales ofrecen una respuesta individualizada a las preocupaciones y necesidades expresadas por las vecinas y vecinos de Gipuzkoa, se mostrarán aquellas aportaciones ciudadanas que responden a la estructura competencial de la Entidad Foral frente a aquellas que atañen a otras divisiones y espacios administrativos, y que irán desde el ámbito local hasta el Estatal.

1. GABINETE DEL DIPUTADO GENERAL (392 APORTACIONES)



1. **Euskera:** ayudas para estudiar euskera y euskaldunización, campañas para promover el uso del euskera, fomento del uso del euskera, ayudas para el aprendizaje del euskera entre la población migrante, uso del euskera entre el funcionariado, nuevo plan estratégico...
2. **Conciliación:** ayudas a la conciliación
3. **Igualdad:** un Plan de Igualdad, campañas, talleres y charlas, pedagogía en centros escolares en materia de igualdad, proyección de eventos, inclusión y diversidad sexual, aplicación efectiva del principio de género, lucha contra la violencia machista, combatir la brecha salarial...
4. **Convivencia y diversidad:** apuesta por la convivencia, integración de la población migrante, justicia social, reconciliación, pedagogía en valores...
5. **Derechos Humanos:** campañas para la promoción de los Derechos Humanos y ayudas a las personas refugiadas.
6. **Etorkizuna Eraikiz:** electromovilidad, gastronomía 4.0 y ciberseguridad.
7. **Otros:** retribuciones a cargos políticos, memoria histórica...

2. DEPARTAMENTO DE CULTURA, TURISMO, JUVENTUD Y DEPORTES (511 APORTACIONES)

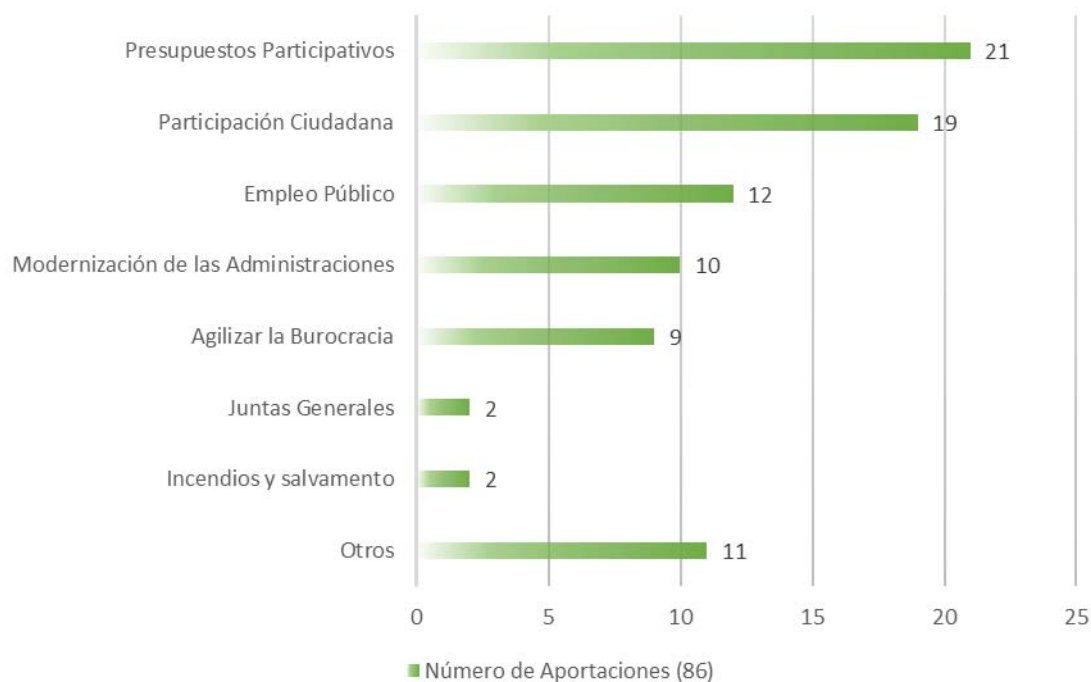


1. **Políticas para la juventud:** actividades y espacios para personas jóvenes, campañas sobre alcohol y drogas, bullying escolar, menores con necesidades especiales...
2. **Promoción de la cultura:** fomento y apoyo a la cultura, cine, danza, teatro, música, espacios culturales, mayor dotación presupuestaria...
3. **Fomento del Deporte:** impulso y promoción del deporte, deporte escolar, deportes minoritarios, inclusión en el deporte...
4. **Equipamientos Deportivos:** nuevos equipamientos deportivos y mantenimiento de los mismos.
5. **Promoción del Turismo:** apuesta por el turismo en general y turismo de interior en particular.
6. **Patrimonio histórico artístico:** protección de edificios históricos, puesta en valor del patrimonio...
7. **Colonias de verano:** más plazas en los Udalekus
8. **Bono Cultura:** descuentos y acceso a la cultura
9. **Bibliotecas y archivos:** más bibliotecas.

10. Proyectos culturales: puesta en marcha de iniciativas culturales concretas

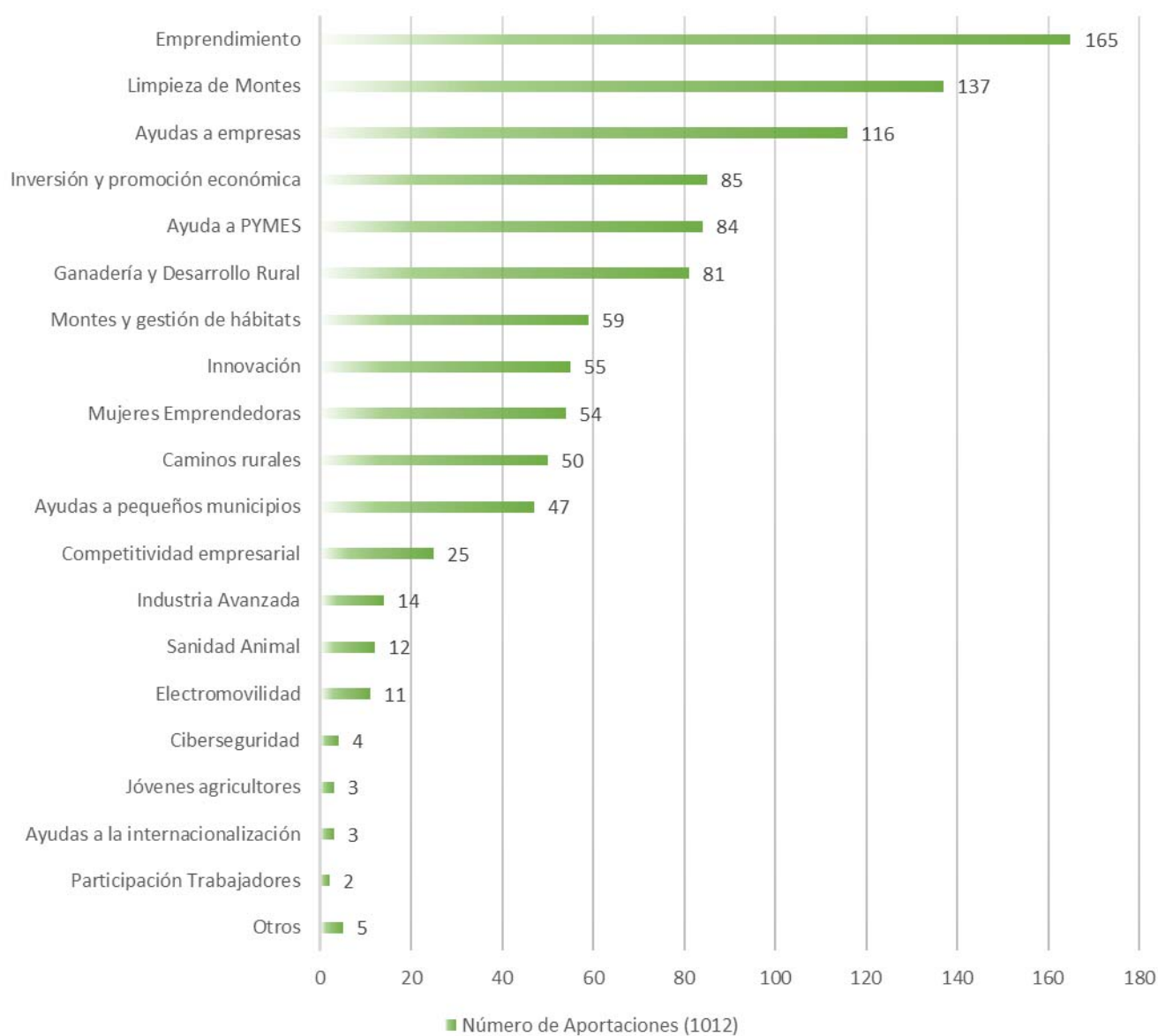
11. Otros: campañas contra el consumo de drogas, alcohol, alimentación...

