



Jornadas Europeas
del Patrimonio

¡ÚNETE A LA GRAN FIESTA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EUROPA!

GUÍA PARA PARTICIPAR

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine



¡Hola!

¿Te has planteado alguna vez organizar un evento cultural para celebrar las Jornadas Europeas de Patrimonio? ¿Pensabas que sólo las instituciones podían participar? No es así, las Jornadas Europeas de Patrimonio son de todas las personas que tienen algo que contar y que quieren **compartir su patrimonio, su historia y su memoria**.

Hemos hecho esta guía para ayudarte a participar en este gran evento del patrimonio. Gracias a ella, entenderás qué son las Jornadas Europeas del Patrimonio y podrás encontrar algunas claves a tener en cuenta a la hora de lanzarte a organizar una actividad, ideas sobre tipos de eventos, información importante para que tu actividad tenga éxito, ayuda para enviar el evento... En fin, todo lo que necesitas para ponerte en marcha.

Pero los verdaderos **protagonistas** son todos los agentes culturales que organizan actividades: museos, técnicos y técnicas de cultura, turismo, igualdad... de los ayuntamientos, asociaciones de todo tipo, ongs, archivos, bibliotecas, particulares que se animan a participar proponiendo esa actividad o actividades especiales.

Es un proyecto que se crea entre todas las personas, porque las Jornadas Europeas del Patrimonio son posibles gracias a los **más de 200 agentes** que en los últimos años han organizado más de **400 eventos en Gipuzkoa**.

Las Jornadas Europeas del Patrimonio son una iniciativa del Consejo de Europa y la Comisión Europea y en Euskadi son impulsadas por la tres Diputaciones Forales con el apoyo del Gobierno Vasco.

¿Te animas?
¡Únete a la fiesta del patrimonio!





¿QUÉ SON LAS JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO?

Son un montón de eventos en torno al patrimonio que se celebran **alrededor del mes de Octubre**. Cualquier organización, entidad, empresa o ciudadano puede participar organizando una actividad en formatos muy diferentes (espectáculos, teatros, visitas insólitas, degustaciones, exhibiciones, excursiones, paseos en bicicleta...) en la que se dé a **conocer el patrimonio**, a descubrir lo que nos rodea, a disfrutar de esa herencia recibida que nos hace ser quienes somos.

El patrimonio cultural es un reflejo de nuestra sociedad, una muestra de nuestra diversidad, de los diferentes valores, creencias y tradiciones que la componen. Es también aquello con lo que nos identificamos, esas tradiciones que vivimos y hemos heredado.

Por eso es tan importante que las diferentes comunidades tengan acceso al patrimonio cultural con el que se identifican. Y las Jornadas Europeas del Patrimonio quieren promover **un acceso igualitario y universal al patrimonio**.

Esta iniciativa busca incentivar el debate y el compromiso con la historia y la cultura desde las perspectivas de todas las razas, etnias, géneros, edades, religiones, habilidades y orientaciones sexuales.



PATRIMONIO ACCESIBLE DE TODAS LAS PERSONAS Y PARA TODAS LAS PERSONAS

Los eventos que se organizan en las Jornadas Europeas del Patrimonio pueden **ser una oportunidad única** para hacer descubrir lugares insólitos, muy difíciles de visitar en otros momentos del año, ¿a quién no le gustaría poder visitar un lugar habitualmente cerrado? Es el momento de abrir nuestras puertas, de mostrar y enseñar aquello que nos hace ser quienes somos.



Las jornadas buscan **abrir el patrimonio a todas las personas, hacerlo accesible**, ¿te has preguntado alguna vez si aquello que haces puede llegar a todas las personas? ¿Puede cualquier persona entender lo que quieres transmitir, al margen de su **capacidad cognitiva**? ¿Puede acceder por sí sola hasta donde está o hay **obstáculos en el camino**? ¿Todos los colectivos presentes en la sociedad son conscientes de lo que haces? ¿te habías preguntado alguna vez cómo llegar a aquellas personas que están en riesgo de **exclusión social**?

Con esta guía queremos impulsar a que aquellas personas que participen organizando una actividad en las Jornadas Europeas del Patrimonio conecten **con audiencias diversas**, interactúen con grupos que, tradicionalmente, no han sido incluidos en la interpretación del patrimonio. Si abrimos la mirada, **¿podemos fomentar el debate y transmitir el patrimonio desde distintas perspectivas? ¿qué pasaría si personas con distintas identidades culturales se sumaran a nuestro evento?**

Puede que para llegar a esta audiencia más amplia y diversa necesites ayuda o no sepas por dónde empezar, en el apartado de “por dónde empiezo” y en “algunas ideas inspiradoras” te mostraremos algunas pistas.



¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- ✓ Para **celebrar la fiesta del patrimonio** que suma público cada año en todo Euskadi.
- ✓ Compartir lo que es importante para ti y **promover el reconocimiento al patrimonio local**.
- ✓ Facilitar nuevas relaciones sociales y **crear comunidad**.
- ✓ Conseguir **más visibilidad** para tu proyecto/equipamiento apareciendo en un programa cuyas 10.000 copias se distribuyen en toda Gipuzkoa.
- ✓ Entrar en la **comunidad activa de agentes culturales**.
- ✓ Innovar con **nuevos formatos, nuevas ideas y experiencias** mejora tu organización.
- ✓ Atraer **nuevas audiencias a tu proyecto o centro**.
- ✓ Un programa con **alto nivel de satisfacción**: más del 90% de los que participan en las jornadas valoran con la puntuación máxima la actividad en la que participan y quieren repetir.

✦ ¡Anímate, porque vincular la cultura
a tu actividad es socialmente rentable!





¿POR DÓNDE EMPIEZO?

La mejor manera es pensar **qué voy a presentar y a quién se lo voy a contar**, si son niños, familias, adultos, locales, turistas, colectivos vulnerables, etc.

Luego imagina que vas a **desvelar algo desconocido u oculto** y para llamar la atención empieza por describir tu evento con una introducción intrigante y una descripción de lo que los participantes van a ver y experimentar. Utiliza adjetivos como único, singular, fascinante, etc. y da unas pistas sobre lo que pueden llegar a conocer o descubrir. Utiliza un título corto pero creativo. Mejor “De pesca con Aitor” que “La pesca de bajura”.

Asegúrate de que están todos **los datos de contacto**: fecha, horarios, preinscripción, lugar de encuentro, contactos.

Incluye **imágenes** que permitan al visitante hacerse una idea de lo que van a hacer. Si es una actividad para familias, incluye fotos en las que haya niños. Si, por el contrario es para adultos, elige fotos en las que se vea a las personas participando. Piensa que una imagen vale más que mil palabras y que una foto puede hacer que alguien se pare en la página de tu evento y acabar yendo.

¡Amplia tu audiencia y acerca tu actividad a todas las personas! Para ello, pregúntate: ¿cómo se puede mejorar el acceso a mi actividad? ¿Hay algo que pueda ayudarme a transmitir mejor? ¿Es mi evento inclusivo? Puede ser útil generar recursos y diferentes formas de acceder al patrimonio, destinadas a normalizar la participación cultural a todas las personas.

Por ejemplo, puedes facilitar **diferentes formas de transmitir los contenidos**: incorporar la Lengua de Signos, la escritura de Braille, la Lectura Fácil para eliminar barreras de la comunicación. Es recomendable usar recursos para ayudar a comprender mejor los mensajes, como **pictogramas, objetos, láminas con imágenes...**



Escucha a los colectivos participantes y conoce previamente sus necesidades. Explora cuáles son los intereses de las personas destinatarias e intenta darles respuesta.

Si tu evento es inclusivo puede llegar a nuevas personas y la difusión de tu actividad puede multiplicarse, para ello, busca ir más allá, ¿puedo contactar con alguna audiencia con la que hasta ahora no haya interactuado?

¿Has organizado ya con éxito un evento entorno al patrimonio? ¿Por qué no adaptarlo para todas las personas haciéndolo **más accesible e inclusivo**? Puede ser tu momento para diseñar el evento **siguiendo claves de accesibilidad e inclusividad: física, sensorial, cognitiva...** ¿No sabes por dónde empezar? **¿Por qué no invitar a uno de los colectivos con diversidad funcional? ¿Conocer sus necesidades puede ser un buen punto de partida!**

¡Haz que tu actividad sea participativa! Se pueden organizar visitas o talleres participativos específicos dirigidos a personas con diversidad funcional, especialmente recomendables para personas con discapacidad cognitiva. Para ello, conviene **establecer un guión** de la visita o taller y procura **conocer previamente las necesidades de las personas destinatarias.**

¡La unión hace la fuerza! Muchas veces aliarse con otra asociación/agente puede servirte para crear esa idea que creías era demasiado loca para hacerse realidad. **Acercarse a otros colectivos también te da conocimiento**, ¿no sabes cómo hacer tu actividad accesible a colectivos con diversidad funcional? ¿te gustaría organizar una actividad para un público específico y no sabes cómo? ¡Ponte en contacto con un colectivo que ya trabaje con esta audiencia! Las posibilidades son infinitas..

El formato sí importa. Junto al tema de la actividad es lo que más invita al público a participar. No te cortes, el patrimonio se puede contar de muchas maneras.



TE MOSTRAMOS ALGUNAS IDEAS INSPIRADORAS



Recuerda que, además de escuchar o mirar, las encuestas de otras ediciones nos dicen que al público le gusta hacer cosas: tocar, participar, oler, imaginar, experimentar aquello que le cuentan...



Haz un **recorrido musical** en tu barrio recuperando el cancionero tradicional.



Invita a un **músico** a que toque un instrumento y cuente su historia, los primeros instrumentos, la evolución, los más famosos...



Visitas con antifaz para conocer el patrimonio de la mano de un colectivo con diversidad funcional que conozcas.