3. DEPARTAMENTO DE GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD (86 APORTACIONES)



1. **Presupuestos participativos:** aportaciones de mejora de la iniciativa participativa de presupuestos abiertos.
2. **Participación Ciudadana:** realizar consultas, referéndum, procesos participativos, impulso a la participación, transparencia, comunicación...
3. **Empleo Público:** convocatorias de empleo público, tamaño de la administración....
4. **Modernización de las Administraciones:** modernizar la administración, incluir la metodología de Lectura Fácil.
5. **Agilizar la Burocracia:** agilizar los trámites administrativos
6. **Juntas Generales:** propuestas legislativas
7. **Incendios y Salvamento:** más bomberos.
8. **Otros:** mejora en la comunicación con la sociedad.

4. DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, MEDIO RURAL Y EQUILIBRIO TERRITORIAL (1.012 APORTACIONES).



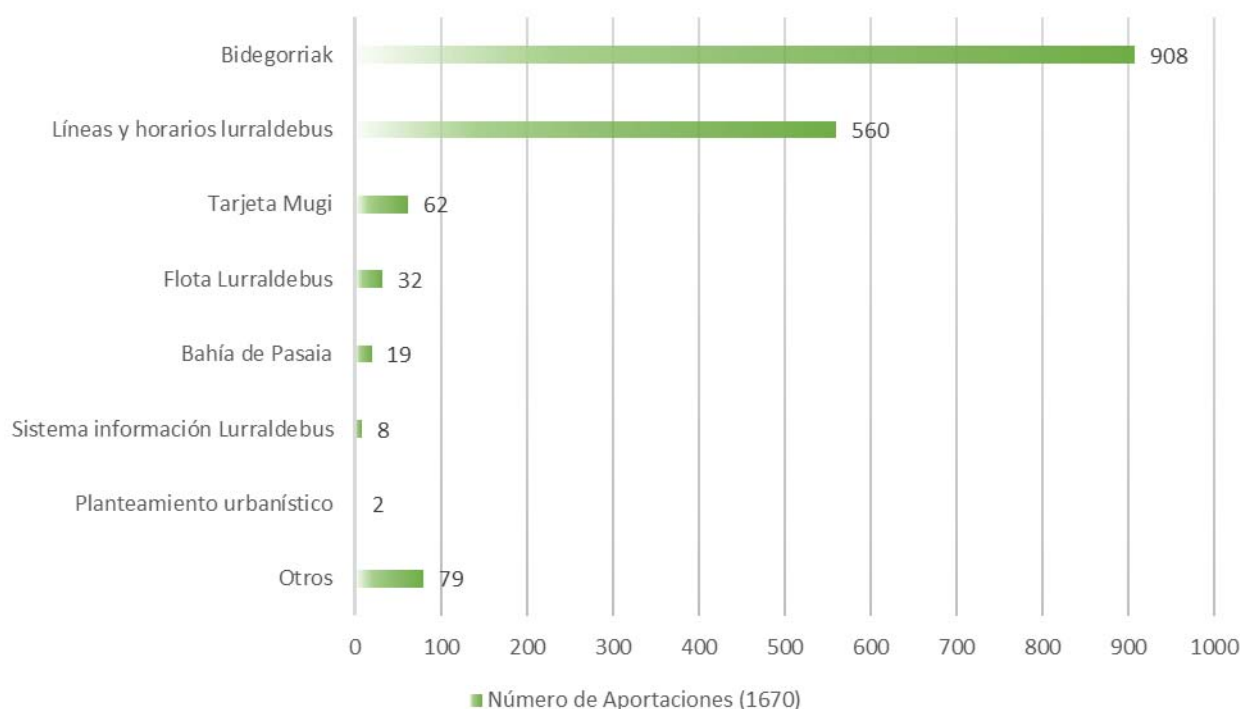
1. Emprendimiento: ayudas al emprendimiento, apostar por el emprendimiento de las personas jóvenes, emprendimiento de las personas mayores de 40 años, emprendimiento de personas con diversidad funcional...

2. Limpieza de Montes: limpieza de montes en general y propuestas para limpiar montes concretos.

- 3. Ayudas a Empresas:** ayudas a empresas, ayudas a la contratación, ayudas a autónomos, asesoría y apoyo de iniciativas empresariales...
- 4. Inversión y promoción económica:** inversión en el tejido económico y productivo del Territorio, inversión en nichos y recursos que fomenten el empleo, iniciativas concretas de promoción económica...
- 5. Ayuda a PYMES:** ayuda a pequeñas y medianas empresas, ayudas a la contratación, fortalecimiento de PYMES, formación, I+D+I...
- 6. Ganadería y Desarrollo Rural:** promoción de la agricultura, agricultura ecológica y sostenible, ayudas a baserritarras, ayudas al mantenimiento de los baserris, protección e impulso del producto local...
- 7. Montes y gestión de hábitats:** mejoras en la gestión y protección de los montes, medidas contra los incendios, limpieza de los montes, protección de la fauna y vida vegetal, desarrollo de los parques naturales, pistas Aralar...
- 8. Innovación:** impulso y apuesta por la investigación, desarrollo e innovación, investigación en salud, apoyo a centros tecnológicos y universitarios...
- 9. Mujeres emprendedoras:** medidas para impulsar el emprendimiento de la mujer, políticas de igualdad de aplicación socioeconómica y de inserción laboral para las mujeres emprendedoras...
- 10. Caminos rurales:** mantenimiento, conservación, limpieza y desarrollo de los caminos rurales, recuperar senderos, mejorar la señalización...
- 11. Ayudas a pequeños municipios (Equilibrio Territorial):** mayor atención e inversión en los municipios de tamaño poblacional pequeño, adecuación en la asignación de los fondos presupuestarios, mejoras en la comunicación y nuevas tecnologías, promoción e impulso de los municipios pequeños que componen el territorio...
- 12. Competitividad empresarial:** mejorar la competitividad de las empresas, mejorar la competitividad de los comercios, apoyar al pequeño comercio haciéndolos más competitivos...
- 13. Industria Avanzada:** promoción y desarrollo de la industria avanzada y de las nuevas tecnologías de aplicación industrial.
- 14. Sanidad Animal:** protección de animales, propuestas sanitarias, respeto animal...

- 15. **Electromovilidad:** fomento e impulso de la electromovilidad.
- 16. **Ciberseguridad:** inversión en ciberseguridad.
- 17. **Jóvenes agricultores:** ayudas a jóvenes agricultores.
- 18. **Ayudas a la internacionalización:** internacionalización de PYMES.
- 19. **Participación Trabajadores:** medidas para fomentar proyectos que impulsen la participación de los trabajadores en la empresa.
- 20. **Otros:** suelos industriales, control de empresas, árboles frutales.

5. DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (1.670 APORTACIONES)



1. Bidegorriak: creación de nuevos tramos de bidegorris, unión de bidegorris, labores de mantenimiento y conservación, conexiones interprovinciales...

2. Líneas y horarios Lurraldebus: adecuación de las líneas de Lurraldebus, nuevas líneas y rutas, servicio en pueblos pequeños, incremento de la frecuencia, ampliación de horarios nocturnos, durante los fines de semana y festivos...

3. Tarjeta Mugi: descuentos y abaratamiento del transporte público, ayudas al transporte, establecimiento de tarifas planas, bono anual, extensión del uso en otras provincias y medios de transporte, unificar tarjetas de transporte...

4. Flota Lurraldebus: aumentar la flota, renovarla, accesibilidad, vehículos eléctricos, mantenimiento, marquesinas...

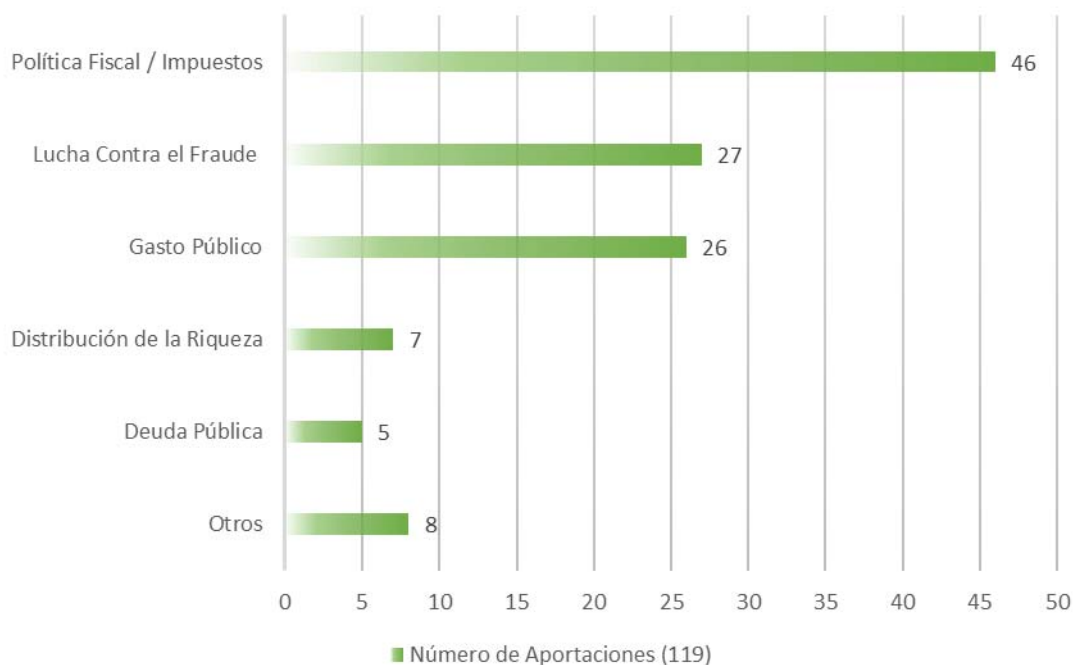
5. Bahía de Pasaia: medidas para regenerar la Bahía y promover el desarrollo de la zona.

6. Sistema información Lurraldebus: mejora en la atención e información.

7. Planteamiento urbanístico: propuestas concretas

8. Otros: campaña a favor del uso del transporte público, posturas favorables y contrarias al Metro Donostialdea y Tren de Alta Velocidad, desarrollo del aeropuerto de Hondarribia...

6. DEPARTAMENTO DE HACIENDA Y FINANZAS (119 APORTACIONES)



1. Política Fiscal / Impuestos: reducción impositiva, bajada de impuestos específicos, incentivos fiscales a familias, personas mayores, jóvenes, vivienda...

2. Lucha contra el Fraude: mejora en la lucha contra el fraude fiscal.

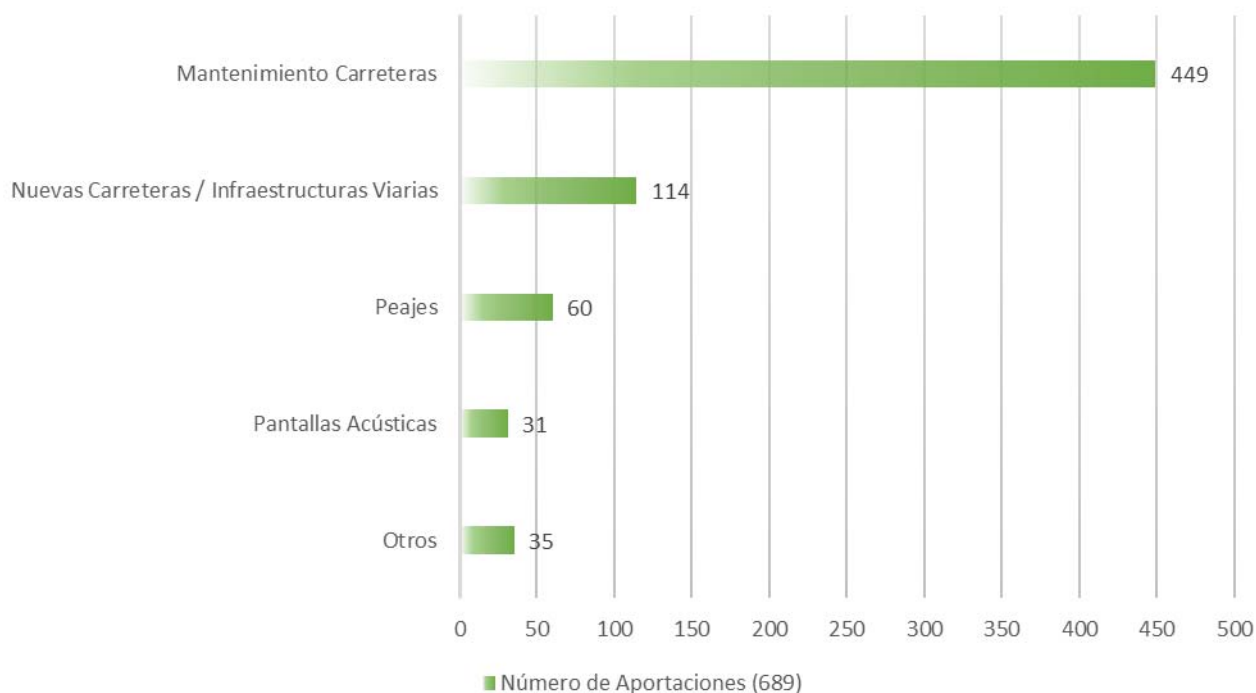
3. Gasto Público: racionalización del gasto público, control y reparto presupuestario...