Haz una **visita guiada inclusiva** ayudándote de la creatividad y los recursos táctiles.



Una velada de **poesía** para recitar entre todos en tantas lenguas como comunidades se unan al evento.



A por plantas: organiza una salida para encontrar plantas con usos medicinales y explica sus propiedades. Termina con un taller de remedios naturales.



Invita a otras comunidades a programar un **evento cultural intercultural**.



Organiza un encuentro gastronómico en tu sociedad para compartir **recetas tradicionales de diferentes países**. ¿De dónde viene este plato? Puede que algún colectivo conozca todos los detalles e historia y te ayude a transmitir este patrimonio culinario.



Muestra antiguos **tebeos** y propón un encuentro de artistas en torno al cómic.



¡Escriba por un día! Monta un **taller de caligrafía china**.



Tienes algo muy antiguo y no lo conoce nadie? aprovecha el mes de octubre para enseñarlo. ¡Organiza una **visita a tu sociedad, organización, taller, comercio, cine, teatro, oficina, almacén...** y cuéntanos cuáles son sus secretos;



¿CÓMO ENVIAR MI PROPUESTA DE EVENTO?



A través de la web de Gipuzkoa Kultura cumplimenta la ficha de actividad. Una vez enviada la información, recibirás un email de confirmación en el correo electrónico que has proporcionado.

Si tu evento tiene alguna particularidad puedes utilizar el apartado de nota para el organizador para contárnosla. Recuerda es importante que esté clara esta información:

- 1. Municipio** donde se celebra el evento.
- 2. Título de la actividad:** recuerda que cuanto más enganche tenga más participantes enganchará.
- 3. Tipo de actividad.**
- 4. Descripción:** cuenta cómo se va a transmitir el patrimonio y describe para los visitantes qué van a ver o qué van a hacer.

5. Idioma

6. Punto de encuentro.

7. Día(s) y hora(s): Las dos informaciones ayudan a planificar

8. Información y reservas:

Si no estás seguro de que tu evento se ha enviado o tienes algún problema manda un email a oej.gipuzkoa@gipuzkoa.eus



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

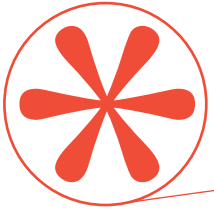
Una vez hayas enviado tu propuesta, la organización la validará. Para ello, las jornadas cuentan con el apoyo de Iñaki Arrieta, profesor de la Universidad del País Vasco.



ILUSTRA TU ACTIVIDAD

Cuando la propuesta se valide toca enviar el material gráfico. Es el momento de elegir y mandar la foto que aparecerá con tu evento en el folleto y los logos de los organizadores.





CALENDARIO





PREGUNTAS FRECUENTES

1. Tengo una idea muy buena para la fiesta del patrimonio, ¿La organización la programa?

No, la organización puede asesorar sobre la propuesta pero no actúa como programador.

Cada persona interesada en participar envía su propuesta cerrada con una fecha, lugar y hora.

2. Cada año organizamos un evento que está muy relacionado con el patrimonio, ¿podría enviarlo para que formara parte de las jornadas?

Sí, si el contenido tiene una relación directa con la transmisión del patrimonio puede entrar dentro de las actividades de las Jornadas Europeas del Patrimonio. Cuando envíes tu propuesta señala cómo esa actividad está ligada al patrimonio.

3. En octubre celebramos siempre una actividad cultural pero no sé si tiene relación con el patrimonio, ¿puede formar parte del programa?

Depende, el patrimonio está mucho más cerca de lo que pensamos, el patrimonio no es sólo un monumento.

El patrimonio puede estar en todas partes, en la memoria de nuestros antepasados, en las fuentes que adornan nuestros parques, los edificios, en las recetas y saberes que han pasado de generación en generación...

4. ¿La Diputación Foral de Gipuzkoa financia mi actividad?

No. La Diputación Foral de Gipuzkoa promueve, coordina, difunde y edita el programa en colaboración con las Diputaciones de Araba y Bizkaia y el apoyo del Gobierno Vasco.

5. ¿La actividad que organice tiene que ser en octubre?

No es obligatorio pero sí recomendable. Seguro que si concentramos las actividades en un mes el programa se hace más visible

6. Decidir sobre una actividad que va a pasar en otoño es difícil ¿Cuándo tengo que dar la fecha definitiva del evento?

Se puede enviar a través del formulario de Gipuzkoa Kultura una primera propuesta de la actividad con una fecha provisional. La fecha tiene que estar cerrada para elaborar el folleto mediados de julio.



¿PODEMOS AYUDARTE?

Las jornadas en Gipuzkoa cuentan con el apoyo de la **Universidad del País Vasco** que asesora a los organizadores. Además, la oficina técnica de las jornadas de patrimonio, a cargo de **K6 Gestión Cultural**, resuelve tus dudas, coordina las propuestas y elabora el programa con todas las actividades:
gipuzkoa.oelj@gipuzkoa.eus