4. Distribución de la Riqueza: mejorar la distribución de la riqueza del territorio en clave social.

5. Deuda Pública: reducción de la deuda.

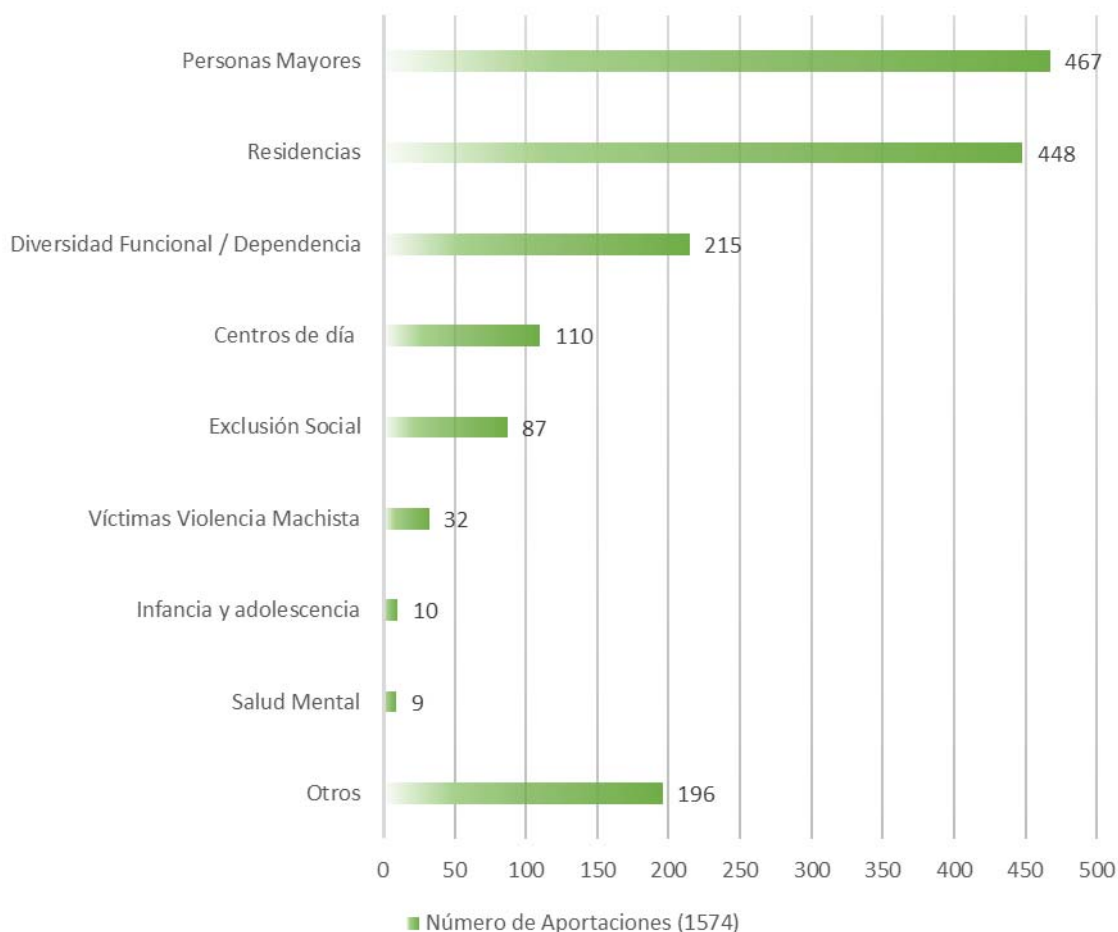
6. Otros: financiación de municipios, creación de un banco público...

7. DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUCTURAS VIARIAS (689 APORTACIONES)



- 1. Mantenimiento de carreteras:** mejoras, adecuación y mantenimiento de las carreteras y de su entorno.
- 2. Nuevas carreteras e infraestructuras:** creación de nuevas conexiones viales, nuevas carreteras, interconexiones, nuevas infraestructuras como pasarelas, puentes...
- 3. Peajes:** reducción del coste de los peajes, liberalización de las autopistas, peajes a otras provincias...
- 4. Pantallas Acústicas:** instalación de pantallas y paneles contra el ruido producido por el tráfico, lucha contra la contaminación acústica...
- 5. Otros:** mejorar la seguridad en las carreteras, reducción del tráfico, inversión en carreteras, iluminación y señalética...

8. DEPARTAMENTO DE POLÍTICAS SOCIALES (1.574 APORTACIONES)



1. Personas Mayores: ayudas a personas mayores, ayudas a domicilio, agilizar trámites de ayudas, ayuda a personas cuidadoras, lucha contra la soledad, aumento del gasto, atención y servicios dirigidos a la tercera edad....

2. Residencias: más plazas en centros residenciales, nuevas residencias, mejoras del ratio de atención, más actividades en las residencias, mejoras y ampliación del personal laboral de centros residenciales...

3. Diversidad Funcional – Dependencia: ayudas a la dependencia, nueva Ley de Dependencia, revisión de los criterios para acceder a las ayudas, aumentar el presupuesto en dependencia, control de las ayudas...

4. Centros de día: más plazas y más centros de día.

5. Exclusión social: ayudas a las personas en riesgo de exclusión social, centros de acogida, pisos tutelados, comedores sociales, educadores sociales, ayudas a personas inmigrantes...

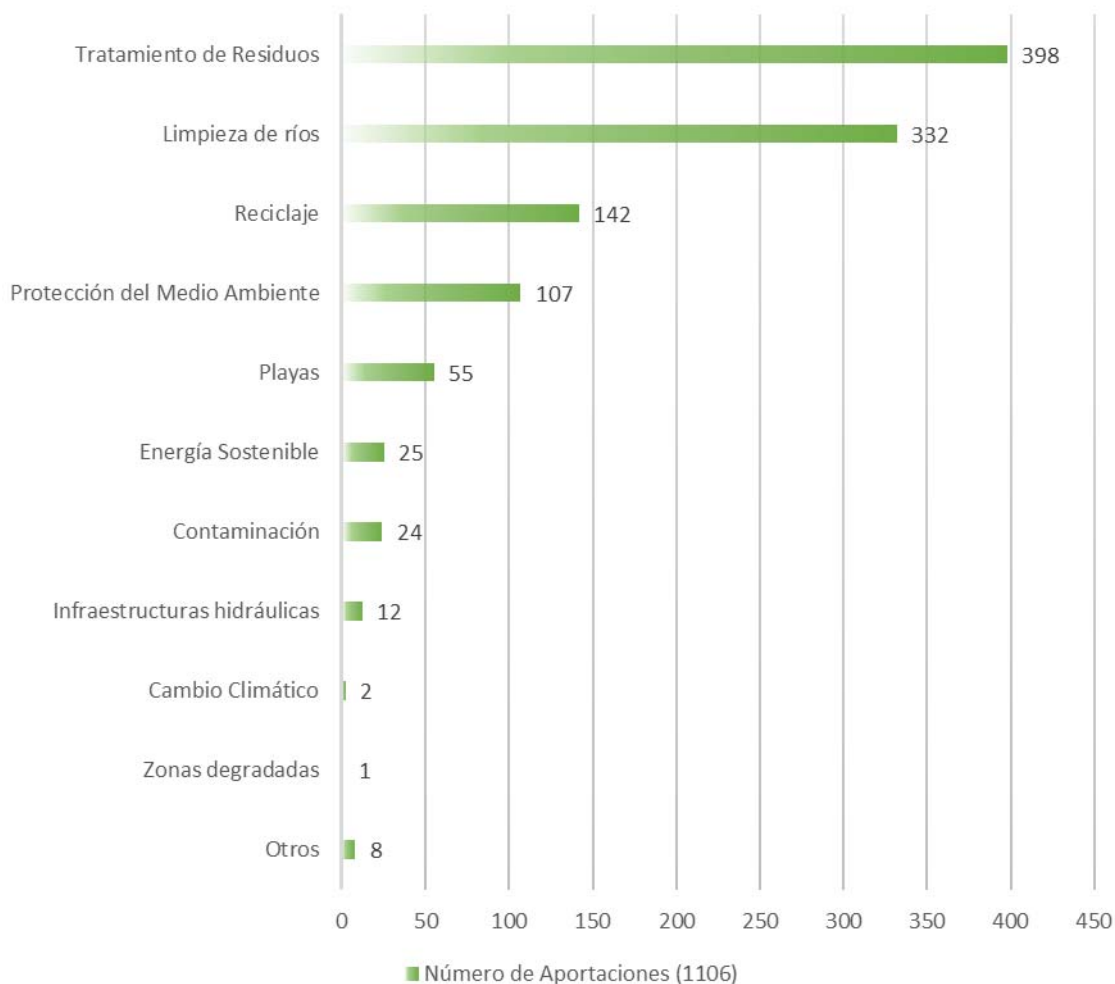
6. Víctimas de la violencia machista: ayuda a las víctimas de la violencia machista, centros de acogida, más apoyo económico e inversión, apoyo legal, campañas contra la violencia machista, revisión de las políticas de violencia de género...

7. Infancia y adolescencia: ayuda a la infancia, niñas/os con enfermedades crónicas, protección de menores...

8. Salud mental: mejorar las ayudas y aumentar el presupuesto destinado a la salud mental...

9. Otros: promoción de políticas sociales, aumento de la dotación presupuestaria, mayor cobertura social, obras sociales, modernización del Departamento, control de las ayudas...

9. MEDIO AMBIENTE Y OBRAS HIDRÁULICAS (1.106 APORTACIONES)



1. Tratamiento de residuos: gestión y tratamiento de los residuos, posturas contrarias y favorables a la incineradora, alternativas a la incineración, establecimiento del sistema “puerta a puerta”, adecuación y mejora en el uso del quinto contenedor, lucha contra el uso del plástico...

2. Limpieza de ríos: propuestas concretas y generales dirigidas a los ríos del territorio para mejorar su conservación y limpieza, control de vertidos y pesticidas...

3. Reciclaje: promoción y fomento del reciclaje, campañas a favor del reciclaje, medidas para incentivar el reciclaje, pedagogía en la recogida selectiva de desechos...

4. Protección del Medio Ambiente: promoción de las políticas destinadas a proteger el medio ambiente, campañas, investigación en este ámbito, sanciones...

5. **Playas:** limpieza, protección y conservación de las playas.
6. **Energía sostenible:** aportaciones y medidas para impulsar un uso energético sostenible y energías limpias.
7. **Contaminación:** aportaciones para luchar y combatir la contaminación...
8. **Infraestructuras Hidráulicas:** aportaciones dirigidas a la creación o mantenimiento de infraestructuras hidráulicas.
9. **Cambio Climático:** campañas, pedagogía, educación y promoción de medidas para luchar contra el cambio climático.
10. **Zonas degradadas:** aportación concreta.
11. **Otros:** mayor dotación presupuestaria para el Departamento.

10. OTRAS APORTACIONES SIN COMPETENCIA FORAL (1071 APORTACIONES)

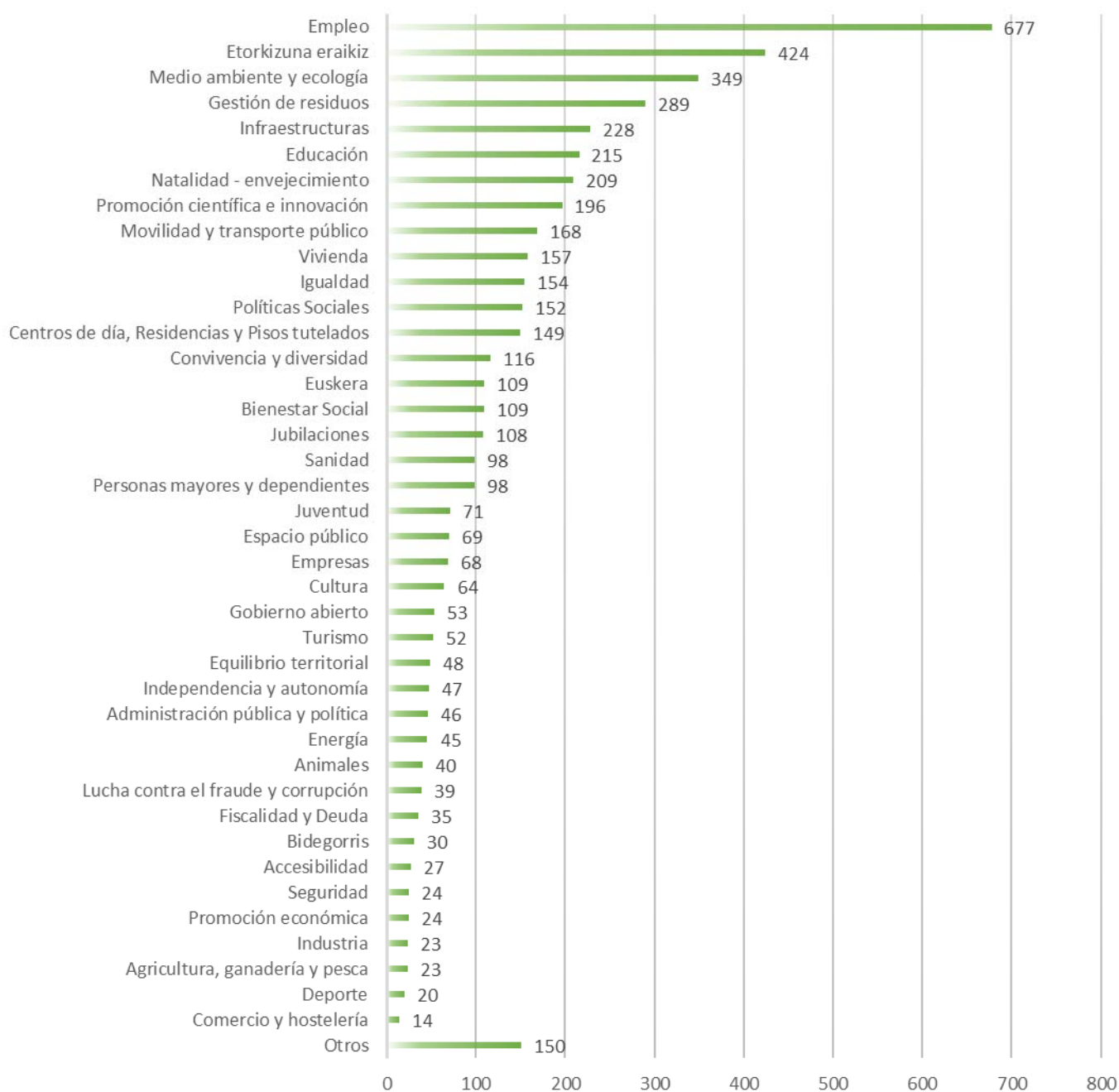
Las aportaciones sin competencia Foral son aquellas que se dirigen a otros ámbitos administrativos en materia competencial como son los municipios, mancomunidades, Gobierno Vasco, Gobierno Estatal y/o Unión Europea.

11. APORTACIONES NO ADMITIDAS (20 APORTACIONES)

Las aportaciones no admitidas son aquellas que han empleado un discurso ofensivo y discriminatorio.

Pregunta 2. ¿Cuál crees que es el principal reto del futuro de Gipuzkoa?

A continuación, se muestra en categorías los resultados de este segundo ejercicio que persigue conocer los retos del Territorio de cara al futuro, y en el que se han recogido **5.017 aportaciones** ciudadanas.



Los retos de Gipuzkoa...

- 1. Empleo:** creación de empleo de calidad para colectivos como jóvenes, mujeres y mayores de 30 y 50 años. Evitar la fuga de talentos por falta de oportunidades y buscar la fórmula para frenar el paro y el desempleo. Mejorar la formación de cara al acceso al mundo laboral. Creación de puestos de trabajo para personas con diversidad funcional. Buscar la forma de facilitar la reinserción laboral y empleo para personas migrantes.
- 2. Etorbizuna Eraikiz:** aportaciones estratégicas que tienen cabida en los proyectos estratégicos y experimentales de Etorbizuna Eraikiz: atención al envejecimiento “Adinberri”, conciliación, electromovilidad, cambio climático, ciberseguridad, integración social de jóvenes en desprotección, desarrollo sostenible, gastronomía 4.0, vías verdes, Programa Izeba...
- 3. Medio ambiente y ecología:** protección, concienciación, sensibilización y cuidado del medio ambiente. Lucha contra la contaminación, sostenibilidad, cuidado y limpieza de los ríos, montes y mares, fomento del reciclaje. Acondicionamiento de las zonas verdes, realización y rehabilitación de rutas, vías... reducción del uso de plástico, mejora de políticas ambientales, rehabilitación de zonas degradadas y el cumplimiento de la normativa europea de medio ambiente y ecología.
- 4. Gestión de residuos:** objeciones a la creación de la incineradora, fomento del reciclaje, la gestión de residuos y su control, solucionar la polémica que suscita la incineradora, unificar los criterios de la recogida de las basuras, incentivar campañas de concienciación y consumo responsable, los contenedores de basura...
- 5. Infraestructuras:** mantenimiento eficaz de las carreteras, liberalización de las autopistas, inversión en nuevas infraestructuras viarias, negativa y apoyo a la creación del Metro y el TAV, mejoras en el servicio del tren, ampliación del Aeropuerto de Hondarribia y sus servicios, finalizar el Tren de Alta Velocidad (TAV), mejorar la seguridad vial, mejorar las comunicaciones, normativa de los puertos, creación de pasos a nivel, puentes y pasarelas, mejora en la red ferroviaria, el soterramiento de las vías férreas, posiciones contrarias a la creación del superpuerto y la creación de variantes que descongestionen las carreteras ya existentes.

- 6. Educación:** La educación y la calidad del sistema educativo actual, fomento de los hábitos de vida saludables, fomento de la educación en valores y el civismo, inversión, la formación de los estudiantes, la accesibilidad y universalidad del sistema educativo, mejora de las instalaciones de los centros educativos, aumento de becas, fomento de la formación profesional, preparación y cuidado del personal profesional, el bilingüismo en la enseñanza, el uso del euskera como base en la enseñanza, fomento e incentivación de los estudios, fomento de la inclusión, no segregación, superación del promedio del informe PISA e implantación de la enseñanza con TICs.
- 7. Natalidad – envejecimiento:** medidas para hacer frente al envejecimiento de la población, facilidades a la natalidad, guarderías más asequibles, equilibrio poblacional entre jóvenes y mayores.
- 8. Promoción científica e innovación:** inversión en I+D+I, medicina, investigación, tecnologías, industria 4.0, ciencia...
- 9. Movilidad y transporte público:** mejora en las conexiones del transporte público y la movilidad, fomento y sostenibilidad del transporte público, inversión en la flota de autobuses, gestión y ventajas de la tarjeta Mugí, ampliación de líneas y frecuencias, calidad del transporte público, diversas posturas sobre la implantación del metro, descuentos y precios del transporte público y el tránsito de los camiones.
- 10. Vivienda:** facilitar la accesibilidad a la vivienda tanto de jóvenes como mayores de 50 años, mejorar los precios de los alquileres, Viviendas de Protección Oficial (VPO), facilitar ayudas para la adquisición de una vivienda.
- 11. Igualdad:** campañas de fomento para la igualdad, igualdad de género, lucha contra el machismo, sexismo y la violencia de género, igualdad en la justicia, las desigualdades económicas, sociales...en los puestos de trabajo, igualdad para los nuevos modelos familiares, derechos civiles, custodias compartidas, la equidad e impulsar el feminismo.
- 12. Políticas sociales:** inversión en políticas sociales, mejorar los servicios sociales, ayudas para la población migrante, mejora y control de las ayudas, mejor distribución de la riqueza, agilización de la burocracia para acceder a las ayudas, control de la Renta de Garantía de Ingresos (RGI), derechos sociales y ayudas a las madres solteras.
- 13. Centros de día, residencias y pisos tutelados:** creación de más centros de día, residencias y pisos tutelados, mayor dotación de personal profesional, agilizar las listas de espera...

14. **Convivencia y diversidad:** fomentar la integración y la inclusión de la población migrante, solidaridad con los refugiados, erradicación del racismo...
15. **Euskera:** fomento e incentivación del euskera, promover su uso, mantenimiento del bilingüismo, la normalización del idioma y las ayudas para el aprendizaje.
16. **Bienestar social:** asegurar la calidad de vida, la protección social, erradicar la pobreza, mejora de los albergues para las personas en exclusión social, ayudas para las personas que desempeñan tareas domésticas, más plazas en casas de acogida y asegurar los derechos sociales.
17. **Jubilaciones:** mejora de las pensiones.
18. **Sanidad:** inversión en atención sanitaria, mejorar la seguridad social, la asistencia sanitaria, más especialistas en los centros de salud, agilizar las listas de espera, la desprivatización de la sanidad, aumento de recursos.
19. **Personas mayores y dependientes:** mejorar las prestaciones a la dependencia, las ayudas, cuidados y recursos para las personas mayores y dependientes, asegurar la calidad de vida, paliar la soledad de las personas mayores, organización de actividades para los mismos...
20. **Juventud:** ayudas para la juventud, la emancipación, promover planes y espacios de ocio, facilidades para la formación, talleres...
21. **Espacio público:** ampliación de espacios públicos, zonas verdes, mejorar los aparcamientos, parques, la instalación de ascensores, escaleras y rampas mecánicas, peatonalización de las calles, más dotación económica para el mantenimiento y cuidado de los espacios, mejorar la seguridad ciudadana, cuidado y conservación del patrimonio...
22. **Empresas:** más ayudas para pequeñas y medianas empresas (PYMES), impulso al emprendimiento, la creación, digitalización y competitividad de las empresas, autónomos y cooperativas...
23. **Cultura:** mejora de la inversión y del fomento de la cultura tanto local como general, promover la diversidad en la cultura ofertada, cuidado del patrimonio, bibliotecas, casas de cultura, acceso gratuito a la cultura, impulso a las actividades musicales, proteger la cultura...
24. **Gobierno Abierto:** avanzar hacia un nuevo modelo de gobernanza abierta y colaborativa, donde rijan los principios que componen el Gobierno Abierto: participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas.

25. **Turismo:** conseguir un turismo sostenible, de calidad y escalable en el tiempo, que incorpore a los municipios de la costa así como a los de interior, incluyendo la promoción del turismo rural.
26. **Equilibrio Territorial:** avanzar en la consecución de un territorio que integre de forma equilibrada a todos los municipios, independientemente de su diversidad, número poblacional e idiosincrasia.
27. **Independencia y autonomía:** conseguir la independencia del territorio, transferencias de competencias, avanzar en la autonomía y mantener el concierto económico vasco.
28. **Regeneración política y administración pública:** transparencia, lucha contra la corrupción política, revisión de las retribuciones, mejoras en el acceso al empleo público (OPE).
29. **Energía:** implantar y desarrollar las energías renovables, conseguir un consumo energético sostenible, conseguir la autosuficiencia.
30. **Animales:** combatir el abandono de los animales, campañas de concienciación contra el maltrato y abandono animal, políticas de protección.
31. **Lucha contra el Fraude y corrupción:** luchar contra el fraude fiscal y conseguir un mayor control.
32. **Fiscalidad y Deuda:** distribución de la riqueza de forma racionalizada a través de impuestos equitativos, y reducción de la deuda.
33. **Bidegorris:** unión de tramos, nuevas conexiones, desarrollo de las vías ciclistas, campañas a favor del uso de la bicicleta.
34. **Accesibilidad:** eliminación de las barreras arquitectónicas y hacer accesible el espacio público.
35. **Seguridad:** mejora de la seguridad ciudadana.
36. **Promoción económica:** políticas de inversión e impulso económico en el territorio.
37. **Industria:** impulso y desarrollo industrial del territorio.
38. **Agricultura, ganadería y pesca:** ayudas y promoción al primer sector, así como el desarrollo de pistas forestales.
39. **Deporte:** nuevos equipamientos, instalaciones deportivas, políticas para combatir la masculinización del deporte y hacerlo inclusivo desde una perspectiva de género, fomento e inversión tanto en infraestructuras como en el fomento deportivo.
40. **Comercio y Hostelería:** ayudas al comercio y a la hostelería.
41. **Otros:** situación de los presos, abrir la mente, la normalización, renovar los planes de urbanismo, fibra óptica en polígonos industriales, la reinserción laboral,

recuperación de los derechos perdidos durante la crisis económica, mantenimiento del nivel de vida actual, autosuficiencia alimentaria, mejora de las relaciones territoriales, cambio político...

4. CONCLUSIONES

AURREKONTU IREKIAK 2019: LA CIUDADANÍA PRIORIZA LA MOVILIDAD EN EL TERRITORIO Y LAS POLÍTICAS SOCIALES

Los resultados del proceso participativo reflejan la necesidad de avanzar en la prolongación de vías ciclistas, mejora de las líneas y horarios de Lurraldebus, ayudas y atención a personas mayores, mantenimiento de las carreteras y más plazas en residencias.

La tercera edición de la iniciativa participativa de Presupuestos Abiertos, puesta en marcha por la Dirección Foral para la Participación Ciudadana, sitúa la movilidad y las políticas sociales como los ámbitos que más interés han despertado entre la ciudadanía participante. En concreto, el Departamento Foral de Movilidad y Ordenación del Territorio, así como el de Políticas Sociales aúnan el 40% de las demandas ciudadanas, situándose de forma destacada en primera posición. En un segundo lugar, los Departamentos de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas, así como el de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial, suman el 25% de las propuestas remitidas por la ciudadanía.

En concreto, las vecinas y vecinos que han participado en el proceso han trasladado su preferencia por la prolongación, mantenimiento y licitación de nuevos tramos de vías ciclistas. En segundo lugar, existe un gran número de aportaciones dirigidas a la adecuación del transporte público, incluyendo la modificación y/o creación de nuevas líneas de Lurraldebus, así como la mejora de la frecuencia del servicio nocturno y los fines de semana.

En tercer lugar, la necesidad de avanzar en la protección social de las personas mayores ha reunido un gran número de sugerencias y recomendaciones. La

ciudadanía ha expresado su preocupación por mejorar la ayuda domiciliaria, la lucha contra la soledad y el desarrollo de las prestaciones dirigidas a la tercera edad. En paralelo, el mantenimiento de las carreteras del territorio ha sido otra de las menciones más reiteradas a lo largo del proceso para su inserción en los Presupuestos Forales de 2019.

Las Residencias para personas mayores también han ocupado un lugar destacado entre las demandas trasladadas por la ciudadanía. En este sentido, las y los participantes han solicitado la apertura de más centros residenciales, el aumento de plazas y el abaratamiento de las residencias. A su vez, la preocupación que genera la gestión y tratamiento de los residuos ha sido otra de las demandas trasladadas, junto con la limpieza de los ríos de Gipuzkoa.

El proceso participativo de este año se distingue de la pasada edición en dos aspectos clave: por una parte, el número de aportaciones y recomendaciones dirigidas al Departamento de Promoción Económica, Medio Rural y Equilibrio Territorial en general, y a la creación de empleo en particular, han descendido sustancialmente. Por otra, algunas de las demandas priorizadas en la pasada edición, como la lucha contra el fraude, han pasado a un segundo plano tras las inversiones puestas en marcha por el Departamento de Hacienda para hacer frente a este desafío.

En resumen, las partidas ejecutadas en los Presupuestos Forales de este año integraron las preocupaciones y necesidades trasladadas por las vecinas y vecinos del territorio a través de la iniciativa participativa de Aurrekontu Irekiak. Muestra de ello son los resultados de la presente edición, donde se ha avanzado en nuevas demandas que de forma particular miran al impulso de la movilidad en el territorio y al bienestar social.

ETORKIZUNA ERAIKIZ, GARANTÍA DE LOS RETOS DEL FUTURO DE GIPUZKOA

Además de las aportaciones dirigidas a los Presupuestos Forales, la iniciativa participativa ha preguntado a la ciudadanía acerca de cuáles son los retos del futuro del Territorio. Una vez más, el empleo se ha situado a la cabeza de las demandas trasladadas por las y los participantes, seguido de retos clave que se enmarcan en la estrategia puesta en marcha por la iniciativa Etorikizuna Eraikiz.

En concreto, la ciudadanía ha expresado que la puesta en marcha de centros residenciales como Adinberri en Pasaia, la conciliación, electromovilidad, cambio climático, ciberseguridad, integración de jóvenes en desprotección y atención

domiciliaria entre otros, son algunos de los retos más significativos de Gipuzkoa. En este sentido, la iniciativa estratégica puesta en marcha por la Diputación Foral de Gipuzkoa, Etorikizuna Eraikiz, da respuesta a estas inquietudes, gracias a la creación, desarrollo e implementación de proyectos estratégicos y experimentales destinados a situar a Gipuzkoa en la vanguardia del bienestar social.

Además de los proyectos estratégicos que vertebran la iniciativa Etorikizuna Eraikiz, la ciudadanía también ha dejado constancia de la importancia del Medio Ambiente, ecología, gestión eficaz de los residuos, infraestructuras, educación, natalidad – envejecimiento, promoción científica e innovación, movilidad, vivienda, igualdad y políticas sociales.

En este caso, Gipuzkoa se describe como un territorio que debe consolidar su apuesta por un desarrollo sostenible y escalable en el tiempo, integrando criterios ecológicos y socioeconómicos que reviertan en el bienestar de una ciudadanía diversa, así como en su calidad de vida.

UN PROCESO PARTICIPATIVO PRESENTE EN EL 100% DEL TERRITORIO, CON UNA PARTICIPACIÓN RÉCORD

Esta tercera edición ha sumado un total de 13.267 aportaciones ciudadanas, un 42% más que en la pasada edición. La participación también ha aumentado de forma considerable, con una muestra total de 4.420 vecinas y vecinos, lo cual supone un crecimiento de un 35% en la participación ciudadana. De forma desagregada, la pregunta dirigida a recabar aportaciones para ser incorporadas en los presupuestos forales ha recibido 8.250 aportaciones, y la cuestión dirigida a conocer los principales retos del futuro de Gipuzkoa 5.017 aportaciones. A su vez, las mujeres han supuesto el 58% de la muestra y la media de edad se ha situado en los 49,2 años.

La iniciativa de Aurrekontu Irekiak 2019 se trata de un proceso participativo de referencia a nivel internacional, así como uno de los más extensivos a nivel Estatal. Como novedad, este año se ha aumentado el número de canales participativos, con la inclusión del franqueo pagado en destino en los más de 310.000 cuestionarios buzzoneados en todos los domicilios de Gipuzkoa. Igualmente, se ha ampliado a tres meses la duración de la iniciativa, y se ha llegado a todas las localidades de más de 1.200 habitantes a través de las carpas itinerantes puestas a disposición de la ciudadanía en el marco de la campaña Herriz-Herri.

Los encuentros con la sociedad civil, o Topaketak, también han visto incrementada considerablemente la participación. Estos espacios, donde representantes de la Entidad Foral rinden cuentas acerca de la gestión de la Diputación, y recogen las demandas y necesidades de los colectivos sociales del Territorio, han logrado la asistencia de más de 800 participantes a lo largo de 28 encuentros. Asimismo, por vez primera, este año se han realizado 8 encuentros con 34 municipios de tamaño poblacional pequeño, donde han asistido 79 representantes políticos de dichos municipios. De esta forma, Aurrekontu Irekiak 2019 ha conseguido llegar al conjunto de los municipios que integran Gipuzkoa, independientemente de su tamaño poblacional.

EN MARCHA EL PROCESO DE DEVOLUCIÓN INDIVIDUALIZADA

Todas las aportaciones realizadas por la ciudadanía, sociedad civil y representantes de municipios pequeños han sido codificadas para ser remitidas a los Departamentos Forales correspondientes. Posteriormente, los Departamentos y las Direcciones Forales contrastarán las aportaciones de la ciudadanía que ha participado en el proceso para la planificación y elaboración de los Presupuestos Forales 2019.

Nuevamente, este año todas y todos los participantes del proceso recibirán una respuesta individualizada de cada Departamento, donde se explicita el ámbito competencial de la propuesta, su posible inclusión en los Presupuestos Forales de 2019 y una descripción justificativa de la misma.

Como novedad, las y los participantes en el proceso participativo Haurren Erabakia también se han integrado en el proceso de devolución. En concreto, la iniciativa Haurren Erabakia se trata de un proceso participativo que ha integrado la visión y perspectiva infantil de las niñas, niños y las personas jóvenes del Territorio para la elaboración de las políticas públicas, ya que ellas y ellos representan el futuro de Gipuzkoa.

5. NUESTRO COMPROMISO CON GIPUZKOA

Un año más, en el marco del proceso participativo de Presupuestos Abiertos 2019, se procederá a la rendición de cuentas de los resultados obtenidos y a la aprobación de una serie de compromisos que adoptará la Diputación dando respuesta a las peticiones de la ciudadanía. Los siguientes pasos implican comunicar los resultados e hitos del proceso a través de diferentes canales, tanto a la ciudadanía que ha tomado parte en el proceso como al conjunto de la sociedad guipuzcoana, poniendo en valor el ejercicio participativo llevado a cabo y las aportaciones de la ciudadanía recogidas mediante esta iniciativa de escucha activa liderada por la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Por lo tanto, la Diputación Foral de Gipuzkoa se compromete a comunicar los resultados del proceso participativo y a analizar y dar respuesta a las peticiones ciudadanas recogidas. Además, esta institución también se compromete a llevar a cabo una rendición de cuentas efectiva sobre el grado de ejecución de los proyectos y las políticas de actuación prioritaria derivados del proceso participativo habilitado en el marco de la iniciativa de Presupuestos Abiertos 2019.

La rendición de cuentas a la ciudadanía y la devolución de los compromisos se llevará a cabo una vez sean codificadas y analizadas todas las aportaciones ciudadanas trasladadas a los Departamentos en el presente proceso participativo. En concreto, se contrastará el encaje del conjunto de las aportaciones en aras de conformar la aprobación definitiva de los presupuestos para 2019 y proceder a la fase de devolución de los compromisos adoptados para cada una de las aportaciones transmitidas.

**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ORAIN
GIPUZKOA